

A G_BOR_S_L kódú, Bormarketing szakirányú továbbképzési szak szak mintatanterve

Összesen: 55 kredit, Órák megbontása: 133 E, 122 Gy, 0 L

Tárgykód	Tárgy neve	Kr	Követelmény	Órák száma			Félév	Típus	EI követelmény
				E	GY	L			
LMP_KU131K3	Az élettudományok története és a bor	3	Kollokvium	15	0	0	1	Kötelez	-
LSG_BM100K3	A világ és Magyarország szőlőtermelése és borászata	3	Kollokvium	10	0	0	1	Kötelez	-
LSG_BM101K4	Marketing alapismeretek	4	Kollokvium	10	0	0	1	Kötelez	-
LSG_BM102K4	Kereskedelmi és vendéglátó alapismeretek	4	Kollokvium	20	0	0	1	Kötelez	-
LSG_BM103K4	Borpiac kutatása, piacismeret	4	Kollokvium	20	0	0	1	Kötelez	-
LSG_BM104K3	Bevezetés a bor- és élelmiszertudományba	3	Kollokvium	15	0	0	1	Kötelez	-
LSG_BM105K4	Bortecnológiai folyamatok	4	Kollokvium	20	0	0	1	Kötelez	-
LSG_BM106K3	Borászati ágazat szabályozása (eredetvédelem, termelés és forgalmazás)	3	Kollokvium	15	0	0	1	Kötelez	-
LSG_SO100K2	A bor fogyasztási kultúrája	2	Kollokvium	8	0	0	1	Kötelez	-
LSG_SO105G3	Borismeret, borminősítés I.	3	Gyakorlati jegy	0	20	0	1	Kötelez	-
LBG_GA119G3	Fogyasztói magatartás	3	Gyakorlati jegy	0	12	0	2	Kötelez	-
LSG_BG107G3	Bormarketing	3	Gyakorlati jegy	0	20	0	2	Kötelez	-
LSG_BM107G3	Marketingkommunikáció a borpiacon	3	Gyakorlati jegy	0	10	0	2	Kötelez	-
LSG_BM108G4	Borászati értékesítési stratégiák, termék- és márkapolitika	4	Gyakorlati jegy	0	15	0	2	Kötelez	-
LSG_SO101G4	Bor a gasztronómiában	4	Gyakorlati jegy	0	15	0	2	Kötelez	-
LSG_SO106G3	Borismeret, borminősítés II.	3	Gyakorlati jegy	0	20	0	2	Kötelez	-
LSG_SO107G2	Borturizmus	2	Gyakorlati jegy	0	10	0	2	Kötelez	-