|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve: A KÖZGAZDASÁGI OKTATÁS  AKTUÁLIS SZAKMAI KÉRDÉSEI** | **Kódja: NOG\_KG105K3** | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: **ea.**/**szem.**/gyak./konz. és száma: **2+1** | | |
| A számonkérés módja (koll./gyj./egyéb): **KOLLOKVIUM** | | |
| A tantárgy tantervi helye: osztatlan [10 féléves] képzésben **8. félév;** osztott[5 féléves] képzésben **2. félév** | | |
| Előtanulmányi feltételek *(ha vannak)*: - | | |
| **Tantárgyleírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírása | | |
| ***A tanegység célja,*** hogy a közgazdász tanárjelöltek a tanulmányaik során elsajátított gazdálkodási ismeretek, módszerek oktatási vonatkozásait, aktuális kérdésköreit, továbbá a gyakorlati alkalmazás minél szélesebb lehetőségeit megismerjék annak érdekében, hogy az oktatási intézményekben és azok környezetében eligazodjanak, hozzájárulva ezzel a minél hatékonyabb intézményi működéshez, legyen szó akár tanári, oktatásszervezői, vagy vezetői feladatellátásról.  ***Kialakítandó kompetenciák***  *Ismeretek*: az oktatási innováció egyes kérdései, finanszírozási megoldások az oktatásban, oktatásmarketing  *Készségek, képességek*: elemző készség, ötletgazdagság,  *Attitűd*: kreativitás, újra való nyitottság  **A tanegység *főbb témakörei***  A tanegység tematikusan, néhány kiemelt szakmai területet tartalmaz. A tárgy jellegéből adódóan a tartalmát képezi bármely, az oktatást érintő, azt meghatározó, fontosabb aktualitás.  Az általánosan jellemző témák és fő tartalmi jegyeik:   * *az oktatás helye, szerepének változása a makroszférában*   + a humán erőforrás és a gazdasági növekedés kapcsolata   + az emberi erőforrások felértékelődése; a tudásalapú gazdaság és társadalom jellemzői * *az oktatás gazdaságtana*    + költség–haszon elemzés az oktatásban (nettó jelenérték, belső megtérülési ráta vizsgálatának gyakorlati kérdései)   + az oktatás finanszírozása (különböző szintű és típusú oktatási intézmények pénzforrásai, a finanszírozás változásai, az intézmények pénzforrás-bővítési lehetőségei, különös tekintettel a pályázatokra) * *az oktatás marketingje*   + a szolgáltatásmarketing és a nonprofit marketing fejlődése, „ötvözete”   + a marketingtervezés szerepe, a marketingterv jelentősége az oktatásban (példák)   + jellegzetes marketingeszközök („7P”) az oktatásban, kiemelten a PR (a best practice bemutatása) * *az innováció és az infokommunikációs technológiák gazdaságra és az oktatásra gyakorolt hatása* | | |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása biblio­gráfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN) | | |
| **Aktuális cikkek, tanulmányok** (*a tanegység jellegéből adódóan*)  ***Kötelező irodalom:***  Polónyi István (2009): *Oktatás, oktatáspolitika, oktatásgazdaság*. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.  Varga Júlia (1998): *Oktatás-gazdaságtan*. Közgazdasági Szemle Alapítvány.  Philip Kotler – Karen F. A. Fox (1998):Oktatásmarketing. In: *Oktatásmenedzsment*. Oktatáskutató Intézet 1998. (fordította: Zellerné Pavluska Valéria)  ***Ajánlott irodalom:***  Dinya László – Farkas Ferenc – Hetesi Erzsébet – Veres Zoltán (2004): *Nonbusiness marketing és menedzsment*. KJK-Kerszöv, Budapest.  Hollóné Kacsó Erzsébet – Kádek István – Kovács Lászlóné (1997): *Az oktatás gazdaságtana.* OKKER Kiadó, Budapest.  Kun András István (2007): *Oktatásgazdaságtan és oktatástervezés, avagy az oktatáspolitikai stratégiák veszélyei az oktatás szűrési hipotézisének fényében*. *Szakmai Füzetek, 15*(18) pp. 5 – 10.  Semjén András (2001): Az oktatásgazdaságtan és az oktatás finanszírozásának két évtizede Magyarországon – szubjektív visszatekintés, avagy „találkozás egy fiatalemberrel”. *Educatio*, *X*(1) pp. 61 – 79.  Szabó Katalin – Hámori Balázs (2006): *Információgazdaság*. Akadémiai Kiadó, Budapest.  Dr. Szüdi János (szerk.) (2008): *Az oktatás nagy kézikönyve*. Complex Kiadó, Budapest.  Polónyi István (2005): *A hazai oktatás gazdasági jellemzői a 20-21. századfo*rdulón. Új Mandátum Könyvkiadó.Új Mandátum Könyvkiadó, 2005 | | |
| **Tantárgy felelőse**: Dr. Novotny Ádám, főiskolai docens | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktatók:** Dr. Papanek Gábor, Professzor Emeritus; Csugány Julianna, PhD hallgató, tanársegéd | | |