|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:**  **Vállalati gazdaságtan** | **Kód:**  **NMT\_GG235K4** | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa[[1]](#footnote-1): **előadás** és száma: **heti 2 óra** | | |
| A számonkérés módja (koll. / gyj. / egyéb[[2]](#footnote-2)): **kollokvium** | | |
| A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): **3. félév** | | |
| Előtanulmányi feltételek *(ha vannak)*:-- | | |
| **Tantárgyleírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírása | | |
| **A kurzus célja**, hogy megismertesse a hallgatókkal a modern vállalatok helyét és szerepét a mai piacgazdaságban, illetve áttekintést adjon működésük jellegzetességeiről. A kurzus során felvázolásra kerülnek azok a fontos gazdasági és üzleti folyamatok, amelyek egy tipikus modern vállalaton belül zajlanak céltudatos működtetése során. Az egyes témák bevezetőként szolgálnak a szakterületek későbbi, önálló tantárgy keretén belüli feldolgozásának, így félév tananyaga egyfajta alapozásként, “térképként” segíti a hallgatók felsőbb éves tanulmányait.  **A kurzus rövid tartalma:**   * A vállalati gazdálkodás alapkérdései, a vállalati működés érintettjei, a vállalat céljai. * A vállalkozás folyamata az ötlettől a megvalósításig. Vállalkozói készségek és képességek. Ötletgyűjtés a vállalkozás alapításához. * A vállalkozások szervezeti formái, vállalatelméletek. A vállalat társadalmi szerepe * Társas vállalkozások alapításának közös vonásai, alapítási különösségek. Társasági szerződések, alapító okiratok, a cégbejegyzés dokumentációi tartalmi és formai követelményei az alapítás során. * A felelős vállalati koncepció. A piac és a piaci viszonyok. A verseny és együttműködés a piacon * Az állam gazdasági szerepe, további külső érintettek. * A vállalat tevékenyégi rendszere: a marketing, az innováció, az emberi erőforrás, információ, mint erőforrás * Logisztikai rendszer. Termelés és szolgáltatás. * Vállalati pénzügyek, pénzügyi rendszerek. Költséggazdálkodás. Befektetés és finanszírozás. * A vállalati működés stratégiai alapjai. A stratégiai menedzsment, stratégiák típusai és jellemzői. Alternatív stratégiák.   **A kurzus által megerősített kompetenciák:**  A hallgató a kurzus elvégzése során képes lesz átlátni a vállalatok, vállalkozások működési folyamatait, szervezeti kereteit, döntési struktúráit. Megfelelő ismeretekkel rendelkezik vállalkozások alapításához, a vállalkozóvá válás elősegítéséhez. Képes felmérni az adott térség igényeit vállalkozások létrehozásához, a legalkalmasabb szervezeti forma meghatározásához. Képes meghatározni az adott kisrégió legalkalmasabb és leghatékonyabb vállalati stratégiáit, új befektetők vonzására segít az optimális vállalkozói környezet kialakításában. A térség helyi termékei és szolgáltatásai számára képes megtervezni az optimális logisztika, termelés és értékesítés feltételeit. Ismeri a térség legalkalmasabb befektetési és vállalat/vállalkozásfinanszírozási lehetőségeit. | | |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása biblio­gráfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN) | | |
| **Kötelező irodalom:**  Chikán Attila (2003): Vállalatgazdaságtan. Aula Kiadó 2003, p.564 ISBN 9789639478749  Illés B. Csaba (2007): A Kft. gyakorlati kézikönyve. Verlag Dashöfer, 2007, p.418 ISBN 9639313165  Kadocsa György (2002): Vállalkozások szervezése AMICUS, 2002, p.249 ISBN 963 8026 01 5  Henry Mintzberg (2005): Stratégiai szafari. HVG Kiadó, 2005, p.436 ISBN 9789637525827  obert Ashton (2007): Vállalkozói sikerkalauz. HVG Kiadó, 2007, p. 256 ISBN 9789639686120  Magyar Kereskedelmi és Iparkamara: Cégalapítás és vállalkozás az Európai Unióban, p. 141 (elektronikus jegyzet)  **Ajánlott irodalom:**  Cooper, Russel; Donaghy, Kieran; Hewings, Geoffrey (Eds.) (2007): Globalization and Regional Economic Modeling, Springer Verlag, 2007, p. 475 ISBN: 978-3-540-72443-8  Jim Curran, Robert Blackburn (2001): Researching the Small Enterprise, SAGE Publications Ltd, 2001, p. 192 ISBN: 9780761952954  Arnold, D.; Isermann, H.; Kuhn, A.; Tempelmeier, H.; Furmans, K (2008): Handbuch Logositik, Springer Verlag, 2008, p. 676 ISBN: 978-3-540-72928-0  Hegedűs Zoltán (2009): Amit érdemes megtanulni a multiktól és amit nem. HVG Kiadó, 2009, p. 304 ISBN 978-963-9686-75-5  Chikán Attila- Wimmer Ágnes (2003): Üzelti fogalomtár, Alinea Kiadó 2003. p.260 ISBN 9638630671 | | |
| **Tantárgy felelőse** (*név, beosztás, tud. fokozat*)**:** **Dr. Csáfor Hajnalka PhD főiskolai docens** | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** ha vannak(*név, beosztás, tud. fokozat*)**:** | | |

1. **Ftv. 147. §**  *tanóra:* a tantervben meghatározott tanulmányi követelmények teljesítéséhez oktató személyes közreműködését igénylő foglalkozás (előadás, szeminárium, gyakorlat, konzultáció) [↑](#footnote-ref-1)
2. pl. évközi beszámoló [↑](#footnote-ref-2)