|  |  |
| --- | --- |
| **Tantárgy neve: Kommunikációelmélet / NMP\_MK117K2** | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típus: **előadás** és száma: **2/30** | |
| A számonkérés módja (koll. / gyj. / egyéb: **kollokvium** | |
| A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): **1** | |
| Előtanulmányi feltételek *(ha vannak)*: | |
| **Tantárgyleírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírása: | |
| ***Kompetenciák:* 4, 5, 9**   * A tanuló műveltségének, készségeinek és képességeinek fejlesztése a kommunikáció fogalomrendszerének felhasználásával. * Az egész életen át tartó tanulást megalapozó kommunikációs kompetenciák fejlesztése.   ***Tudás:***   * Ismeretekkel rendelkezik a kommunikációelmélet kutatása, kommunikációs iskolák aspektusait illetően, * Képes különbséget tenni az egyes kommunikációs modellek között. * Ismeri a modern médiumok kommunikációs aspektusait. * Releváns ismeretekkel rendelkezik a kommunikációelmélet fogalomrendszerét illetően.   ***Attitűdök / nézetek:***   * Képes a folyamatosan változó elektronikus médiarendszer kommunikációs szempontból történő kritikus értékelésére. * Nyitott a változtatásokra, folyamatosan keresi az innovatív megoldásokat a kommunikáció fogalmának értelmezést illetően. * A kommunikáció fogalomrendszerének és alapproblémáinak ismeretében, a kihívások tudatában legyen képes konstruktív, innovatív személyes és szervezeti stratégiákat, cselekvési programokat kialakítani és megvalósítani.   ***Képességek:***   * Képes az általános és személyközi, valamint a tömegkommunikációs modellek közötti különbségeket önállóan értelmezni, alkalmazni. * Képes a kommunikációs iskolák eltérő fogalomrendszerének értelmezésére, azok szakszerű használatára. * Képes a kommunikáció fogalom eltérő értelmezéseinek az alkalmazására, fogalmának hozzáértő használatára saját életvezetése és szakmai célfeladatai ellátása során,   ***Cél:***  A kommunikáció általános és interdiszciplináris törvényszerűségeinek bemutatása, az ember kommunikatív megnyilvánulásainak és a kommunikáció-befogadás módozatainak megismertetése. A kommunikációs modellek ismérveinek elsajátítása, a modern médiumok kommunikatív jellemzőinek a megismerése. Jártasságot szerez abban, hogy a különböző kommunikációs modelleket hogyan értelmezze. Elsajátítja az IT technológiák fejlődése révén kialakult modern médiumok társadalmi hatásait.  ***Tartalom:***  I. BEVEZETÉS A KOMMUNIKÁCIÓELMÉLET KUTATÁSÁBA  1. A kommunikáció fogalmának értelmezései - Interdiszciplináris kérdések. A kommunikáció korszakai.  2. A kommunikáció alaptételei, jellemzői. A közvetlen emberi kommunikáció folyamatai és dinamikája.  II. A KOMMUNIKÁCIÓ KUTATÁSA, KOMMUNIKÁCIÓS ISKOLÁK  3. A kommunikáció kutatása. A kommunikációkutatás interdiszciplináris kapcsolatai. A kommunikációkutatás területei. Az emberi kommunikáció pragmatikája. A közvetlen emberi kommunikáció kutatásának kezdetei.  4. A kommunikációs iskolák csoportosítási lehetőségei. A kommunikációt egyszeri, vagy folyamatos aktusként felfogó csoportosítás. A kommunikációs kutatás folyamat és a szemiotikai irányzatai.  III. A KOMMUNIKÁCIÓS MODELLEK  5. Az általános és személyközi modellek. Interdiszciplináris (személyközi és telekommunikációs) aspektusok. Általános és személyközi modellek.  6. A tömegkommunikációs modellek. A kommunikációelmélet tömegkommunikációs modelljei.  IV. A MODERN MÉDIUMOK KOMMUNIKÁCIÓS ASPEKTUSAI  7. A közvetlen megismeréstől a viruális világokig  8. Az elektronikus kommunikációs kultúra és árnyoldalai.  9. Rádiózási és televíziózási szokások  10. Számítógép és Internet használat ismérvei  ***Módszerek :***  Hagyományos előadás (frontális, ismeretátadó, értelmező, példákkal illusztrált)  ***Követelmények:***  Az elméleti ismereteket magába foglaló vizsga szóbeli, vagy teszt feladatlap - min 55% –, mely a végső érdemjegy 80%-t képezi.  *Beküldendő feladatok*.   1. Írjon meg egy európai típusú önéletrajzot és egy motivációs levelet egy állás betöltésére. 2. Médiafogyasztás ismérveinek feltárása. (3-5 oldalban)   A minta elérhető, az alábbi URL-en: <http://www.ektf.hu/~forgos> oldalon az oktatás menüpont alatt. | |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása biblio­gráfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN): | |
| ***Kötelező olvasmányok :***  Béres István − Horányi Özséb (szerk.) Társadalmi kommunikáció. Osiris: Budapest 2001  Buda B: Az elektronikus kultúra árnyoldala. <http://21st.century.phil-inst.hu/2002_konf/hn3_kot/nyiri.pdf>  Buda Béla: A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei. Membrán 1988. Bp. 294. o.  De Hart, Florence: Emberi kapcsolatok a könyvtárban. OSZK. Bp.1996  Forgó Sándor: Kommunikáció elmélet – üzleti kommunikáció. Líceum Kiadó, Eger, 2001.  ***Ajánlott irodalom :***  Edward T. Hall: Rejtett dimenziók.. Gondolat, 1980. Bp.,  Griffin, Em. Bevezetés a kommunikációelméletbe. Harmat Kiadó, Budapest 2001  Nyíri Kristóf: Az mms képfilozófiájához: <http://21st.century.phil-inst.hu/2002_konf/hn3_kot/nyiri.pdf>  V. Pók Katalin: A média és a posztmodernhttp://www.inco.hu/inco7/media/cikk0h.htm  Velkey László A televíziózás mint kábítószer. Bp. Animula Kiadó 1991.  Vetró Ágnes: Tömegkommunikáció és ifjúság. Bp. Animula Kiadó 1991. | |
| **Tantárgy felelőse** (*név, beosztás, tud. fokozat*)**: Dr. Forgó Sándor, főiskolai tanár** | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** ha vannak(*név, beosztás, tud. fokozat*)**:** | |