|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** **Médiaszociológia** | **Kódja:****NMP\_MK118G2** | **Kreditszáma:** **2** |
| A tanóra típusa[[1]](#footnote-1):szeminárium és száma:2 |
| A számonkérés módja (koll./gyj./egyéb[[2]](#footnote-2)):gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): |
| Előtanulmányi feltételek *(ha vannak)*:**–** |
| **Tantárgyleírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírása |
| **Kompetenciák: 4, 5, 6*** A tanulók műveltségének, készségeinek, és képességeinek fejlesztése, ennek alapján az adott tudományterületen a kutatási eljárások megismertetése
* Az egész életen át tartó tanulást megalapozó kompetenciák fejlesztése
* A tanulási folyamat szervezése és irányítása

***Tudás**** Ismerje a médiaszociológia alapvető szakirodalmát
* Ismerje és legyen képes használni a médiaszociológia legfontosabb vizsgálati módszereit
* Értő módon használja a médiaszociológia alapfogalmait

***Attitűdök/nézetek**** Legyen tisztában a média legfontosabb társadalmi szerepeivel. Tájékozódjon abban a folyamatban, amelyet a technika fejlődéseként és a társadalmi folyamatok alakulásának egymásra hatásaként ír le a szakirodalom.

***Képességek**** Legyen képes a médiaszöveg társadalmi körforgásának vizsgálatára a média intézményrendszere (gyártó), a szöveg, a befogadó és a társadalmi környezet vonatkozásában.
* Legyen képes értelmezni a média szerepét az ipari/modern, valamint a posztmodern társadalomban.

**Cél:**A tantárgy célja a média társadalmi szerepének értelmezése: Hogyan határozta meg a technika fejlődésének és a társadalmi folyamatok alakulásának egymásra hatása a média fejlődését és az ipari/modern, valamint a posztmodern társadalomban betöltött szerepét. A félév során vizsgálni fogjuk a média szöveg társadalmi körforgását a média intézményrendszere (gyártó), a szöveg, a befogadó és a társadalmi környezet vonatkozásában. **Tartalom**1. A tömegkommunikáció megjelenésének technikai és társadalmi feltételei; Irodalom: Bajomi-Lázár Péter (2006): *Média és társadalom.* Budapest, Antenna Könyvek2. A média hatása a társadalmi nyilvánosság alakulására; Irodalom: Heller Mária - Rényi Ágnes: A nyilvánosságfogalom kommunikációelméleti megközelítéseiről. In: Jel-kép 2000/1: 69-95.3. A média intézményrendszere: Kereskedelmi, közszolgálati és nonprofit média; Irodalom: Kolosi Péter: A kereskedelmi televíziózás Magyarországon. Corvina, 20064. A média és a közvélemény. Közvélemény-kutatások; irodalom: Zsolt Péter: Médiaháromszög. EU-Synergon, 1999. 63-83. o.5. Médiafogyasztás I.: hatásvizsgálatok; irodalom: Zsolt Péter: Tömegkommunikációs elméletek. EU-Synergon, 2002. 29-57. o.6. Médiafogyasztás II.: befogadásvizsgálatok; irodalom: Belinszki Eszter: A kritikai kultúraoktatás és a média. Médiakutató, 2001 ősz 61-76.o. és O’Sullivan, Tim & Dutton, Brian & Rayner, Philip: Médiaismeret. Budapest: Korona Kiadó, 2002. 166-211. o.7. A média tartalma I.: reprezentáció; irodalom: O’Sullivan, Tim & Dutton, Brian & Rayner, Philip: Médiaismeret. Budapest: Korona Kiadó, 2002. 107-166. o.8. A média tartalma II.: média és erőszak; irodalom: Stachó László, Molnár Bálint: Médiaerőszak: Tények és mítoszok. Négy évtized a pszichológia és a médiakutatás tükrében. Médiakutató. (2003) 4. 23–55. oldal9. Az információs társadalom. - Az új média társadalmi hatásai; irodalom: [Jenei Ágnes: Digitális interaktív televízió: az (anti)utópisztikus valóság](http://www.mediakutato.hu/cikk/2007_01_tavasz/05_digitalis_interaktiv_televizio/01.html). Médiakutat, 2007 tavasz**Módszerek** A szemináriumokon a diákok feladatai:1. a vonatkozó szakirodalom egy részletének feldolgozása
2. a félév végére, egy választott témában média kutatási feladat végrehajtása. A felkészülés erre folyamatos a szemináriumok során.

**Követelmények**Szemináriumi dolgozatok elkészítése megadott témák kidolgozásával. |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása biblio­gráfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN) |
| **Kötelező olvasmányok** Ang, Ien: A Dallas és a tömegkultúra ideológiája. In Replika 1995 június 17-18./201-215 o.Császi Lajos: Tévéerőszak és morális pánik. Új Mandátum, 2003Gerbner, George: A média rejtett üzenete. Osiris, 2000.Habermas, Jurgen: A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása. Osiris, 1993.**Ajánlott irodalom** Hall, Stuart: A média és az erőszak. Replika, 1999 április.Hammer Ferenc: Közbeszéd és társadalmi igazságosság. In Médiakutató, 2004 tavasz 7-24 o.Jensen, Klaus Bruhn: Befogadásvizsgálatok: a jelentés társadalmi természete. Replika, 1999 december.Morley, David: A Nationwide nézői, avagy hogyan értelmezzük a televíziózást? Replika, 1999 december 29-55 o. |
| **Tantárgy felelőse** (*név, beosztás, tud. fokozat*)**:** Győri Zsolt Dr., adjunktus |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** ha vannak(*név, beosztás, tud. fokozat*)**:** Bényei Judit Dr., óraadó |

1. **Ftv. 147. §**  *tanóra:* a tantervben meghatározott tanulmányi követelmények teljesítéséhez oktató személyes közreműködését igénylő foglalkozás (előadás, szeminárium, gyakorlat, konzultáció) [↑](#footnote-ref-1)
2. pl. évközi beszámoló [↑](#footnote-ref-2)