|  |  |
| --- | --- |
| **Tantárgy neve: Kommunikációelmélet** | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típus: **előadás** és száma: **2/30** |
| A számonkérés módja (koll. / gyj. / egyéb: **kollokvium** |
| A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): **1** |
| Előtanulmányi feltételek *(ha vannak)*: |
| **Tantárgyleírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírása: |
| ***Kompetenciák:* 4, 5, 9*** A tanuló műveltségének, készségeinek és képességeinek fejlesztése a kommunikáció fogalomrendszerének felhasználásával.
* Az egész életen át tartó tanulást megalapozó kommunikációs kompetenciák fejlesztése.

***Tudás:**** Ismeretekkel rendelkezik a kommunikációelmélet kutatása, kommunikációs iskolák aspektusait illetően,
* Képes különbséget tenni az egyes kommunikációs modellek között.
* Ismeri a modern médiumok kommunikációs aspektusait.
* Releváns ismeretekkel rendelkezik a kommunikációelmélet fogalomrendszerét illetően.

***Attitűdök / nézetek:**** Képes a folyamatosan változó elektronikus médiarendszer kommunikációs szempontból történő kritikus értékelésére.
* Nyitott a változtatásokra, folyamatosan keresi az innovatív megoldásokat a kommunikáció fogalmának értelmezést illetően.
* A kommunikáció fogalomrendszerének és alapproblémáinak ismeretében, a kihívások tudatában legyen képes konstruktív, innovatív személyes és szervezeti stratégiákat, cselekvési programokat kialakítani és megvalósítani.

***Képességek:**** Képes az általános és személyközi, valamint a tömegkommunikációs modellek közötti különbségeket önállóan értelmezni, alkalmazni.
* Képes a kommunikációs iskolák eltérő fogalomrendszerének értelmezésére, azok szakszerű használatára.
* Képes a kommunikáció fogalom eltérő értelmezéseinek az alkalmazására, fogalmának hozzáértő használatára saját életvezetése és szakmai célfeladatai ellátása során,

***Cél:***A kommunikáció általános és interdiszciplináris törvényszerűségeinek bemutatása, az ember kommunikatív megnyilvánulásainak és a kommunikáció-befogadás módozatainak megismertetése. A kommunikációs modellek ismérveinek elsajátítása, a modern médiumok kommunikatív jellemzőinek a megismerése. Jártasságot szerez abban, hogy a különböző kommunikációs modelleket hogyan értelmezze. Elsajátítja az IT technológiák fejlődése révén kialakult modern médiumok társadalmi hatásait.***Tartalom:***I. BEVEZETÉS A KOMMUNIKÁCIÓELMÉLET KUTATÁSÁBA1. A kommunikáció fogalmának értelmezései - Interdiszciplináris kérdések. A kommunikáció korszakai. 2. A kommunikáció alaptételei, jellemzői. A közvetlen emberi kommunikáció folyamatai és dinamikája. II. A KOMMUNIKÁCIÓ KUTATÁSA, KOMMUNIKÁCIÓS ISKOLÁK 3. A kommunikáció kutatása. A kommunikációkutatás interdiszciplináris kapcsolatai. A kommunikációkutatás területei. Az emberi kommunikáció pragmatikája. A közvetlen emberi kommunikáció kutatásának kezdetei. 4. A kommunikációs iskolák csoportosítási lehetőségei. A kommunikációt egyszeri, vagy folyamatos aktusként felfogó csoportosítás. A kommunikációs kutatás folyamat és a szemiotikai irányzatai.III. A KOMMUNIKÁCIÓS MODELLEK 5. Az általános és személyközi modellek. Interdiszciplináris (személyközi és telekommunikációs) aspektusok. Általános és személyközi modellek.6. A tömegkommunikációs modellek. A kommunikációelmélet tömegkommunikációs modelljei. IV. A MODERN MÉDIUMOK KOMMUNIKÁCIÓS ASPEKTUSAI7. A közvetlen megismeréstől a viruális világokig8. Az elektronikus kommunikációs kultúra és árnyoldalai. 9. Rádiózási és televíziózási szokások 10. Számítógép és Internet használat ismérvei***Módszerek :***Hagyományos előadás (frontális, ismeretátadó, értelmező, példákkal illusztrált)***Követelmények:***Az elméleti ismereteket magába foglaló vizsga szóbeli, vagy teszt feladatlap - min 55% –, mely a végső érdemjegy 80%-t képezi.*Beküldendő feladatok*.1. Írjon meg egy európai típusú önéletrajzot és egy motivációs levelet egy állás betöltésére.
2. Médiafogyasztás ismérveinek feltárása. (3-5 oldalban)

A minta elérhető, az alábbi URL-en: <http://www.ektf.hu/~forgos> oldalon az oktatás menüpont alatt. |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása biblio­gráfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN):  |
| ***Kötelező olvasmányok :***Béres István − Horányi Özséb (szerk.) Társadalmi kommunikáció. Osiris: Budapest 2001Buda B: Az elektronikus kultúra árnyoldala. <http://21st.century.phil-inst.hu/2002_konf/hn3_kot/nyiri.pdf> Buda Béla: A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei. Membrán 1988. Bp. 294. o.De Hart, Florence: Emberi kapcsolatok a könyvtárban. OSZK. Bp.1996Forgó Sándor: Kommunikáció elmélet – üzleti kommunikáció. Líceum Kiadó, Eger, 2001.***Ajánlott irodalom :***Edward T. Hall: Rejtett dimenziók.. Gondolat, 1980. Bp.,Griffin, Em. Bevezetés a kommunikációelméletbe. Harmat Kiadó, Budapest 2001Nyíri Kristóf: Az mms képfilozófiájához: <http://21st.century.phil-inst.hu/2002_konf/hn3_kot/nyiri.pdf> V. Pók Katalin: A média és a posztmodernhttp://www.inco.hu/inco7/media/cikk0h.htmVelkey László A televíziózás mint kábítószer. Bp. Animula Kiadó 1991.Vetró Ágnes: Tömegkommunikáció és ifjúság. Bp. Animula Kiadó 1991. |
| **Tantárgy felelőse** (*név, beosztás, tud. fokozat*)**: Dr. Forgó Sándor, főiskolai tanár**  |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** ha vannak(*név, beosztás, tud. fokozat*)**:** |