|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **A tantárgy neve: Televíziós műsorok elemzése** | **Kódja: NMP\_MK115G2** | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa **gyakorlat** és száma: **2** | | |
| A számonkérés módja (koll./gyj./egyéb) : **gyj.** | | |
| A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): **3.** | | |
| Előtanulmányi feltételek *(ha vannak)*: | | |
| **Tantárgyleírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírása | | |
| A mozgóképes szövegek értelmezéséhez szükséges eljárások gyakorlása. Az alapképzésben kialakított szempontrendszer bővítése, amely alkalmas a tömegmédiumok mozgóképes szövegeinek érvényes megközelítésére. A mozgóképes szövegek elemzéséhez használatos szakszókincs továbbfejlesztése. Az elemzési feladatok elvégzéséhez szükséges további szakirodalom megismerése.  A félév során közösen megtekintett és közösen értelmezett szövegek televíziós műsorok lesznek. A mozgókép-szövegek elemzésének fontosabb szempontjai: az adott televíziós műsor társadalmi szerepe; helye a műsorrendben; az adott szöveg értékelése a rituális médiaszöveg-értelmezés kereteiben; az adott szöveg a médiaintézmény összefüggéseiben; a médiareprezentáció kérdései.  **Tematika**  Bevezető óra  1. A médiaszövegek rituális értelmezési modellje. Elolvasni Császi Lajos: *A média rítusai* (Osiris-MTA-ELTE, 2002.) című könyvéből a következő fejezeteket: A média szerepe a társadalom kulturális integrációjában; Demokratikus és nem demokratikus kódok; Szekuláris rítus? (45-48., 48-54; 68-73. oldal)  2. Reprezentációs gyakorlatok. Elemzési szempontok: a férfiak, a nők, a kisebbségiek, a politikusok, egyes nemzeti csoportok, a prostituáltak, az újságírók; bizonyos események stb. megjelenése a televízióban és/vagy a tekintélyes sajtóban, a bulvárújságokban.  Irodalom: Szíjártó Imre: Ha és amennyiben. A tömegmédiumok világképéhez. *Debreceni Disputa* 2008/10.  3. Nézettség és mérése. Elemzési szempont: „A nézettségi (olvasottsági) mutatók, és ami mögöttük van.” A különböző nézettségvizsgálatok ismertetése és a vizsgálati módszerek értékelése.  4. Az agórától a Mónika show-ig. Elemzési szempont: „A megbeszélő műsorok tere mint színház és mint nappali szoba”.  Irodalom: Császi Lajos: A Mónika-show kulturális szociológiája. *Médiakutató* 2005/ősz  5. Mesefolyamok a televízióban. Elemzési szempont: „Egy választott szappanopera (teleregény) világképe”. Irodalom: Antalóczy Tímea – Szjártó Imre: A közlés titkai. A szappanoperák világképéről. *Kultúra és Közösség* 1998/1.; Szíjártó Imre: *Szappanoperák, teleregények, sorozatok.* Raabe-Klett Kiadó Budapest, 1999.  6. Halálba szórakozzuk magunkat. Elemzési szempont: „Egy szórakoztató műsor mint közösségi üzenet”. Irodalom: Szabados Péter: Karnevál a médiában. *Médiakutató* 2005/ősz  7. A valóság show-ja. Elemzési szempont: „Dokumentum és valóság egy valóságshow-ban.”  Irodalom: Szigeti Péter: Big Brothel. *Médiakutató*, 2002. Tél; Vágvölgyi B. András: Big Bra- Magyar valóságshow. *Filmvilág*, 2002/11.; Zsolt Péter: A “Big Brother” szociálpszichológiája. *Médiakutató*, 2002. Tél  8. A hír értéke. Elemzési szempont: „Egy infotainment műsor valóságképe”.  Irodalom: Szíjártó Imre: A hír értéke. A rádiós és televíziós hírműsorok szerkezetéről. *Jel–Kép* 2000/4.  9. A tévé házhoz megy. A televíziós szolgáltatóműsorok. Elemzési szempont: „Interaktivitás a műsorokban.”  A szemináriumokra mindenki kétfajta feladatot kap:  a) írásbeli elemzési feladatot, b) a vonatkozó szakirodalom egy részletének feldolgozását. | | |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása biblio­gráfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN) | | |
| **A tematikában felsorolt irodalmakon kívül:**  HICKETHIER, Knut: *Film- és televízióelemzés*. Krónika Nova, Budapes, 1998.  CSÁSZI Lajos: Tévéerőszak és morális pánik. Új Mandátum, Budapest, 2003.  A médiaerőszak. Tények, mítoszok, viták. szerk.: Stachó László, Molnár Bálint, Mathias Corvinus Collegium, Századvég, Budapest, 2009.  STOKES, Jane: A média- és kultúrakutatás gyakorlata. Gondolat-PTE, Budapest-Pécs, 2008  **Ajánlott irodalom**  Közszolgálatiság a médiában. Ábránd vagy realitás? szerk.: TERESTYÉNI Tamás: Osiris Kiadó - MTA-ELTE Kommunikációelméleti Kutatócsoport, Budapest, 1995 | | |
| **A tantárgy felelőse** (*név, beosztás, tud. fokozat*)**: Dr. habil. Szíjártó Imre** főiskolai docens, PhD. | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** ha vannak (*név, beosztás, tud. fokozat*): - | | |