|  |  |
| --- | --- |
| **Tantárgy neve:** **A nyomtatott és elektronikus sajtó rendszere / NMP\_MK105K2** | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típus: **előadás** és száma: **2/30** |
| A számonkérés módja (koll. / gyj. / egyéb: **kollokvium** |
| A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): **2** |
| Előtanulmányi feltételek *(ha vannak)*: |
| **Tantárgyleírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírása: |
| **Kompetenciák:** 1, 2, 4, 5* Egyetemes emberi értékek.
* Interkulturális nevelési programok alkalmazása.
* A tanulók műveltségének, készségeinek, és képességeinek fejlesztése, ennek alapján az adott tudományterületen a kutatási eljárások megismertetése.
* Az egész életen át tartó tanulást megalapozó kompetenciák fejlesztése

***Tudás**** Elsajátítja a médiatípusok rendszerének jellemzőit, valamint specifikus ismeretekkel egészíti ki művelődé- és médiatörténeti és a médiaismeretre vonatkozó tudását.
* Rendelkezik a nyomtatott és elektronikus sajtó rendszerének elemző vizsgálatához szükséges ismeretekkel.
* Ismeri, és értelmezni tudja a médiaszabályozás legfontosabb aktuális folyamatait.

***Attitűdök/nézetek**** Vizsgálódásai során képes lesz a médiatípusok egyedi sajátosságait figyelembe venni, és a bennük rejlő értékek és hiányosságok alapján elhelyezni ezeket saját rendszerükben.
* A nyomtatott és elektronikus sajtóra vonatkozó tényeken alapuló és rendszerszerű ismeretei alapján ki tudja alakítani saját nézeteit, amelyek hozzásegítik ahhoz, hogy elemezze, megértse és elfogadja a média által közvetített tartalom értelmezésének sokszínűséget. Ez az attitűd pedig alkalmassá teszi a szakemberekkel és laikusokkal történő eszmecserére egyaránt.

***Képességek**** A hallgató járatos lesz a különböző médiatípusok tartalmi struktúrája és célja szerinti megítélésében.
* A program során végzett számos forráselemzés révén képes lesz felismerni és értelmezni a nyomtatott és elektronikus sajtó egymás mellett élésében rejlő kihívásokat és lehetőségeket.

**Cél:**A tantárgy célja, hogy a hallgató ismerje meg a különböző médiatípusok jellemzőit, ezek elméleti és gyakorlati kérdéseinek társadalmi és technológiai vonatkozásait. Legyen képes felismerni a nyomtatott és elektronikus sajtó rendszerének elemeit, valamint a közöttük lévő összefüggéseket. A tanultak alapján, értő módon tudja elemezni analitikus és szintetizáló formában a különböző médiatípusok tartalmi struktúráját. Legyen tisztában az aktuális tendenciákkal, és ismerje a nyomtatott és elektronikus sajtó intézményi rendszerét és szerepét.**Tartalom:**A média fogalma, értelmezési mezője. A médiatípusok kialakulása és rendszere. A nyomtatott és az elektronikus sajtó megjelenési formái.A nyomtatott és elektronikus sajtó eltérő struktúrája. A nyomtatott és elektronikus sajtó tartalma. Tartalom és ideológia. Demokrácia-felfogások.A hír szerepe és előtérbe kerülése a sajtóban. A hír „előállítása” és közvetítése. A társadalmi nyilvánosság és az információs források.Művészet, sport, tudomány és ismeretterjesztés. Eltérő funkciók, ágazatspecifikus sajtó.A tartalom megőrzésének szükségessége. Archiválási elvek és struktúrák.A nyomtatott sajtó szerepe az elektronikus, illetve a digitális médiumok környezetében. A nyomtatott és elektronikus sajtó rendszerének szabályozása. Digitalizáció, konvergencia, médiakoncentráció.A médiaszabályozás rendszere.A sajtó intézményesülése. A nyomtatott és elektronikus sajtó intézményrendszere.**Módszerek:** Előadás, szöveg- és forráselemzés**Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:** Nyomtatott és elektronikus sajtó- ill. médiatermékekjellemzése, összehasonlítása, előre megadott szempontrendszer alapján. |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása biblio­gráfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN):  |
| **Kötelező olvasmányok:**Asa Briggs – Peter Burke: A média társadalomtörténete. Bp. Napvilág Kiadó, Bp. 2004.Barbier, Frédéric – Lavenir, Catherine Bertho: A média története. Bp., Osiris, 2004.Sárközy Erika – Bajomi Lázár Péter (szerk.): Magyar médiatörténet a késő Kádár-kortól az ezredfordulóig. Budapest, Akadémia, 2005.John Kenae: Média és demokrácia. Bp. Helikon, 1999.Domokos Lajos: Press & PR: a médiatevékenység, a szervezeti és az üzleti kommunikáció alapjai. Bp., Domokos Kft, 2005Pikó András - Wisinger István - Zöldi László: Általános médiaismeret. Bp., Dialóg Campus, 2007**Ajánlott irodalom:**Ágoston László: Újság a képernyőn. – In: Magyar sajtó, 1982. 6. sz. (Június)Korok, kultúrák értékvilága és a média (Sulinet Digitális Tudásbázis [http://195.199.249.92/media/#](http://195.199.249.92/media/))A média szabályozása (Sulinet Digitális Tudásbázis [http://195.199.249.92/media/#](http://195.199.249.92/media/)) [A hivatalos közlönyök]Szajbély Mihály: A médiatörténet és a sajtótörténet viszonyáról. – In: Médiakutató, 2005. 1. sz. (Tavasz)Zöldi László: Söpörjünk a saját portálunk előtt is! : az Internet és a vidéki sajtó. – In: Magyar média, 2001. 2. sz. |
| **Tantárgy felelőse** (*név, beosztás, tud. fokozat*)**: Dr.Széchenyi Ágnes főiskolai tanár**  |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** ha vannak(*név, beosztás, tud. fokozat*)**:Czeglédi László könyvtári főigazgató** |