|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve: A borkereskedelem története és jelene** | **Kódja:** **NMP\_KU182K5** | **Kreditszáma: 5** |
| A tanóra típusa[[1]](#footnote-1): ea./szem./gyak./konz. és száma: **heti 3 óra előadás** |
| A számonkérés módja (koll./gyj./egyéb[[2]](#footnote-2)): **kollokvium** |
| A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): **3** |
| Előtanulmányi feltételek *(ha vannak)*:- |
| **Tantárgyleírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírása |
| **A tantárgy célja:**A kurzus során a hallgatók megismerkednek a bortermelés jogi hátterével, a különböző jogi kategóriákkal, bormegnevezési lehetőségekkel, a borok piacra jutásának lehetőségeivel és a borpiac különböző szegmenseivel. A borkereskedelem építészeti, belsőépítészeti aspektusaival, a borkereskedés eszközrendszerével.**A tantárgy tartalma:**Témák: a bortermelés jogi háttere, a borok eredetvédelmi rendszere, a borok kiszerelése és jelölése, bormarketing, a borpiac különböző szegmensei, a „volumenborok” piacai a „modern” kereskedelemben (áruházláncok), a vendéglátásban, a borturizmusban és a cateringben, az egyedi jellegű, magas élvezeti értéket nyújtó borok piacai a modern borkereskedelemben (áruházláncok), a vendéglátásban (borgasztronómia) és a borturizmusban. Borkereskedés a borszaküzletekben és a delikátesz üzletekben. A borkereskedelem eszközrendszere, a borkereskedés számviteli és pénzügyi vonatkozásai, a borkereskedő házak anatómiája. |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása biblio­gráfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN) |
| **Kötelező irodalom:**Fehér István [et al.]: *Borexport-marketing. Nemzetközi borkereskedelem és marketing*. [Gödöllő], [Szent István Egyetem Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Marketing Intézet], [2007]. 212 p.Mikulás Ildikó: *A szőlő-bor ágazat Európai Uniós csatlakozásának gyakorlati kérdései*. Budapest, Hegyközségek Nemzeti Tanácsa, 2003. 89 p.**Ajánlott irodalom:**479/2008/EK tanácsi rendelet és végrehajtási rendeletei2004. évi XVIII. törvény a szőlőtermelésről és borgazdálkodásról és végrehajtási rendeleteiBotos Ernő Péter: *Bormarketing.* Budapest, Mezőgazda, 2004. 167 p.Gaál Béla: *Bormarketing. A magyar borok marketingje*. Tatabánya, Alfadat-press, 2007. 22007. 363 p.Radóczné Kocsis Teréz: *A borpiac helyzete és kilátásai*. Budapest, Agrárgazdasági Kutató Intézet, 2006. (Agrárgazdasági tanulmányok). 160 p.Tompa Béla: *A bor itthon és a nagyvilágban*. Budapest, Mezőgazda, 1967. 175 p. |
| **Tantárgy felelőse** (*név, beosztás, tud. fokozat*)**: Dr. Gál Lajos, főiskolai docens** |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** ha vannak(*név, beosztás, tud. fokozat*)**: Dr. Gál Lajos, főiskolai docens** |

1. **Ftv. 147. §**  *tanóra:* a tantervben meghatározott tanulmányi követelmények teljesítéséhez oktató személyes közreműködését igénylő foglalkozás (előadás, szeminárium, gyakorlat, konzultáció) [↑](#footnote-ref-1)
2. pl. évközi beszámoló [↑](#footnote-ref-2)