|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve: A hagyományközvetítés története** | **Kódja:** **NMP\_KU176K4** | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa[[1]](#footnote-1): ea./szem./gyak./konz. és száma: **heti 4 óra előadás** |
| A számonkérés módja (koll./gyj./egyéb[[2]](#footnote-2)): **kollokvium** |
| A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): **2** |
| Előtanulmányi feltételek *(ha vannak)*:- |
| **Tantárgyleírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírása |
| **A tantárgy célja:**A kurzus részletesen bemutatja a tömegkommunikáció történetét, súlypontjainak változásait az antikvitástól napjainkig nemzetközi-európai kontextusban, valamint ismerteti a magyar kommunikációtörténet főbb jellemzőit és kapcsolódását az európaihoz. Szó lesz a tömegkommunikáció elterjedéséről, intézményesüléséről, szerepéről és a társadalmi nyilvánosságra gyakorolt hatásáról.**A tantárgy tartalma:**A tömegkommunikáció előzményei: a szóbeli kommunikációtól az írásig. Az antikvitás – a retorika szerepe a kommunikációban. A római újság: Acta diurnaA kommunikáció a középkorban. Kéziratos újságok terjedéseA tömegkommunikáció megjelenése a korai újkorban. Technikai változások – nyomtatás elterjedése Európában. Új műfajok: röplap, röpirat, illusztrált röplapok, Neue Zeitungen, Avvisi – az első magyarországi lapok. Az anyanyelvű sajtó. Az ellenőrzés kérdése, az első cenzúraintézkedésekA tömegkommunikáció intézményesülése. A rendszeres sajtó megjelenése a 16. század végén (Wochenzeitungen), az újságok terjedése. A tömegkommunikáció politikai és társadalmi hatásai. A nyilvánosság. A rendszeres magyarországi sajtó megindulása és nehézségeiA tömegkommunikáció kiszélesedése: műfaji és tematikai specializálódás (folyóiratok; politika, irodalom, tudományok); a sajtószabadság eltérő európai útjai. Az olvasók és a lapok viszonya. A magyar nyelvű sajtó megindulása és a felvilágosodás kapcsolataA tömegkommunikáció új technikai eszközei: távíró, fénykép, telefon. Az információáramlása felgyorsulása és globalizálódása: hírirodák és tudósítói hálózatok létrejötte. A vizualitás egyre nagyobb szerepe. A magyarországi tömegkommunikáció felzárkózása a 19. század utolsó harmadábanTechnikai forradalom a tömegkommunikációban: versenyhelyzet a tömegkommunikációs eszközök között – rádió, televízió, internet |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása biblio­gráfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN) |
| **Kötelező irodalom:**Kókay György – Buzinkay Géza – Murányi Gábor: *A magyar sajtó története*, Bp., több kiadásAsa Briggs, Peter Burke: *A média társadalomtörténete: Gutenbergtől az Internetig*, Bp., 2004.**Ajánlott irodalom:**Szajbély Mihály, *A médiatörténet és a sajtótörténet viszonyáról* in [www.mediakutato.hu](http://www.mediakutato.hu), 2005 tavaszGiovanni Giovannini: *A kovakőtől a szilíciumig*, Bp., 1990.*Minden másképpen lesz: szöveggyűjtemény a nyomtatott sajtó jelenéről és jövőjéről*, szerk. Kloss Andor, Gégöl Gazsó, Bp., 2007.*Hírharang, vezércikk, szenzációs riport: magyar sajtótörténeti antológia* (1780-1956), szerk., bev., jegyz.: Buzinkay Géza, Bp., 2009.Csermely Péter. *A rejtett hálózatok ereje. Mi segíti a világ stabilitását?* Budapest, Vince, 2005. (Tudomány-egyetem). 376 p.; elektronikus változat: <http://www.weaklink.sote.hu/halozat.html>Heller Mária – Rényi Ágnes: *A nyilvános kommunikáció szociológiai modellje*. In: *Jel-Kép* 1996/4, pp. 3-21. |
| **Tantárgy felelőse** (*név, beosztás, tud. fokozat*)**: Dr. Mariska Zoltán, egyetemi docens** |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** ha vannak(*név, beosztás, tud. fokozat*)**: Dr. Mariska Zoltán, egyetemi docens, Dr. Forgó Sándor, főiskolai tanár** |

1. **Ftv. 147. §**  *tanóra:* a tantervben meghatározott tanulmányi követelmények teljesítéséhez oktató személyes közreműködését igénylő foglalkozás (előadás, szeminárium, gyakorlat, konzultáció) [↑](#footnote-ref-1)
2. pl. évközi beszámoló [↑](#footnote-ref-2)