|  |  |
| --- | --- |
| **Tantárgy neve:**  **A média- és a társadalmi kommunikáció története / NMP\_KU111K2** | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típus: **előadás** és száma: **2/30** | |
| A számonkérés módja (koll. / gyj. / egyéb: **kollokvium** | |
| A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): **2** | |
| Előtanulmányi feltételek *(ha vannak)*: | |
| **Tantárgyleírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírása: | |
| *A tantárgy célja*:  A kurzus a kommunikáció és a médiumok történetének átfogó elemzését nyújtja, emellett a ki-alakulásukat és fejlődésüket elősegítő társadalmi és kulturális összefüggéseket tárja fel. A hallgató a média- és társadalmi kommunikáció általános és interdiszciplináris törvényszerűsé-geinek bemutatásán túl megismerkedik a kommunikációs modellek ismérveivel, a kommuniká-ciós médiumok korszakolásával, a hagyományos és a modern médiumok kommunikatív jellem-zőivel és társadalmi hatásaival.  *A tantárgy tartalma*: I. A MÉDIA- ÉS A TÁRSADALMI KOMMUNIKÁCIÓ FOGALOMKÖRE 1. A kommunikáció és a médiaelméletek klasszikusai 2. Kommunikációs modellek (általános, személyközi és tömegkommunikációs) 3. A médiakommunikáció modellje 4. A társadalmi kommunikáció színterei (média, nyílt számítógépes hálózatok) II. A KOMMUMIKÁCIÓS MÉDIUMOK KORSZAKOLÁSA 5. A mimetikus kultúrától a beszéd és írás kialakulásán keresztül a könyvnyomtatásig 6. Az elektronikus távközlés, a kép- és hangrögzítés korszaka 7. A rádiós és televíziós műsorozás kialakulása, fejlődése 8. A kép- és hangrögzítés és -visszaadás kialakulása, keletkezése 9. A mozgókép születése és fejlődése 10. A modern távközlés és az elektronikus információ feldolgozás III. AZ INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM ÉS A HÁLÓZATI KOMMUNIKÁCIÓ ELMÉLE-TEI (ÚJ MÉDIUMOK) 11. A virtuális valóság és a mesterséges intelligencia 12. A hálózati globalizáció és médiakonvergencia | |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása biblio­gráfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN): | |
| **Kötelező irodalom:** BRIGGS, Asa – BURKE, Peter. *A média társadalomtörténete. Gutenbergtől az internetig*, Buda-pest, Napvilág, 2004. 417 p.  **Ajánlott irodalom:**  CSERMELY Péter. *A rejtett hálózatok ereje. Mi segíti a világ stabilitását?* Budapest, Vince, 2005. (Tudomány-egyetem). 376 p.; elektronikus változat: http://www.weaklink.sote.hu/halozat.html GERBNER, George: *A média rejtett üzenete*. Budapest, Osiris, 2002. 157 p. GRIFFIN, Emory: *Bevezetés a kommunikációelméletbe*. Budapest, Harmat, 32008. XVI, 535 p. HELLER Mária – RÉNYI Ágnes: *A nyilvános kommunikáció szociológiai modellje*. In: *Jel-Kép* 1996/4, pp. 3-21. HELLER Mária – RÉNYI Ágnes. *A nyilvánosságfogalom kommunikációelméleti megközelítéseiről*  In: Jel-Kép 2000/1. pp. 69–93. | |
| **Tantárgy felelőse** (*név, beosztás, tud. fokozat*)**: Dr. Forgó Sándor, főiskolai tanár** | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** ha vannak(*név, beosztás, tud. fokozat*)**:** | |