|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tantárgy neve: A kommunikáció interdiszciplináris területei | **Kódja: NMG\_KO104K3** | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa[[1]](#footnote-1): szem és száma: 2 |
| A számonkérés módja (koll./gyj./egyéb[[2]](#footnote-2)): gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye (hányadik félév)4 |
| Előtanulmányi feltételek *(ha vannak)*: |
| **Kompetenciák:** **Tanári: 4., 5., 8., 9.*** A tanulók műveltségnek, készségeinek és képességeinek fejlesztése a tudás felhasználásával
* Az egész életen át tartó tanulást megalapozó kompetenciák fejlesztése
* Szakmai együttműködés és kommunikáció
* Önművelés, elkötelezettség a szakmai fejlődésre

**Szakterületi: 1., 2., 6.*** + személyiség és az emberi jogok tiszteletére nevelés
	+ nemzeti identitás, a történelmi és az állampolgári tudat erősítése
	+ humánus, értékeket védő magatartás fejlesztése

***Tudás***A hallgató ismerje a kommunikáció fogalmának eltérő diszciplináris beágyazottságát és megközelítéseit, valamint képes legyen értelmezni és összevetni ezeket. Képes legyen bemutatni a kommunikáció kutatásának, eredményeinek kiválását a kapcsolódó társadalomtudományokból (szociológia, pszichológia, nyelvészet, filozófia, antropológia, jog, közgazdaságtan, politológia).Rendelkezzen ismeretekkel abban a tekintetben, hogy miként kapcsolódik a kommunikáció az alkalmazott médiatudományhoz, művészetekhez.Képes legyen ezen ismeretek kifejtésére és továbbadására.***Attitűdök/nézetek***A kurzus elvégzése után a hallgató legyen képes átlátni a kommunikációs kutatások sokszínűségét, s képes legyen az adott diszciplináris környezetben értelmezni az újabb kutatások eredményeit. ***Képességek***Képes az eltérő tudományterületek sajátos szemléletmódját átlátni.Értelmezni tudja a kommunikáció rendkívül fontos szerepét, melyet a pedagógusmesterségben betölt. **Cél:**A stúdium során a hallgató megismeri azt az interdiszciplináris környezetet, amelyből kivált a kommunikációelmélet. Megismeri a szociológia témakörén belül azon társadalomelméleteket, melyek megalapozzák a társadalmi kommunikáció és a nyilvánosság elméleti kérdéseit. Kulturális antropológiából külön hangsúlyt kap a naturalista és a relativista megközelítés. A pszichológia területéről, különösen a szociálpszichológiáéról a társas befolyásolás elméletét ismerik meg a hallgatók. A nyelvészeti, nyelvfilozófiai hagyomány tárgyalásánál a hallgatók ismereteit a modern pragmatika kérdéseinek tárgyalásáig visszük. S nem utolsó sorban megismerkedik azon kapcsolódási lehetőségekkel, melyek a művészetekhez (alkalmazott, média és előadó) kötik a kommunikációt. **Tartalom:** A társadalmi kommunikáció rétegződése és csatornái. A munka és a szabadidő. Testkultúra, élménykeresés és szórakozás Az egyéni és csoportérdekek érvényesítése, társadalmi konfliktusok. Közgondolkodás és ideológia. A kommunikáció tematikus felvetése a nyelvtudományban, az általános, alkalmazott illetve a leíró nyelvészetben. A kommunikáció nyelvészeti elemzésének lehetőségei.A kommunikációelmélet filozófiai háttere. A nyelvfilozófiai gyökerektől (Wittgenstein) a pragmatizmusig (Austin, Searle, Grice). A társadalomelméletek és a nyilvánosság kapcsolata, leírási és elemzési módszerei. (Chicagói iskola, Parsons, Habermas, Luhmann) A tömegkommunikáció szociológiai elméletei és leírásai. Az empirikus és az elméleti szociológiai megközelítések relevanciája. Tömegkommunikáció és globalizáció.Mozgóképelméletek és vizuális kommunikációs kutatások. A filmnyelv kommunikatív bemutatása és elemzésének lehetőségei. A kommunikáció kultúraelméleti megközelítései. Antropológiai kommunikáció-felfogások, a naturalista (kognitív) és a relativista irány. A kultúraközi kommunikáció a globalizálódó világban.A pszichológia, szociálpszichológia elméletek relevanciája a kommunikációelméletben. Az észleléstől a feldolgozáson át az interperszonális befolyásolásig.A politológia és a kommunikációelmélet határterületei. A közéleti-politikai kommunikáció sajátosságai, a kampánykommunikáció. A hatalom kommunikációja. Kommunikáció a közigazgatásban.A kommunikáció kérdése a közgazdaságtanban. Marketing-, reklámkommunikáció és Public Relations. A média-gazdaságtan területei. A kommunikáció jogi és etikai vetületei. A kommunikációs és információs jogok és a szólásszabadság kérdései. Médiajog és médiaetika.A pedagógiai elméletek kommunikációelméleti megközelítései. Kommunikáció az iskolában, pedagógiai kommunikáció. A kommunikációelméleti integráció lehetőségei az eltérő diszciplínák előterében.**Módszerek:** előadás, forráselemzés**Követelmények, a tantárgy teljesítésének feltételei:** kollokvium (szóbeli vizsga) az előadás és a kötelező irodalom anyagából. |
| **Irodalom:**1. Griffin, Em: Bevezetés a kommunikációelméletbe. Harmat Kiadó, Budapest, 2001.
2. McQuail, Denis: A tömegkommunikáció elmélete. Osiris Kiadó, Budapest, 2003. (Kijelölt fejezetek)
3. Terestyéni Tamás: Kommunikációelmélet. A testbeszédtől az internetig. AKTI-Typotex Kiadó, Budapest, 2006
4. Gálik Mihály, Médiagazdaságtan I-II. Aula Kiadó 1997.
5. Geertz, Clifford, Az értelmezés hatalma (szerk. Niedermüller Péter), Budapest: Osiris-Századvég 1994
6. Halmai Gábor: A véleményszabadság határai. Atlantisz Kiadó 1994.
7. Kerekes Zsuzsa – Zsombor Ferenc: Az információs jogok és a sajtó. A média lehetőségei és korlátai. INDOK 1999.
8. Sperber, Dan: A kultúra magyarázata Budapest: Osiris Zsebkönyvtár 2001.
9. Wessely A. (szerk.) A kultúra szociológiája. Osiris 1998.
10. Hardt H.: Critical Communication Studies. London, New York: Routledge, 1991.
 |
| **Tantárgy felelőse** (*név, beosztás, tud. fokozat*)**: Dr. Varga Gyula PhD, főiskolai tanár** |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** ha vannak(*név, beosztás, tud. fokozat*)**: Dr. Varga Gyula PhD, főiskolai tanár** |

1. **Ftv. 147. §**  *tanóra:* a tantervben meghatározott tanulmányi követelmények teljesítéséhez oktató személyes közreműködését igénylő foglalkozás (előadás, szeminárium, gyakorlat, konzultáció) [↑](#footnote-ref-1)
2. pl. évközi beszámoló [↑](#footnote-ref-2)