|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve: SPORTMARKETING** | **Kódja: NBT\_SM116K2** | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa[[1]](#footnote-2): előadás és száma: **2** | | |
| A számonkérés módja (koll./gyj./egyéb[[2]](#footnote-3)): kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): **6**. | | |
| Előtanulmányi feltételek *(ha vannak)*:**NBG\_GI817\_K4** | | |
| **Tantárgyleírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírása | | |
| A tanegység célja olyan marketing ismeretek elsajátítása, amely segíti a leendő sportszakembereket a sportszervezetek, szakosztályok, egyesületek marketing feladatainak ellátásában.  A marketing szerepe a sportban. A piac fogalma, formái, piac-szegmentáció, fogyasztói magatartás. A marketing-mix elemei. A sporttermék meghatározása, új termékek kialakítása a sport területén, termék életciklus, márkapolitika. Árpolitika, árképzési elvek, versenyképesség. A sporttermékek értékesítésének sajátosságai, értékesítési csatornák. A marketingkommunikáció jelentősége a sportpiacon. A marketingkommunikáció formái, eszközei. A reklámozás lélektani alapjai, jellemzői és funkciói, reklámhordozó és reklámeszköz, a rádió és televízió reklámok sajátosságai, reklámkészítés sajátosságai. A vásárlásösztönzés, értékesítés ösztönzés, közönségkapcsolatok. A piac- és marketingkutatás, marketingkoncepció, marketing tervezés jelentősége a sport területén. | | |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása biblio­gráfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN) | | |
| 1. Hoffmann Istvánné: Sportmarketing. Bagolyvár. 2000. 2. Hoffmann Istvánné: Sport-marketingmenedzsment, Bp. MTE, 1999. 3. Nagy Alfréd: A sport marketingkommunikációja; Magyar Sportmenedzseri Társaság, Bp. 2005. 4. Kiss G. - Szabó J.: A sportvezetés, -szervezés és a sportmarketing alapjai. JGYF kiadó, Szeged, 2004. 5. Lépesfalvi Zoltán: A sportnak szüksége van a reklámbevételekre. Propaganda Reklám. 38. évf. 1996. 2.sz.24-25.p | | |
| **Tantárgy felelőse** (*név, beosztás, tud. fokozat*)**:** **Dr. habil. Müller Anetta PhD – főiskolai tanár** | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** ha vannak(*név, beosztás, tud. fokozat*)**:** | | |

1. **Ftv. 147. §** *tanóra:* a tantervben meghatározott tanulmányi követelmények teljesítéséhez oktató személyes közreműködését igénylő foglalkozás (előadás, szeminárium, gyakorlat, konzultáció) [↑](#footnote-ref-2)
2. pl. évközi beszámoló [↑](#footnote-ref-3)