|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve: EGÉSZSÉGTURIZMUS 2.** | **Kódja: NBT\_SM103K3** | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa[[1]](#footnote-2): előadás és száma: **2** |
| A számonkérés módja (koll./gyj./egyéb[[2]](#footnote-3)): kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): **6.** |
| Előtanulmányi feltételek *(ha vannak)*:**NBT\_SM102G2** |
| **Tantárgyleírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírása |
| **Tantárgy leírása:**Az egészségturisztikai alkotóelemek, fogalmak, az egészségturizmus helyzete, szerepe a hazai és nemzetközi piacon. Az egészség-turisztikai termékek alanyi és tárgyi feltételei, a szolgáltatások főbb jellemzői. Ismeretet ad az egészségturizmus motivációs rendszeréről, a szegmensekről, célpiacok jellemzőiről. Bemutatásra kerül az egészségturizmus feltételrendszere: alanyi és tárgyi kínálati elemek. A társadalombiztosítás által finanszírozott szolgáltatások köre. Az egészségturisztikai szolgáltatások főbb jellemzői, termékfejlesztés iránya. Az alkalmazott marketing-mix az egészségturizmusban. A tervezés szintjei, érdekegyeztetés, partnerség – együttműködés, közösségi marketing. Az elméleti tananyag gyakorlati megismeréséhez esettanulmányok feldolgozása történik: gyógy szálloda, szépségfarm, környezeti kultúra önálló csoportmunkában. A hallgatók team- munka keretében elkészítik egy egészségturisztikai- valamint egy wellness program marketing-tervét. |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása biblio­gráfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN) |
| **Kötelező és ajánlott olvasmányok:**1. Turizmus Bulletin: Az egészségturizmus marketingkoncepciója; 2002. 2. szám 3-24. oldal
2. *Karner Tamásné:* Az egészségügyi marketing szerepe; Marketing & Menedzsment 2004. 1. szám
3. *Veres Zoltán*: Szolgáltatásmarketing; Budapest, 1998.; 293-303. oldal
4. SHAPE Magazin 2003/9; 28-31. oldal
5. Spa&Wellness Magazin 2003/4; 12. oldal
6. 2Heti Turizmus Spa- és Wellness melléklet: Wellness intézmények kritériumrendszere,54/2003 (VIII. 29.) GKM rendelet a kereskedelmi szálláshelyek osztályba sorolásáról
7. *Kutai Dóra*: A háromgenerációs szálloda bemutatása és lehetőségeinek elemzése a Kolping családi hotel példáján keresztül; Turizmus Bulletin 3. szám, 2002
 |
| **Tantárgy felelőse** (*név, beosztás, tud. fokozat*)**:** **Dr. habil. Müller Anetta PhD – főiskolai tanár** |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** ha vannak(*név, beosztás, tud. fokozat*)**:** |

1. **Ftv. 147. §** *tanóra:* a tantervben meghatározott tanulmányi követelmények teljesítéséhez oktató személyes közreműködését igénylő foglalkozás (előadás, szeminárium, gyakorlat, konzultáció) [↑](#footnote-ref-2)
2. pl. évközi beszámoló [↑](#footnote-ref-3)