|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve: Idegenforgalmi szaknyelv II.** | **Kódja:**  **NBG\_TV149G4** | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa és száma: **szeminárium 0+4** | | |
| A számonkérés módja: **gyakorlati jegy** | | |
| A tantárgy tantervi helye: **4. vagy** **6. félév** | | |
| Előtanulmányi feltételek:**2 félév üzleti német/angol szaknyelv teljesítése** | | |
| **Tantárgyleírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírása | | |
| A tantárgy célja, a szakmai nyelvvizsgára történő felkészítés, a hallgatók szakmai idegen nyelvi képzésének alapozása, a gazdasági szakmai szókincs valamint az üzleti szaknyelvhez szükséges olyan *kommunikatív nyelvi kompetenciák kialakítása*, amelyekre a hallgatóknak mind a gazdasági nyelvvizsgán, mind leendő pályájuk során szükségük lesz. A kommunikatív nyelvi kompetenciák fogalma alatt a használható nyelvtudást értjük, amely az adott szituációnak megfelelő nyelvhasználati képességet jelentik, melyek fejlesztése, mérése és értékelése a négy nyelvi alapkészségen (hallás, beszéd, olvasás és írás) keresztül történik.  A kurzus szakmai tananyaga a következő elméleti témaköröket dolgozza fel:  Az Európai Unió  Az EU jelentősége  Az EU és a turizmus összefüggései  Magyarország és az EU  Környezetvédelem  A turizmus hatása a környezetre  A globalizáció hatásai  Társadalmi felelősség megnyilvánulásai  Munkahely  Munkavállalás és munkakörök a turizmusban és vendéglátásban  Vállalkozás  Formái, beindítása, teljesítménye  Vállalkozási környezet  Üzleti kultúra és üzleti etika  Üzleti kommunikáció  Írott és szóbeli formák  Információ kérése és adása  Problémamegoldás | | |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása biblio­gráfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN)  **Oktatott nyelvek:** angol, német  **Kötelező irodalom:**   1. Peter Strutt, English For International Tourism (intermediate) Longman, 2007. 2. Budapesti Gazdasági Főiskola: A New Guide to the Intermediate and Advanced Examination for Tourism and Catering Budapest, 2001. 3. Raymond Murphy, English Grammar in Use Cambridge, 2010. 4. Hegyi: *1000 Fragen – 1000 Antworten. Gastronomie – Tourismus*. Társalgási gyakorlatok a német gasztronómiai és turisztikai nyelvvizsgákra. Székesfehérvár, 2005. 5. Mekis – Szőke: *Wirtschaftsdeutsch für Tourismus uns Gastgewerbe*. Felkészítő könyv a német idegenforgalmi és vendéglátó-ipari szakmai nyelvvizsgára. Közép- és felsőfok. Budapest, 2005. 6. Maros: *Tourismus a’la carte*. Budapest, 1996.   **Ajánlott irodalom:**   1. Szőke Andrea-Viczena Andrea: 1000 questions 1000 answers   Társalgási gyakorlatok az angol gasztronómiai és turisztikai nyelvvizsgákra  Székesfehérvár, Lexika Kiadó 2005.   1. Maros-Gottlieb: *Unterwegs Neu!* Tankönyv és munkafüzet. Budapest, 2007. 2. T. Bíró – Csizmadia – Hatvani: *Ein Wort gibt das andere*. Budapest, 1999. | | |
| **Tantárgy felelőse: Dr. Tóth Éva PhD főiskolai docens** | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktatók: Bereczné Szép Beáta adjunktus**  **Dr. Halmosné Vári Judit nyelvtanár**  **Hernádi Györgyi nyelvtanár**  **Dr. Vas István adjunktus** | | |