|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve: Idegenforgalmi szaknyelv II.**  | **Kódja:****NBG\_TV149G4** | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa és száma: **szeminárium 0+4** |
| A számonkérés módja: **gyakorlati jegy** |
| A tantárgy tantervi helye: **4. vagy** **6. félév** |
| Előtanulmányi feltételek:**2 félév üzleti német/angol szaknyelv teljesítése** |
| **Tantárgyleírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírása |
| A tantárgy célja, a szakmai nyelvvizsgára történő felkészítés, a hallgatók szakmai idegen nyelvi képzésének alapozása, a gazdasági szakmai szókincs valamint az üzleti szaknyelvhez szükséges olyan *kommunikatív nyelvi kompetenciák kialakítása*, amelyekre a hallgatóknak mind a gazdasági nyelvvizsgán, mind leendő pályájuk során szükségük lesz. A kommunikatív nyelvi kompetenciák fogalma alatt a használható nyelvtudást értjük, amely az adott szituációnak megfelelő nyelvhasználati képességet jelentik, melyek fejlesztése, mérése és értékelése a négy nyelvi alapkészségen (hallás, beszéd, olvasás és írás) keresztül történik. A kurzus szakmai tananyaga a következő elméleti témaköröket dolgozza fel:Az Európai Unió Az EU jelentősége Az EU és a turizmus összefüggései Magyarország és az EU Környezetvédelem A turizmus hatása a környezetre A globalizáció hatásai Társadalmi felelősség megnyilvánulásai Munkahely Munkavállalás és munkakörök a turizmusban és vendéglátásban Vállalkozás Formái, beindítása, teljesítménye Vállalkozási környezet Üzleti kultúra és üzleti etika Üzleti kommunikáció Írott és szóbeli formák Információ kérése és adása Problémamegoldás |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása biblio­gráfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN)**Oktatott nyelvek:** angol, német**Kötelező irodalom:** 1. Peter Strutt, English For International Tourism (intermediate) Longman, 2007.
2. Budapesti Gazdasági Főiskola: A New Guide to the Intermediate and Advanced Examination for Tourism and Catering Budapest, 2001.
3. Raymond Murphy, English Grammar in Use Cambridge, 2010.
4. Hegyi: *1000 Fragen – 1000 Antworten. Gastronomie – Tourismus*. Társalgási gyakorlatok a német gasztronómiai és turisztikai nyelvvizsgákra. Székesfehérvár, 2005.
5. Mekis – Szőke: *Wirtschaftsdeutsch für Tourismus uns Gastgewerbe*. Felkészítő könyv a német idegenforgalmi és vendéglátó-ipari szakmai nyelvvizsgára. Közép- és felsőfok. Budapest, 2005.
6. Maros: *Tourismus a’la carte*. Budapest, 1996.

**Ajánlott irodalom:** 1. Szőke Andrea-Viczena Andrea: 1000 questions 1000 answers

 Társalgási gyakorlatok az angol gasztronómiai és turisztikai nyelvvizsgákra Székesfehérvár, Lexika Kiadó 2005.1. Maros-Gottlieb: *Unterwegs Neu!* Tankönyv és munkafüzet. Budapest, 2007.
2. T. Bíró – Csizmadia – Hatvani: *Ein Wort gibt das andere*. Budapest, 1999.
 |
| **Tantárgy felelőse: Dr. Tóth Éva PhD főiskolai docens** |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktatók: Bereczné Szép Beáta adjunktus****Dr. Halmosné Vári Judit nyelvtanár****Hernádi Györgyi nyelvtanár****Dr. Vas István adjunktus**  |