|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve: Idegenforgalmi szaknyelv I.** | **Kódja:**  **NBG\_TV148G4** | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: **szeminárium 0+4** | | |
| A számonkérés módja: **gyakorlati jegy** | | |
| A tantárgy tantervi helye: **3. vagy 5. félév** | | |
| Előtanulmányi feltételek: **két félév üzleti német/angol szaknyelv teljesítése** | | |
| **Tantárgyleírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírása  A tantárgy célja, a szakmai nyelvvizsgára történő felkészítés, az idegenforgalmi szakmai szókincs valamint az idegenforgalmi szaknyelvhez szükséges olyan *kommunikatív nyelvi kompetenciák kialakítása*, amelyekre a hallgatóknak mind a gazdasági nyelvvizsgán, mind leendő pályájuk során szükségük lesz. A kommunikatív nyelvi kompetenciák fogalma alatt a használható nyelvtudást értjük, amely az adott szituációnak megfelelő nyelvhasználati képességet jelentik, melyek fejlesztése, mérése és értékelése a négy nyelvi alapkészségen (hallás, beszéd, olvasás és írás) keresztül történik.  A kurzus szakmai tananyaga a következő elméleti témaköröket dolgozza fel:  Turizmus  A turizmus szerepe a gazdaságban  A turizmus fajtái és formái  Utazásszervezés, közlekedési formák a turizmusban  Fejlődési tendenciák a turizmusban  Desztináció marketing  Magyarország turizmusa  A célnyelvi országok turizmusa  Szálláshelyek  A szálláshelyek fajtái  A szálloda szervezete és működése  Szállodai szolgáltatások  Gasztronómia  Vendéglátóipari egységek  A magyar konyha  A célnyelvi országok konyhája  Irányzatok a gasztronómiában  Marketing a turizmusban és vendéglátásban  Piackutatás, reklámfajták  Márkanevek  Piaci verseny | | |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása biblio­gráfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN)  **Oktatott nyelvek:** angol, német  **Kötelező irodalom**:   1. Peter Strutt, English For International Tourism (intermediate) Longman, 2007. 2. Budapesti Gazdasági Főiskola: A New Guide to the Intermediate and Advanced Examination for Tourism and Catering Budapest, 2001. 3. Hegyi: *1000 Fragen – 1000 Antworten. Gastronomie – Tourismus*. Társalgási gyakorlatok a német gasztronómiai és turisztikai nyelvvizsgákra. Székesfehérvár, 2005. 4. Maros: *Tourismus a’la carte*. Budapest, 1996. 5. Maros-Gottlieb: *Start Neu!* Tankönyv és munkafüzet. Budapest, 2007   **Ajánlott irodalom**:   1. Szőke Andrea -Viczena Andrea: 1000 questions 1000 answers   Társalgási gyakorlatok az angol gasztronómiai és turisztikai nyelvvizsgákra  Székesfehérvár, Lexika Kiadó 2005.   1. T. Bíró – Csizmadia – Hatvani: *Ein Wort gibt das andere*. Budapest, 1999. 2. Zimányi: *Ich sitze im Espresso*. Budapest, 1987. | | |
| **Tantárgy felelőse**: **Dr. Tóth Éva PhD főiskolai docens** | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktatók: Bereczné Szép Beáta adjunktus**  **Dr. Halmosné Vári Judit nyelvtanár**  **Hernádi Györgyi nyelvtanár**  **Dr. Vas István adjunktus** | | |