|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve: Idegenforgalmi szaknyelv I.**  | **Kódja:****NBG\_TV148G4** | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: **szeminárium 0+4** |
| A számonkérés módja: **gyakorlati jegy** |
| A tantárgy tantervi helye: **3. vagy 5. félév** |
| Előtanulmányi feltételek: **két félév üzleti német/angol szaknyelv teljesítése** |
| **Tantárgyleírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírásaA tantárgy célja, a szakmai nyelvvizsgára történő felkészítés, az idegenforgalmi szakmai szókincs valamint az idegenforgalmi szaknyelvhez szükséges olyan *kommunikatív nyelvi kompetenciák kialakítása*, amelyekre a hallgatóknak mind a gazdasági nyelvvizsgán, mind leendő pályájuk során szükségük lesz. A kommunikatív nyelvi kompetenciák fogalma alatt a használható nyelvtudást értjük, amely az adott szituációnak megfelelő nyelvhasználati képességet jelentik, melyek fejlesztése, mérése és értékelése a négy nyelvi alapkészségen (hallás, beszéd, olvasás és írás) keresztül történik. A kurzus szakmai tananyaga a következő elméleti témaköröket dolgozza fel: Turizmus A turizmus szerepe a gazdaságban A turizmus fajtái és formái Utazásszervezés, közlekedési formák a turizmusban Fejlődési tendenciák a turizmusban Desztináció marketing Magyarország turizmusa A célnyelvi országok turizmusa Szálláshelyek A szálláshelyek fajtái A szálloda szervezete és működése Szállodai szolgáltatások Gasztronómia Vendéglátóipari egységek A magyar konyha A célnyelvi országok konyhája Irányzatok a gasztronómiában Marketing a turizmusban és vendéglátásban Piackutatás, reklámfajták Márkanevek Piaci verseny  |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása biblio­gráfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN)**Oktatott nyelvek:** angol, német**Kötelező irodalom**:1. Peter Strutt, English For International Tourism (intermediate) Longman, 2007.
2. Budapesti Gazdasági Főiskola: A New Guide to the Intermediate and Advanced Examination for Tourism and Catering Budapest, 2001.
3. Hegyi: *1000 Fragen – 1000 Antworten. Gastronomie – Tourismus*. Társalgási gyakorlatok a német gasztronómiai és turisztikai nyelvvizsgákra. Székesfehérvár, 2005.
4. Maros: *Tourismus a’la carte*. Budapest, 1996.
5. Maros-Gottlieb: *Start Neu!* Tankönyv és munkafüzet. Budapest, 2007

**Ajánlott irodalom**:1. Szőke Andrea -Viczena Andrea: 1000 questions 1000 answers

Társalgási gyakorlatok az angol gasztronómiai és turisztikai nyelvvizsgákraSzékesfehérvár, Lexika Kiadó 2005.1. T. Bíró – Csizmadia – Hatvani: *Ein Wort gibt das andere*. Budapest, 1999.
2. Zimányi: *Ich sitze im Espresso*. Budapest, 1987.
 |
| **Tantárgy felelőse**: **Dr. Tóth Éva PhD főiskolai docens** |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktatók: Bereczné Szép Beáta adjunktus****Dr. Halmosné Vári Judit nyelvtanár****Hernádi Györgyi nyelvtanár****Dr. Vas István adjunktus** |