|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve: Turisztikai és vendéglátó marketing** | **Kódja:** **NBG\_TV103K5** | **Kreditszáma: 5** |
| A tanóra típusa[[1]](#footnote-1) és száma: **előadás és szeminárium 2+2 KÖTELEZŐ** | | |
| A számonkérés módja (koll./gyj./egyéb[[2]](#footnote-2)): **kollokvium** | | |
| A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): **5.** | | |
| Előtanulmányi feltételek *(ha vannak)*:**NBG\_GI817K4****Marketing** | | |
| **Tantárgyleírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírása | | |
| A tanegység célja, hogy segítségével a hallgatók részletesen megismerjék a turisztikai marketing elméleti alapjait: a turizmusmarketing fogalmát, rendszerét és eszköztárát, a turisztikai kereslet és kínálat főbb fogalmait, jellemzőit, a turisztikai piac működésének sajátosságait és összefüggéseit.  A kurzus bemutatja a turizmusmarketing egyes elemeinek a turizmus területén történő alkalmazási lehetőségeit, úgymint: termékpolitika, árpolitika, elosztási csatornák rendszere, marketingkommunikáció, a turisztikai termék humán tényezői.  Szó lesz továbbá a különféle helyzetelemzési, piackutatási és –analizálási technikákról és módszerekről, marketingstratégiáról és marketingtervezésről.  A szemináriumokon az előadások anyagához kapcsolódó gyakorlati alkalmazások megismertetése mellett a turizmusmarketing területéről szakmai/tudományos folyóiratok cikkei, esettanulmányok, turisztikai marketingstratégiák is ismertetésre kerülnek. A gyakorlati életből hozott feladatok/problémák kidolgozása és értékelése során a hallgatók még közelebbről megismerhetik a turizmusmarketing tevékenységből fakadó feladatokat és problémákat. | | |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása biblio­gráfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN) | | |
| **Kötelező irodalom:**  **Fazekas Gergő (és Tsai):** Turizmus és vendéglátó ismeretek, Szókratész Külgazdasági Akadémia, 2005.  **Fritz Karl Ferner:** Idegenforgalmi marketing, Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 1994.  **Kovács Péter:** Turizmusmarketing elméletben és gyakorlatban, Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár 2004.  **Ajánlott irodalom:**  **Berényi Konrád – Kálmán Tamás – Kővári Tamás:** Célzott online reklám – Keresőmarketing a gyakorlatban, MKM, 2007  **Daniel L. Yadin:** Hatékony marketingkommunikáció, Geomédia Kiadó, 2000.  **Kozma Boglárka – Tóth Zoltán:** Idegenforgalmi marketing, szöveggyűjtemény, BGF-KVIFK Budapest, 2004.  **Peter Roth:** Turisztikai marketing, BGF-KVIFK jegyzet, 2000. | | |
| **Tantárgy felelőse** (*név, beosztás, tud. fokozat*)**: Dr. Mező Ferenc PhD egyetemi docens** | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** ha vannak(*név, beosztás, tud. fokozat*)**: Szabó Róbert főiskolai tanársegéd** | | |

1. **Ftv. 147. §**  *tanóra:* a tantervben meghatározott tanulmányi követelmények teljesítéséhez oktató személyes közreműködését igénylő foglalkozás (előadás, szeminárium, gyakorlat, konzultáció) [↑](#footnote-ref-1)
2. pl. évközi beszámoló [↑](#footnote-ref-2)