|  |  |
| --- | --- |
| **Tantárgy neve:** PR és sajtókapcsolatok II. | **Kreditszáma:** 3 |
| **A tanóra típusa:** szeminárium **Heti óraszáma:** 2 | |
| **A számonkérés módja:** gyakorlati jegy | |
| **A tantárgy tantervi helye:** 5. félév | |
| **Előtanulmányi feltételek:** – | |
| **Tantárgyleírás**:  A kurzus a PR-tevékenység állandó és ad hoc feladatköreinek megismertetését tűzi ki célul. A vállalati szféra kommunikációs munkájának bemutatásán túl betekintést ad a politikai és az önkormányzati közkapcsolatokba. A tanegység célja, hogy a hallgatók ismerjék meg az elméleti PR gyakorlati alkalmazását, és olyan konkrét feladatokat oldjanak meg, amelyeket az élő szervezeti PR-munka kapcsán tapasztalhatnak. (A PR-gondolkodás és a kreativitás fejlesztése a szemináriumok feladata.)  Kiemelten kezelt ismeretkörök még: a belső és a külső PR elemzése, szervezése, tervezési módszertan. | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Dr. Sándor Imre: *Public Relations.* Budapesti Közgazdaság-tudományi Egyetem, 1993.  Szeles Péter: *Public Relations a gyakorlatban.* Geomedia. Bp., 1999. | |
| **Tantárgy felelőse:** Dr. Demeter Márton adjunktus | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k):** Csépányi Zsolt tanársegéd, Dobiné Bálint Katalin külső óraadó | |