|  |  |
| --- | --- |
| **Tantárgy neve: Reklámkommunikáció I.****Tantárgy kódja: NBG\_KO215G4** | **Kreditszáma:** 4 |
| **A tanóra típusa:** szeminárium **Heti óraszáma:** 2  |
| **A számonkérés módja:** gyakorlati jegy |
| **A tantárgy tantervi helye:** 3. félév |
| **Előtanulmányi feltételek:** – |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus a szervezet értékesítési mechanizmusával ismerteti meg a hallgatót, gyakorlati példákat láttatva vázolja a marketingkommunikáció eszközrendszerét: az eszközök felhasználási módjait továbbá hatásait.Részletesen szól a közvetlen és közvetett befolyásolás technikáiról, bemutatja a szakmai kommunikáció (B2B) alkalmazási területeit, a reklám törvényi, és ágazati (ön)szabályozását. |
| **Kötelező olvasmányok:**Philip Kotler: *Marketing menedzsment.* Műszaki Könyvkiadó, Bp., 1998.Dr. Sándor Imre: *Marketingkommunikáció.* Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző, Bp., 1991. |
| **Tantárgy felelőse:** Dr. Demeter Márton adjunktus |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k):** Csépányi Zsolt tanársegéd |