|  |  |
| --- | --- |
| **Tantárgy neve: Reklámkommunikáció I.**  **Tantárgy kódja: NBG\_KO215G4** | **Kreditszáma:** 4 |
| **A tanóra típusa:** szeminárium **Heti óraszáma:** 2 | |
| **A számonkérés módja:** gyakorlati jegy | |
| **A tantárgy tantervi helye:** 3. félév | |
| **Előtanulmányi feltételek:** – | |
| **Tantárgyleírás**:  A kurzus a szervezet értékesítési mechanizmusával ismerteti meg a hallgatót, gyakorlati példákat láttatva vázolja a marketingkommunikáció eszközrendszerét: az eszközök felhasználási módjait továbbá hatásait.  Részletesen szól a közvetlen és közvetett befolyásolás technikáiról, bemutatja a szakmai kommunikáció (B2B) alkalmazási területeit, a reklám törvényi, és ágazati (ön)szabályozását. | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Philip Kotler: *Marketing menedzsment.* Műszaki Könyvkiadó, Bp., 1998.  Dr. Sándor Imre: *Marketingkommunikáció.* Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző, Bp., 1991. | |
| **Tantárgy felelőse:** Dr. Demeter Márton adjunktus | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k):** Csépányi Zsolt tanársegéd | |