|  |  |
| --- | --- |
| **Tantárgy neve:** PR és sajtókapcsolatok I. | **Kreditszáma:** 4 |
| **A tanóra típusa:** előadás **Heti óraszáma:** 2 | |
| **A számonkérés módja:** kollokvium | |
| **A tantárgy tantervi helye:** 4. félév | |
| **Előtanulmányi feltételek:** – | |
| **Tantárgyleírás**:  A tantárgy célja: az információs társadalom és a szuperszimbolikus gazdaság alakította szervezeti struktúra és az integrált kommunikáció működési lehetőségeinek a megismertetése. Az előadáson a hallgatók megismerhetik az intézményi kommunikáció feltételeit, működését, alrendszereit. A kurzus tárgyalja a for és non profit szféra szervezeti kommunikációjának különbségeit, a public relations történeti és elméleti megközelítéseit, továbbá a hallgatók betekinthetnek az arculatelméletbe is. | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Dr. Szeles Péter: *Arculatelmélet (A hírnév ereje).* Alapítvány a PR fejlesztéséért. Bp., 2001.  Dr. Sándor Imre: *Public relations – Kísérleti kézikönyv.* KE, Bp., 1993.  *Nagy PR-könyv.* Management Kiadó, Bp., 2002. | |
| **Tantárgy felelőse:** Dr. Demeter Márton adjunktus | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k):** Dr. Demeter Márton adjunktus, Dobiné Bálint Katalin külső óraadó | |