|  |  |
| --- | --- |
| **Tantárgy neve: Társadalmi és tömegkommunikáció II.****Tantárgy kódja: NBG\_KO189K3** | **Kreditszáma:** 3 |
| **A tanóra típusa:** előadás **heti óraszáma:** 2  |
| **A számonkérés módja:** kollokvium |
| **A tantárgy tantervi helye:** 4. félév |
| **Előtanulmányi feltételek:** – |
| **Tantárgyleírás**: A média és kultúra, a társadalom és nyilvánosság sajátos metszetét adó tömegkommunikáció jelenségeinek és eleméleteinek történeti és leíró vizsgálatával megragadja a főbb jellemzőket, fogalmakat, szereplőket és folyamatokat. Bemutatja az eltérő tömegkommunikációs modelleket, iskolákat, valamint ezen iskolák megközelítési módjait, eredményeit. Ismerteti a tömegkommunikáció kutatásainak főbb irányzatait, fogalmait, kritikáját. Kitér a média mint szocializációs ágens jellemzőire, jelenségeire. A hatalom, érték, hírnév és jelentések, valamint jelek forrásaként írja le és értelmezi a tömegkommunikációt. Tárgyalja a tömegkommunikáció formáinak, kommunikációs műfajainak eszközrendszerét, metodikáját, társadalmi hatásmechanizmusait.  |
| **Kötelező irodalom:**Balázs Géza (szerk.): Kommunikáció- és médiaismeret (Szöveggyűjtemény). Magyar Rádió Rt. Oktatási Osztály, 1998.Griffin, Em: Bevezetés a kommunikációelméletbe. Harmat, Budapest, 2001. 318–334, 356–397.Rosengren, Karl Erik: Kommunikáció. Osiris Kiadó, Budapest, 2004. 2004. 161–186.McQuail, Denis: A tömegkommunikáció elmélete. Osiris Kiadó, Budapest, 2003.Westley–MacLean: A közvetlen emberi kommunikációtól a tömegkommunikációig. In: Horányi Özséb (szerk.) Kommunikáció I. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest, 1977. 103–113. |
| **Tantárgy felelőse:** Dr. Pólya Tamás egyetemi docens |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k):** Dr. Pólya Tamás egyetemi docens |