|  |  |
| --- | --- |
| **Tantárgy neve: Nemzetközi médiamodellek****Tantárgy kódja: NBG\_KO149K3** | **Kreditszáma:** 3 |
| **A tanóra típusa:** előadás **Heti óraszáma:** 2  |
| **A számonkérés módja:** kollokvium |
| **A tantárgy tantervi helye:** 4. félév |
| **Előtanulmányi feltételek:** – |
| **Tantárgyleírás**: A tanegység megismerteti a hallgatót a médiamodellek különböző felosztásaival; a modellek elemzése a társadalmi hatalomgyakorlás, a médium és a tartalom szempontjából. Amerikai, nyugat-, közép- és kelet-európai példák. Néhány nevezetes médiakonfliktus bemutatása. |
| **Kötelező irodalom:**Gálik Mihály: Média-gazdaságtan. Aula Kiadó, Bp., 2001. 16–26.Gálik Mihály: A médiatulajdon hatása. Médiakutató, 2004. ősz. 69–93.Frédéric Barbier – Catherine Bertho Lavenir: A média története. Osiris, Bp., 2004. 162–188., 229–314.Bolgár György: A New York Times-sztori. Fortuna, Bp., 1994. |
| **Tantárgy felelőse:** Martin József főiskolai tanár |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k):** Martin József főiskolai tanár |