|  |  |
| --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Médiapolitika az EU-ban | **Kreditszáma:** 3 |
| **A tanóra típusa:** előadás **Heti óraszáma:** 2  |
| **A számonkérés módja:** kollokvium |
| **A tantárgy tantervi helye:** 5. félév |
| **Előtanulmányi feltételek:** – |
| **Tantárgyleírás**: A tanegység megismerteti a hallgatót az Európai Unió alapvető jellemzőivel, elhelyezi az audiovizuális politikát az EU ágazati politikái között. E politika fogalma, jelentősége, jellemzői. A sajtó európai szabályozásának története, ismérvei, legfontosabb tendenciáinak bemutatása. Néhány fontos médiatermék és médiapiac bemutatása. |
| **Kötelező irodalom:**Kende Tamás – Szűcs Tamás (szerk.): *Az Európai Unió politikái. Az audiovizuális politika.* Osiris, Bp., 2000. 403–433.Gálik Mihály (szerk.): *Média-gazdaságtan, médiaszabályozás.* Aula, Bp., 2002. 91–129. Horváth Zoltán: *Kézikönyv az Európai Unióról.* Magyar Országgyűlés, Bp., 1999. 41–73., 73–97., 97–121. Tim O’Sullivan**:** *Médiaismeret.* Korona, Bp., 2002. 236–295. |
| **Tantárgy felelőse:** Martin József főiskolai tanár |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k):** Martin József főiskolai tanár |