|  |  |
| --- | --- |
| **Tantárgy neve: Empirikus médiaelemzés**  **Tantárgy kódja: NBG\_KO118G2** | **Kreditszáma:** 2 |
| **A tanóra típusa:** szeminárium **Heti óraszáma:** 2 | |
| **A számonkérés módja:** gyakorlati jegy | |
| **A tantárgy tantervi helye:** 2. félév | |
| **Előtanulmányi feltételek:** – | |
| **Tantárgyleírás**:  A kurzuson a média etnográfiájának elméleti és módszertani alapjaival és médiaarcheológiával foglalkozunk. Az elsődleges cél, hogy közös gyűjtőmunkával, teamekben dolgozva a hallgatók jártasságot szerezzenek az egyes médiafelületek, a képek, a klipek, az insertek, a wishek, a weboldalak, a játékprogramok, stb. elemzésében, és képessé váljanak olyan kompjúter alapú audiovizuális munkák létrehozására, melyek a médiafogyasztó szokásait és ergonómiai igényeit is figyelembe veszik. A kurzuson hallgatói kutatások folynak a hálózati kommunikáció területén; néhány lehetséges téma: a blog mint személyes és publikus műfaj, az új média tematizációs jellegzetességei, virtuális és valóságos rajongói közösségek, digitális művészet. A kurzus főbb kérdései: hogyan illeszkedik a média használata a mindennapi élet általános keretébe? Milyen módon kapcsolódik a médiafogyasztás a kulturális fogyasztás egészéhez? Hogyan, és mi alapján adnak az emberek jelentést a komplex ingert generáló látványnak? | |
| **Kötelező irodalom:**  Krippendorf, K.: A tartalomelemzés módszertanának alapjai. Balassa Kiadó, Bp., 1995.  Császi Lajos: A média rítusai, Osiris Kiadó, Bp., 2002.  Császi Lajos: A média szimbolikus ceremóniái, Jelkép, 2001/1.  Forgó–Hauser–Kis-Tóth: Médiainformatika. Líceum Kiadó, Eger, 2001.  Ezen kívül az egyes hallgatói feladatoknak külön kötelező irodalma van. | |
| **Tantárgy felelőse:** Csépányi Zsolt tanársegéd | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k):** Csépányi Zsolt tanársegéd | |