|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve: ÜZLETI SZAKNYELV IV.** | **Kódja: NBG\_GI895G2** | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa és száma: **0+4 SZABADON VÁLASZTHATÓ** | | |
| A számonkérés módja: **GYAKORLATI JEGY** | | |
| A tantárgy tantervi helye: **4.** | | |
| Előtanulmányi feltételek:általános középfokú nyelvtudás | | |
| **Tantárgyleírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírása | | |
| A tantárgy célja, a szakmai nyelvvizsgára történő felkészítés, a hallgatók szakmai idegen nyelvi képzésének alapozása, a gazdasági szakmai szókincs valamint az üzleti szaknyelvhez szükséges olyan *kommunikatív nyelvi kompetenciák kialakítása*, amelyekre a hallgatóknak mind a gazdasági nyelvvizsgán, mind leendő pályájuk során szükségük lesz. A kommunikatív nyelvi kompetenciák fogalma alatt a használható nyelvtudást értjük, amely az adott szituációnak megfelelő nyelvhasználati képességet jelentik, melyek fejlesztése, mérése és értékelése a négy nyelvi alapkészségen (hallás, beszéd, olvasás és írás) keresztül történik.  A kurzus szakmai tananyaga a következő elméleti témaköröket dolgozza fel:  Az Európai Unió  Az EU jelentősége  Aktuális kérdések  Magyarország és az EU  Munkahely  Munkaerőhelyzet  Munkakörök  Álláskeresés  Üzleti kommunikáció  Írott formák (üzleti levél, üzleti e-mail, memo, fax)  Szóbeli formák (állásinterjúk, prezentáció, tárgyalás.  Információ kérése és adása  Problémamegoldás | | |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása biblio­gráfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN)  **Oktatott nyelvek:** angol, német, francia, orosz  **Kötelező irodalom**:   1. Cotton–Falvey–Kent: New Market Leader Intermediate, Longman, 2005. 2. Ashley: *Oxford Handbook of* *Commercial Correspondence.* Oxford, 2003. 3. Übungsbuch zu Prüfungsvorbereitung Wirtschaftsdeutsch. Mittelstufe. Student Kft. Budapest 2004. 4. Emericzy-Molnár-Olaszy: *Légy otthon a gazda(g)ságban! Gazdasági szituációk németül*. Grimm Könyvkiadó. Szeged, 1998. 5. Csikós:Francia nyelvű szakmai kommunikáció. KKF, 1997. 6. Koleszárné-Mérei-Nyárádiné: Üzleti kommunikáció orosz nyelven. KKF, 1997.   **Ajánlott irodalom:**   1. Littlejohn: *Company to Company.* CUP,1995. 2. Barta: Hallás utáni szövegértés, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2003. 3. Csillag-Kelecsényi: *Deutsch im Außenhandel*. Pro Lingua. Kaposvár, 1998. 4. Danilo-Tauzin:Le français de l'entreprise. CLE International, 1990. 5. Feketéné-Koleszárné-Pallósné-Szerencsés: Szakmai kommunikáció orosz nyelven. KKF, 1997. | | |
| **Tantárgy felelőse: Dr. Tóth Éva PhD főiskolai docens** | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktatók: Bereczné Szép Beáta adjunktus**  **Dr. Halmosné Vári Judit nyelvtanár**  **Hernádi Györgyi nyelvtanár**  **Dr.Vas István adjunktus**  **Novotnyné Dr. Vágási Margit PhD főiskolai tanár** | | |