|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve: STRATÉGIAI TERVEZÉS** | **Kódja:** **NBG\_GI832K4** | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa[[1]](#footnote-1): **előadás + szeminárium** és száma: **2+2 KÖTELEZŐEN VÁLASZTHATÓ** |
| A számonkérés módja (koll./gyj./egyéb[[2]](#footnote-2)): **KOLLOKVIUM** |
| A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): **5.** |
| Előtanulmányi feltételek *(ha vannak)*: - |
| **Tantárgyleírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírása |
| A stratégiai tervezés oktatásának célja, hogy a hallgatók megismerjék a vállalati stratégiaépítés folyamatát, a hozzá kapcsolódó kiegészítő ismereteket, módszereket és eszköztárat. Az elsajátítandó ismeretek a következők: a külső környezet elemzési technikái (PESTEL, gyémánt-modell, iparági életciklus modell, porteri 5 erő, stratégiai csoportok), az erőforrások/képességek elemzése (benne alapvető képességek, értéklánc-analízis), SWOT-analízis, portfolió-stratégiák (pl. BCG, GE-McKinsey mátrixok), növekedési stratégiák, alapvető vállalati versenystratégiák, erőforrás-alapú tervezés, szcenárió-analízis, üzleti modell, üzleti terv. A hallgatók szembesülnek azzal, hogy a korszerű stratégiai tervezés és megvalósítás a mindennapok gazdaságát és társadalmát befolyásoló tevékenység, cél az ez iránti tudatos gondolkodási folyamat segítése. Az üzleti stratégia iránti fogékonyságot hazai és nemzetközi gyakorlati példákon keresztül fejlesztjük. A szemináriumi munka erőteljesen interaktív, fontos, hogy a hallgatók önállóan oldjanak meg feladatokat, kifejtsék véleményüket egy-egy kapcsolódó témában, illetve az elsajátított ismeretekkel értelmezni tudják a mai üzleti-stratégiai magatartást. |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása biblio­gráfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN) |
| Balaton Károly – Tari Ernő (szerk.): Stratégiai és üzleti tervezés. Aula, 2007Barakonyi Károly: Stratégiai tervezés. Nemzeti Tankönyvkiadó, 1999Kaplan, R.S. – Norton, D.P.: Stratégiai térképek - Hogyan alakulnak át az immateriális javak pénzügyi eredménnyé? Panem, 2007Porter, Michael : Versenystratégia I (1-2 fejezetek). Akadémiai Kiadó, 1993. |
| **Tantárgy felelőse** (*név, beosztás, tud. fokozat*)**: Dr. Borsi Balázs PhD főiskolai docens**  |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** ha vannak(*név, beosztás, tud. fokozat*)**: -** |

1. **Ftv. 147. §**  *tanóra:* a tantervben meghatározott tanulmányi követelmények teljesítéséhez oktató személyes közreműködését igénylő foglalkozás (előadás, szeminárium, gyakorlat, konzultáció) [↑](#footnote-ref-1)
2. pl. évközi beszámoló [↑](#footnote-ref-2)