|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve: Médiatudományi ismeretek** | | | | |
| **Kredit:**  4 | **Félév:**  3. | **Heti**  **óraszám:**  2 | **Óratípus:**  Előadás X  Szeminárium   Gyakorlat  | **Értékelés:**  Kollokvium X  Gyakorlati jegy  |
| **Tantárgy leírása:**  A kurzus a germanisztika szakos hallgatóknak egy bevezető jellegű áttekintést kíván nyújtani az általános médiaismeret és -elmélet tárgyköréből. Elsődlegesen nem az írott sajtóra koncentrál, hanem ez elektronikus sajtónak (rádió, televízió) a nyilvánosságban, a tömegkommunikációban betöltött szerepét, hatásmechanizmusát veszi górcső alá, tárgyalná továbbá ezen médiumok kulturális jelentőségét.  Idegen nyelv szakos hallgatókról lévén szó, az előadás második tematikus egységét a német nyelvű médiumok áttekintése jelentené. Itt kitérnénk egyenként az osztrák, a svájci, valamint a német médiumok helyzetére, a médiabirodalmak létrejöttére, illetve ezek magyarországi jelenlétére. | | | | |
| **Kötelező olvasmányok:**   * Ralf Becker, Ernst Orth (Hg.): Medien und Kultur. Mediale Weltauffassung. Würzburg: Königshaus & Neumann, 2005. [kijelölt részek] * Götz Großklaus: Medien-Zeit Medien-Raum. Zum Wandel der raumzeitlichen Wahrnehmung in der Moderne. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1997. [kijelölt részek] | | | | |
| **Tantárgyfelelős: Dr. Szabó Csaba PhD**  **Oktatók: Dr. Szabó Csaba PhD** | | | | |