|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** **Kommunikációelmélet** | **Kódja:****LMP\_MK117K2** | **Kreditszáma:** **2** |
| A tanóra típusa[[1]](#footnote-1): előadásés száma:10 |
| A számonkérés módja (koll./gyj./egyéb[[2]](#footnote-2)):kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): |
| Előtanulmányi feltételek *(ha vannak)*:**–** |
| **Tantárgyleírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírása |
| **Kompetenciák: 4, 5, 9*** A tanuló műveltségének, készségeinek és képességeinek fejlesztése a kommunikáció fogalomrendszerének felhasználásával.
* Az egész életen át tartó tanulást megalapozó kommunikációs kompetenciák fejlesztése.

***Tudás**** Ismeretekkel rendelkezik a kommunikációelmélet kutatása, kommunikációs iskolák aspektusait illetően,
* Képes különbséget tenni az egyes kommunikációs modellek között.
* Ismeri a modern médiumok kommunikációs aspektusait.
* Releváns ismeretekkel rendelkezik a kommunikációelmélet fogalomrendszerét illetően.

***Attitűdök / nézetek**** Képes a folyamatosan változó elektronikus médiarendszer kommunikációs szempontból történő kritikus értékelésére.
* Nyitott a változtatásokra, folyamatosan keresi az innovatív megoldásokat a kommunikáció fogalmának értelmezést illetően.
* A kommunikáció fogalomrendszerének és alapproblémáinak ismeretében, a kihívások tudatában legyen képes konstruktív, innovatív személyes és szervezeti stratégiákat, cselekvési programokat kialakítani és megvalósítani.

***Képességek**** Képes az általános és személyközi, valamint a tömegkommunikációs modellek közötti különbségeket önállóan értelmezni, alkalmazni.
* Képes a kommunikációs iskolák eltérő fogalomrendszerének értelmezésére, azok szakszerű használatára.
* Képes a kommunikáció fogalom eltérő értelmezéseinek az alkalmazására, fogalmának hozzáértő használatára saját életvezetése és szakmai célfeladatai ellátása során,

**Cél:**A kommunikáció általános és interdiszciplináris törvényszerűségeinek bemutatása, az ember kommunikatív megnyilvánulásainak és a kommunikáció-befogadás módozatainak megismertetése. A kommunikációs modellek ismérveinek elsajátítása, a modern médiumok kommunikatív jellemzőinek a megismerése. Jártasságot szerez abban, hogy a különböző kommunikációs modelleket hogyan értelmezze. Elsajátítja az IT technológiák fejlődése révén kialakult modern médiumok társadalmi hatásait.**Tartalom:**I. BEVEZETÉS A KOMMUNIKÁCIÓELMÉLET KUTATÁSÁBA1. A kommunikáció fogalmának értelmezései - Interdiszciplináris kérdések. A kommunikáció korszakai. 2. A kommunikáció alaptételei, jellemzői. A közvetlen emberi kommunikáció folyamatai és dinamikája. II. A KOMMUNIKÁCIÓ KUTATÁSA, KOMMUNIKÁCIÓS ISKOLÁK 3. A kommunikáció kutatása. A kommunikációkutatás interdiszciplináris kapcsolatai. A kommunikációkutatás területei. Az emberi kommunikáció pragmatikája. A közvetlen emberi kommunikáció kutatásának kezdetei. 4. A kommunikációs iskolák csoportosítási lehetőségei. A kommunikációt egyszeri, vagy folyamatos aktusként felfogó csoportosítás. A kommunikációs kutatás folyamat és a szemiotikai irányzatai.III. A KOMMUNIKÁCIÓS MODELLEK 5. Az általános és személyközi modellek. Interdiszciplináris (személyközi és telekommunikációs) aspektusok. Általános és személyközi modellek.6. A tömegkommunikációs modellek. A kommunikációelmélet tömegkommunikációs modelljei. IV. A MODERN MÉDIUMOK KOMMUNIKÁCIÓS ASPEKTUSAI7. A közvetlen megismeréstől a viruális világokig8. Az elektronikus kommunikációs kultúra és árnyoldalai. 9. Rádiózási és televíziózási szokások 10. Számítógép és Internet használat ismérvei**Módszerek** Hagyományos előadás (frontális, ismeretátadó, értelmező, példákkal illusztrált)**Követelmények**Az elméleti ismereteket magába foglaló vizsga szóbeli, vagy teszt feladatlap - min 55% –, mely a végső érdemjegy 80%-t képezi.*Beküldendő feladatok*.1. Írjon meg egy európai típusú önéletrajzot és egy motivációs levelet egy állás betöltésére.
2. Médiafogyasztás ismérveinek feltárása. (3-5 oldalban)

A minta elérhető, az alábbi URL-en: <http://www.ektf.hu/~forgos> oldalon az oktatás menüpont alatt. |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása biblio­gráfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN) |
| **Kötelező olvasmányok** *Béres István − Horányi Özséb (szerk.) Társadalmi kommunikáció. Osiris: Budapest 2001**Buda B: Az elektronikus kultúra árnyoldala.* [*http://21st.century.phil-inst.hu/2002\_konf/hn3\_kot/nyiri.pdf*](http://21st.century.phil-inst.hu/2002_konf/hn3_kot/nyiri.pdf)Buda Béla: *A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei. Membrán 1988. Bp. 294. o.*De Hart, Florence*: Emberi kapcsolatok a könyvtárban. OSZK. Bp.1996*Forgó Sándor: Kommunikáció elmélet – üzleti kommunikáció. Líceum Kiadó, Eger, 2001.**Ajánlott irodalom** Edward T. Hall: *Rejtett dimenziók.. Gondolat, 1980. Bp.,*Griffin, Em. *Bevezetés a kommunikációelméletbe. Harmat Kiadó, Budapest 2001**Nyíri Kristóf: Az mms képfilozófiájához:* [*http://21st.century.phil-inst.hu/2002\_konf/hn3\_kot/nyiri.pdf*](http://21st.century.phil-inst.hu/2002_konf/hn3_kot/nyiri.pdf)V. Pók Katalin: A média és a posztmodernhttp://www.inco.hu/inco7/media/cikk0h.htmVelkey László A televíziózás mint kábítószer. Bp. Animula Kiadó 1991.Vetró Ágnes: Tömegkommunikáció és ifjúság. Bp. Animula Kiadó 1991. |
| **Tantárgy felelőse** (*név, beosztás, tud. fokozat*)**:** Dr.habilForgó Sándor , főiskolai tanár |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** ha vannak(*név, beosztás, tud. fokozat*)**:** Dr.habilForgó Sándor , főiskolai tanár |

1. **Ftv. 147. §**  *tanóra:* a tantervben meghatározott tanulmányi követelmények teljesítéséhez oktató személyes közreműködését igénylő foglalkozás (előadás, szeminárium, gyakorlat, konzultáció) [↑](#footnote-ref-1)
2. pl. évközi beszámoló [↑](#footnote-ref-2)