|  |  |
| --- | --- |
| **Tantárgy neve:** PR és sajtókapcsolatok I. | **Kreditszáma:** 4 |
| **A tanóra típusa:** előadás **Féléves óraszáma:** 10  |
| **A számonkérés módja:** kollokvium |
| **A tantárgy tantervi helye:** 4. félév |
| **Előtanulmányi feltételek:** – |
| **Tantárgyleírás**: A tantárgy célja: az információs társadalom és a szuperszimbolikus gazdaság alakította szervezeti struktúra és az integrált kommunikáció működési lehetőségeinek a megismertetése. Az előadáson a hallgatók megismerhetik az intézményi kommunikáció feltételeit, működését, alrendszereit. A kurzus tárgyalja a for és non profit szféra szervezeti kommunikációjának különbségeit, a public relations történeti és elméleti megközelítéseit, továbbá a hallgatók betekinthetnek az arculatelméletbe is. |
| **Kötelező olvasmányok:**Dr. Szeles Péter: *Arculatelmélet (A hírnév ereje).* Alapítvány a PR fejlesztéséért. Bp., 2001.Dr. Sándor Imre: *Public relations – Kísérleti kézikönyv.* KE, Bp., 1993.*Nagy PR-könyv.* Management Kiadó, Bp., 2002. |
| **Tantárgy felelőse:** Dr. Demeter Márton adjunktus |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k):** Dr. Demeter Márton adjunktus, Dobiné Bálint Katalin külső óraadó |