|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve: MARKETING** | **Kódja: LBG\_GI817K4** | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa[[1]](#footnote-1): **ea.**/szem./gyak./konz. és száma: **3+0 KÖTELEZŐ** | | |
| A számonkérés módja (koll./gyj./egyéb[[2]](#footnote-2)): **kollokvium** | | |
| A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): **2.** | | |
| Előtanulmányi feltételek *(ha vannak)*:**-** | | |
| **Tantárgyleírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírása | | |
| A képzés célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a korszerű, piacgazdasági szemléletet és megfelelő elméleti és gyakorlati ismeretekkel rendelkeznek a piaci munkában. Felismerjék a fogyasztói szükségleteket, tudják ezek mérési módszerét, találjanak megoldásokat az igények kielégítésére és egyúttal a profitot hozó vállalkozói tevékenységre.  Az oktatás során a következő fő kérdések megbeszélésére kerül sor: a marketing értelmezése és szerepe, a marketing információs rendszer, a marketing környezetének mikro- és makro elemzési módszerei, fogyasztói piac és a vásárlói magatartás vizsgálatok, piacszegmentáció, a marketing-mix értelmezése és elemzése, új tendenciák a XXI. század marketingjében. | | |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása biblio­gráfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN) | | |
| **Kötelező irodalom**   1. Józsa László: Marketing Veszprémi Egy. Kiadó 2000. 2. Gaál Béla: Gyakorlati kézikönyv marketing szakembereknek. Líceum Kiadó, 2001.   **Ajánlott irodalom**   1. Rekettye Gábor: Értékteremtés a marketingben KJK-KERSZÖV Kiadó, 1999. 2. Marketing és menedzsment folyóirat 2010-2011 évf. | | |
| **Tantárgy felelőse** (*név, beosztás, tud. fokozat*)**: Dr. Csáfor Hajnalka PhD főiskolai docens** | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** ha vannak(*név, beosztás, tud. fokozat*)**:** | | |

1. **Ftv. 147. §**  *tanóra:* a tantervben meghatározott tanulmányi követelmények teljesítéséhez oktató személyes közreműködését igénylő foglalkozás (előadás, szeminárium, gyakorlat, konzultáció) [↑](#footnote-ref-1)
2. pl. évközi beszámoló [↑](#footnote-ref-2)