|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve: MARKETINGMENEDZSMENT** | **Kódja: LBG\_GA127G4** | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa[[1]](#footnote-1): **szeminárium** és száma: **0+3 KÖTELEZŐ (VÁLLALKOZÁSSZERVEZÉS SZAKIRÁNY)** |
| A számonkérés módja (koll./gyj./egyéb[[2]](#footnote-2)): **GYAKORLATI JEGY** |
| A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): **6.** |
| Előtanulmányi feltételek *(ha vannak)*:**LBG\_GI817K4 MARKETING** |
| **Tantárgyleírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírásaA tanegység célja, hogy a hallgatók megismerjék a marketingmenedzsment elemezésre, tervezésre, megvalósításra és ellenőrzésre kiterjedő folyamatát, valamint gyakorlati példákon keresztül döntési-elemzési készségük erősödjön. Marketing koncepció és marketingmenedzsment. A marketing szervezeti modelljei. A marketingmenedzsment folyamata, paradigmái. Stratégia és marketingstratégia, stratégiai tervezés és marketingtevékenységek tervezésének kapcsolatrendszere. Marketingdöntések megalapozását szolgáló módszerek, eljárások. Információszükséglet és döntéshozatal, marketing információs rendszer, a marketingkutatás. A vállalat piaca, a piaci környezet elemzése. Piacszegmentáció. Beszerzői magatartás. Fogyasztói magatartás, vevőérték és elégedettség meghatározása. Termék- és márkapolitika, árstratégiák kialakítása, disztribúció szervezése. A piacbefolyásolás szervezése, marketingkommunikáció. Marketingkoordináció, koordináló munkakörök a marketingben. A marketing jogi és etikai kérdései. |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása biblio­gráfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN)**Kötelező, illetve ajánlott irodalom:**Philip Kotler: Marketing management. Műszaki Kiadó, 2009.Vágási Mária: A marketing-menedzsment alapjai. Műegyetemi Kiadó. 1998.Philip Kotler: Jönni, látni, győzni – a piacon. Park Kiadó. 2000. |
| **Tantárgy felelőse** (*név, beosztás, tud. fokozat*)**:**  |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** ha vannak(*név, beosztás, tud. fokozat*)**: Dr. Novotny Ádám PhD főiskolai docens**  |

1. **Ftv. 147. §**  *tanóra:* a tantervben meghatározott tanulmányi követelmények teljesítéséhez oktató személyes közreműködését igénylő foglalkozás (előadás, szeminárium, gyakorlat, konzultáció) [↑](#footnote-ref-1)
2. pl. évközi beszámoló [↑](#footnote-ref-2)