|  |
| --- |
| Tantárgy neve: INTERNET ISMERETEK |
| Tantárgy kódja: NFP\_CG502G2 |
| **Kredit:**2 | **Félév:**II. | **Heti** **óraszám:**2 | **Óratípus:**  Előadás  Szeminárium  Gyakorlat X | **Értékelés:** Kollokvium  Gyakorlati jegy X |
| A tanegység célja A hallgatók közelebbről megismerkedhetnek az Internet világával. Elsajátíthatják a legjobb keresési technikákat, megismerhetik a legjobb letöltő helyeket, adatbázisokat és e-boltokat. Megismerkedhetnek a keresők, regisztrációs oldalak és on-line médiumok működési elvével.A tananyag tartalma: 1. Internet bevezető óra
2. Böngészők használata, különféle böngészők bemutatása, beállításai,
3. Az internetböngészők használatának előnyei, hátrányai
4. Információkeresés az Interneten
5. A keresés művészete és gyakorlata
6. Letöltések az Internetről (könyvek, free szoftverek stb.)
7. Médiumok az Interneten: on-line újságok, webrádió, on-line televíziózás
8. Szerzői jog és az Internet I.
9. Szerzői jog és az Internet II.
10. E-boltok, e-kereskedelem.
11. Reklámok az Interneten. Internetes reklámok mérési módszerei.
12. A gyermekkorban alkalmazható internetes fejlesztő programok sajátosságai
13. A fejlesztő játékok kipróbálása, alkalmazásuk módszertani kérdései
14. Tanácsadás kisgyerekes szülőknek a nethasználatról
15. A tanultak integrálása, a félév értékelése, zárása
 |
| **Kötelező irodalom:****Szabó Bálint:** Hálózati alapismeretek, Líceum Kiadó**Ajánlott irodalom:** **Robbin Zeff-Brad Aronson:** Reklám az interneten, Geometria, Bp., 2000 (~425. old.)**Tantárgyfelelős:** Kvaszingerné Prantner Csilla főiskolai tanársegédMédiainformatika Intézet |