|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tantárgy neve: INTERNET ISMERETEK | | | | |
| Tantárgy kódja: NFP\_CG502G2 | | | | |
| **Kredit:**  2 | **Félév:**  II. | **Heti**  **óraszám:**  2 | **Óratípus:**  Előadás   Szeminárium   Gyakorlat X | **Értékelés:**  Kollokvium   Gyakorlati jegy X |
| A tanegység célja A hallgatók közelebbről megismerkedhetnek az Internet világával. Elsajátíthatják a legjobb keresési technikákat, megismerhetik a legjobb letöltő helyeket, adatbázisokat és e-boltokat. Megismerkedhetnek a keresők, regisztrációs oldalak és on-line médiumok működési elvével.A tananyag tartalma:  1. Internet bevezető óra 2. Böngészők használata, különféle böngészők bemutatása, beállításai, 3. Az internetböngészők használatának előnyei, hátrányai 4. Információkeresés az Interneten 5. A keresés művészete és gyakorlata 6. Letöltések az Internetről (könyvek, free szoftverek stb.) 7. Médiumok az Interneten: on-line újságok, webrádió, on-line televíziózás 8. Szerzői jog és az Internet I. 9. Szerzői jog és az Internet II. 10. E-boltok, e-kereskedelem. 11. Reklámok az Interneten. Internetes reklámok mérési módszerei. 12. A gyermekkorban alkalmazható internetes fejlesztő programok sajátosságai 13. A fejlesztő játékok kipróbálása, alkalmazásuk módszertani kérdései 14. Tanácsadás kisgyerekes szülőknek a nethasználatról 15. A tanultak integrálása, a félév értékelése, zárása | | | | |
| **Kötelező irodalom:**  **Szabó Bálint:** Hálózati alapismeretek, Líceum Kiadó  **Ajánlott irodalom:**  **Robbin Zeff-Brad Aronson:** Reklám az interneten, Geometria, Bp., 2000 (~425. old.)  **Tantárgyfelelős:** Kvaszingerné Prantner Csilla főiskolai tanársegéd  Médiainformatika Intézet | | | | |