|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Társadalom- és művelődéstörté­net | **Kódja:** NBG\_KM880K2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye: **1** |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus célja a hallgatók tájékozottságának fejlesztése az egyetemes és a magyar kultúra értékeinek világában. Az európai és magyar kultúra története főbb korszakainak és folyamatainak vázlatos áttekintése az antikvitástól napjainkig: a szellemi és az anyagi kultúra, a tudományok, a művészetek, az oktatás, az életmód és a technika történeti változásainak főbb jellemzői, az írásbeliség kialakulása és fejlődése az európai kultúrában |
|  |
| Lederer Emma: *Egyetemes művelődéstörténet.* Holnap Kiadó, Bp., 2002. (reprint)Kósa László (szerk.) *Magyar művelődéstörténet.* 2. jav. kiad. Osiris, Bp., 2002. Szentpéteri József (főszerk.): *Magyar kódex 1–6. köt.* Kossuth, Bp., 1999–2002. (képanyag)Kéki Béla: *Az írás története.* Vince Kiadó, Bp., 2001 |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Buzinkay Géza |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Buzinkay Géza |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Kutatásmódszertan | **Kódja:** NBP\_AD177G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 1. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A tantárgy célja, hogy a hallgatók megértsék a tudományos kutatás alapjául szolgáló alapelveket, átlássák, hogy ezek az elvek hogyan jelennek meg a kutatás végzésére szolgáló bevett módszerekben. Megismerjék a társadalomtudósok által használt megfigyelési módszereket (kísérletek, kérdőíves vizsgálatok, beavatkozás-mentes vizsgálatok, hatásvizsgálatok), képesek legyenek egy modellált kutatási projekt tervének (kutatási célok, elemzési egységek, idődimenzió, konceptualizálás, operacionalizálás) elkészítésére, megfigyelési módszer/ek alkalmazásával.A kurzus bevezeti a hallgatókat a szakirodalom felkutatásának és használatának, illetve a szakmai/tudományos igényű dolgozatok, könyvek elkészítésének legalapvetőbb eljárásmódjaiba. |
|  |
| Babbie, Earl: *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata.* Balassi Kiadó, Budapest, 1996.Elster, Jon: *A társadalom fogaskerekei. Magyarázó mechanizmusok a társadalomtudományokban.* Osiris Kiadó, Budapest, 1997.Gyurgyák János: *Szerkesztők és szerzők kézikönyve.* Osiris, Budapest, 1996(-tól több utánnyomás, 2003.)Moksony, Ferenc: *Gondolatok és adatok – Társadalomtudományi elméletek empirikus ellenőrzése.* Osiris Kiadó, Budapest, 1999. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Juhász Erika |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Buzinkay Géza, Csépányi Zsolt |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Összehasonlító országelemzé­sek | **Kódja:** NBG\_KO155G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 1. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: Bemutatni a világ gazdasági és egyesülési folyamatait, a világ népességének alakulását, a Föld országait, felvázolni a politikai erőterét, főbb globális problémákat, megfelelő hátteret nyújtani egy kommunikációs szakembernek a földrajzi térben játszódó folyamatokról. Az országok összehasonlító elemzése társadalmi-, kulturális földrajzi szempontok szerint.. |
|  |
| Garrett Nagle – Kris Spencer: *Az Európai Unió földrajza.* Holnap Kiadó, Bp., 2000. 1–146*Ezerarcú világunk.* Dunakönyv Kiadó, Budapest, 1992–1994.*Magyarország társadalmi–gazdasági földrajza.* Bp., ELTE, 1994. 55–98 |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Barna Béla |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Barna Béla |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Filozófiatörténet | **Kódja:** NBB\_FL008K2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 1. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A filozófiai gondolkodás főbb irányainak és lehetőségeinek megismertetése a hallgatókkal. A klasszikus európai filozófiai tradíciók bemutatásával szélesíteni a hallgatók látókörét, hogy képesek legyenek a szaktárgyi ismereteiket átfogó összefüggésrendszerbe elhelyezni.A kurzus folyamán tisztázzuk az alapvető filozófiai fogalmakat, majd áttekintjük a filozófia történetét az ókori görög filozófia kialakulásától kezdődően a 19. század elejéig.. |
|  |
| Hársing László*: A filozófiai gondolkodás Thalésztől Gadamerig.* Miskolc, 2002.Lendvai–Nyíri: *A filozófia rövid története.* Bp., 1995. Steiger Kornél: *Bevezetés a filozófiába.* Szöveggyűjtemény. Bp., 1991.Russel: *A nyugati filozófia története.* Bp., 1994.H. S. Störig: *A filozófia világtörténete.* Bp., 1997.Ezen kívülPlatón, Arisztotelész, Szt. Ágoston, Szt. Tamás, F. Bacon, Descartes, Spinoza, Locke, Berkeley, Leibniz, Hume, Kant műveiből a hallgató által kiválasztott, összesen négy különböző mű, illetve fejezet. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Loboczky János |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Loboczky János, Lőrinczné Thiel Katalin, Kicsák Lóránt, Komlósi Csaba |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Pszichológiai elméleti alapok | **Kódja:** NBP\_PS018K2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 1. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A tantárgy célja, hogy bevezetést nyújtson a hallgatók számára a pszichológia tudományába. Ismerjék meg a pszichológia fogalmát, tárgyát, és módszereit. Kapjanak áttekintést a pszichológia fontosabb területeiről, ezeken belül azokról a kérdésekről, jelenségekről, amelyek pályájuk folyamán különösen fontosak lehetnek számukra. Ismerkedjenek meg a hallgatók a pszichológia fontos kérdéseire adott legújabb kutatásokkal és azok eredményeivel. |
|  |
| Dr. Estefánné dr. Varga Magdolna – Hatvani Andrea – Taskó Tünde: *Személyiség- és szociálpszichológia.* Távoktatási jegyzet. EKF, Eger, 2001. 15–24., 25–36., 37–56., 79–90., 95–102., 103–114., 115–124.,125–134.Dr. Estefánné dr. Varga Magdolna – Hatvani Andrea – Taskó Tünde: *Bevezetés a pszichológiába.* Távoktatási jegyzet. EKF, Eger, 2001.Pléh Csaba: *Magyar hozzájárulások a modern pszichológiához.* In: Pléh Csaba, Boross Ottilia (szerk): *Bevezetés a pszichológiába.* Osiris Kiadó, Budapest, 2004. 16–37.Pléh Csaba – Boross Ottilia (szerk): *Bevezetés a pszichológiába.* Osiris Kiadó, Budapest, 2004. 297–404.Tóth László: *Pszichológia a tanításban.* Pedellus tankönyvkiadó, Debrecen, 2000. 8–13., 60–67., 71–75., 76–79., 79–82., 82–97. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Estefánné Varga Magdolna |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Taskó Tünde, Hatvani Andrea |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Bevezetés a szociológiába | **Kódja:** NBG\_PO738\_K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 1. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A program célja: szociológiai szemléletmód kialakítása. A szociológia maga is meghatározott társadalmi-történelmi helyzet szülöttje, a társadalmi problémák megjelenésével, felisme-résükkel és megoldásukra való törekvésekkel együttesen fejlődik az adott társadalom viszonyainak, a tudomány általános állapotának, elméleti és módszertani lehetőségeinek keretei között.Tartalom: a szociológiai gondolkodás kialakulása, társadalmi egyenlőtlenségek, társadalmi rétegződés, társadalmi struktúra, bürokratikus szervezetek, társadalmi mobilitás, társadalmi egyenlőtlenségek és az oktatás, nemzedékek szociológiája, a kultúra, a civilizáció szocioló-giája, társadalmi beilleszkedési zavarok, a hatalomváltás politikája, az érték fogalma, krimi-nológia, az életmód szociológiai problémái, a hit és a tudás történetisége.. |
|  |
| Wesely Anna (szerk.): *A kultúra szociológiája*. Osiris, Bp., 1998.Andorka Rudolf: *A társadalmi mobilitás változásai 1973-1992-ig.* In: Statisztikai Szemle, 1995/2.Andorka Rudolf: *Bevezetés a szociológiába.* Osiris, Bp., 1997.Gombár Csaba: *Mi a politika?* Századvég, Bp., 1994. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Papp Z. Attila |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Zs. Dobó Marianna |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Közgazdasági alapismeretek | **Kódja:** NBG\_GI016K2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 1. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: E tanegység hivatott a hallgatókat a gazdasági problémák iránti érzékenységgel és látás-móddal felvértezni. Ebből következően a közgazdasági alapfogalmak felsorakoztatásán és rendszerbe szervezésén túl feladata az is, hogy megmutassa a közgazdasági gondolkodás főbb állomásait, valamint felvillantsa a modern közgazdaságtan dilemmáit és válaszadási kísérleteit. |
|  |
| P. A. Samuelson–W. D. Nordhaus: Közgazdaságtan. KJK-KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó Kft. Bp., 2003. Első, második, ötödik, hatodik rész.Nagy közgazdászok az ókortól napjainkig. (A nagy elődök élete és műve) Kossuth Kiadó, Bp., 1997. Gaál Béla – Párdányi Miklós: Európai Uniós ismeretek. Az európai integráció és Magya-rország. EKF Líceum Kiadó, Eger, 2001. Matolcsy György (szerk.): Növekedés és globalizáció (Válogatott tanulmányok). Kairosz Kiadó – Növekedéskutató, Bp., 1998. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Kádek István |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Kádek István  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Tantárgy neve:** Kommunikációs technikák I.  |

 | **Kódja:**

|  |
| --- |
|  NBG\_KO127G2  |

 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: **2** |
| A számonkérés módja: gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye: **1. félév** |
| Előtanulmányi feltételek:**-** |
| **Tantárgyleírás**: |
|

|  |
| --- |
|  A tantárgy célja a hallgatók kommunikációs ismereteit bővíteni, készségeit fejleszteni az információszerzés hatékonysága, az értés és megértetés, az elfogadás és elfogadtatás, az együtműködés javítása, az önbizalom növelése és a szorongás csökkentése, valamint a kommunikációs helyzetek leírásának, elemzésének és értékelésének területén. A stúdium bemutatja a kommunikáció mint eszköz, viselkedés és készség megragadásával a társas érintkezés kommunikatív funkcióinak, elemzésének és alkalmazásának módszereit. Ismerteti - a személyiség megismerésén, az önismereten keresztül - a társas viselkedés és a kommunikáció egymást feltételező formáit, jellegzetességeit, felismerhető jegyeit. Tárgyalja a verbális-nonverbális és paranyelvi kommunikáció elemeit, azok alkalmazását, különös tekintettel a kongruens viselkedésre. Taglalja a kommunikáció viszonyszintjét meghatározó metakommunikációt, az udvariasság kommunikációs leírhatóságát, funkcióit, a kommunikáció promotív eszközeit. A tartalmi elemek a kommunikáció útján történő önismeret, kapcsolatteremtés, önérvényesítés, tartalmi, időbeli hatékonyság, előkészítés és ellenőrzési funkciók, stratégiák terén járulhatnak hozzá a hallgató ismereteinek és készségeinek fejlesztéséhez.  |
|  |

 |
|  |
|

|  |
| --- |
|  **Kötelező olvasmányok:** Németh Erzsébet 2002. *Önismeret és a kommunikációs készségek fejlesztése.* Századvég, Budapest. Vera F. Birkenbihl 2000. *Kommunikációs gyakorlatok* .Trivium Kiadó, Budapest. Vera F. Birkenbihl 2001. *Testbeszéd.* Trivium Kiadó, Budapest Hernádi Sándor 1995. *Beszédművelés.* Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. Malkolm Peel 1999. *Kommunikációs készségek fejlesztése.* Trivium Kiadó, Budapest. **Ajánlott irodalom:** Buda Béla 1994. *A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei.* Animula, Budapest. Forgács József 1997. *A társas érintkezés pszichológiája.* Gondolat-Kairosz, Budapest. Montágh Imre 1996. *Figyelem vagy fegyelem*. Holnap Kiadó,Budapest.  |

 |
|

|  |
| --- |
| **Tantárgy felelőse:** Varga Gyula  |

 |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k):** Barna Béla, Herzog Csilla |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Infomédia. | **Kódja:** NBP\_MI011G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 1. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A hallgatók ismerjék meg a számítógéppel támogatott multimédia fejlesztés és kivitelezés alapfogalmait és felhasználási lehetőségeit. Ismerjék a számítógép-hálózatok általános felépítését, a hálózati kommunikáció hardver és szoftver feltételeit, illetve a számítógépes hálózatok nyújtotta általános szolgáltatásokat. Sajátítsák el a hálózati kommunikáció on-line lehetőségeit: * az információs társadalom/tudás alapú társadalom jellemzői és informatikai vonatkozásai. Informatikai és médiakompetenciák.
* a multimédia fogalma, médiatípusok csoportosítása.
* média elemek előállításának és feldolgozásának hardver eszközei (központi egység, beviteli egységek, kiviteli egységek, háttértárak főbb jellemzői).
* állományok a multimédia világában (szöveg, állókép, mozgókép, animáció, hang)
* tömörítési technikák
* a számítógépes hálózatok fogalma, elvi felépítésük, jellemzőik (kiterjedés, sebesség, átviteli közegek, topológia, gépek viszonyrendszere, adatkapcsolás, publikusság) Protokollok és kapcsolóelemek.
* az Internet kialakulása, története. Az Internet, mint hálózati architektúra, címzési módok, és ezzel kapcsolatos fogalmak. Az Internet szolgáltatásai (e-mail, WWW, FTP, Telnet)
* on-line médiakommunikáció az információs hálózatokon. Információszolgáltatás – böngészés az Interneten.
* a tudományterülethez kapcsolódó információkeresés a hálózaton (tematikus keresők, indexelt keresők, és metakeresők, on-line adatbázisok használata)

Az információs társadalom törvényi szabályozása, rendeletei. Adatvédelem, adatbiztonság a számítógépes hálózaton. Az e-kereskedelem, e-ügyitézés fogalma.. |
|  |
| Forgó S. – Kis-Tóth L.– Hauser Z.: Médiainformatika. A multimédia oktatástechnológiája. Líceum Kiadó, Eger 2001.Holzinger, Andreas: A multimédia alapjai. Kiskapu Kiadó, Bp., 20004.Tóth Dezső: Multimédia – Mikroszámítógépes környezetben. LSI Oktatóközpont Alapít-vány, Bp., 1998.Steinmetz, Ralf: Multimédia – Bevezetés és alapok. Springer Hungarika Kiadó, Bp., 1995. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** dr. Kis-Tóth Lajos |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Bóta László, Tömösközi Péter  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Bevezetés a kommunikációelméletbe. | **Kódja:** NBG\_KM730\_K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 1. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A tanegység célja megismertetni a hallgatókat a kommunikáció szemiotikailag megalapozott általános és alapvető fogalmaival úgy, hogy ismereteik háttérül szolgáljanak további tanulmányaikhoz, a kommunikáció kritikai megértéséhez és gyakorlatias elsajátításához.Az előadások bevezető jelleggel átfogják a kommunikáció mivoltát, alapfogalmait, kialakulását, folyamatát, körülményeit, viszonyait és színtereit – különös tekintettel az emberi kommunikációra, ezen belül is a nyelvi kommunikációra; összképet nyújtanak a hallgatóknak a kutatás történetéről, módszeréről, elméleteiről, irányzatairól és modelljeiről, elhelyezik a kommunikációelméletet a tudományok rendszerében. |
|  |
| Barnlund, Dean C.: A kommunikáció tranzakciós modellje. In: Kommuniáció I. A kommunikatív jelenség. II. A kommunikáció világa. Válogatott tanulmányok. Második, bővített és javított kiadás. Szerkesztette: Horányi Özséb. General Press: Budapest. 2003. 26-42Clark, Herbert H.: Áthidalás. In: Nyelv - Kommunikáció – Cselekvés. Szerk. Pléh Csaba, Síklaki István, Terestyéni Tamás. Budapest: Osiris, 1997. 380-394 Grice, Paul H. A társalgás logikája. In: Nyelv - Kommunikáció – Cselekvés. Szerk. Pléh Csaba, Síklaki István, Terestyéni Tamás. Budapest: Osiris, 1997. 213-227 McQuail, Denis: A tömegkommunikáció sajátosságairól. In: Kommuniáció I. A kommunikatív jelenség. II. A kommunikáció világa. Válogatott tanulmányok. Második, bővített és javított kiadás. Szerkesztette: Horányi Özséb. General Press: Budapest. 2003. 102-169 Róka Jolán: Kommunikációtan. Fejezetek a kommunikáció elméletéből és gyakorlatából. Századvég: Budapest, 2002. 1-48 H. Varga Gyula: Kommunikációs ismeretek. Hungarovox: Budapest, 2001. 9-80 |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Varga Gyula |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Aczél Petra  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Nyelvhasználat a médiában I.. | **Kódja:** NBG\_KO150G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 1. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A nyelvhasználati rétegződés, nyelvváltozatok vizsgálata. A médianyelv fogalma, helye a nyelvváltozatok között, kommunikációs és szövegtani sajátosságai. Az egyes médiumok nyelvhasználati jellemzői.A nyelvi norma és a sztenderd, a nyelvi és a stilisztikai adekvátság a médianyelven belül. Az egyes nyelvi szintekhez kapcsolódó nyelvhelyességi kérdések, nyelvtani hátterük és nyelv-használati sajátosságaik, az alaktan és a mondattan leggyakoribb és legújabb jelenségeinek értékelése.Az írott és az elektronikus sajtó különböző műfajú szövegeinek szemantikai és szintaktikai követelményei. |
|  |
| H. Varga Gyula: Kommunikációs ismeretek. Hungarovox Kiadó, Bp. 2001. 169–202.Nyelvművelő kéziszótár. Auktor Kiadó, Budapest. 1996.Az Édes Anyanyelvünk c. folyóirat legutóbbi évfolyamaNyelvművelő kézikönyv. I–II. Akadémiai Kiadó, Budapest. 1980., 1985.Zimányi Árpád: Nyelvhelyesség. Líceum Kiadó, Eger. 1999 |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Zimányi Árpád |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Zimányi Árpád, Kalcsó Gyula  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** A modern kommunikáció filozófiája.. | **Kódja:** NBB\_FL891K4 | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 2. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus célja sokoldalú megközelítésben körüljárni az információs-kommunikációs tech-nológia forradalmi átalakulásával előállt új társadalmi-kulturális jelenségeket, illetve új megvilágításban szemlélni a régről ismert világ új arculatát.A koncepció és a tananyag alapvetően az MTA Filozófiai Kutatóintézetének Nyíri Kristóf akadémikus által vezetett interdiszciplináris kutatócsoportja legújabb eredményein alapul. Az előadások során áttekintjük és kultúrtörténeti kontextusban tárgyaljuk a témakör legfon-tosabb alapfogalmait: - A tudáseszmény változásai az ókortól napjainkig- Az információ fogalma, természete, szerepe- Tudás, megismerés, információ, azonosságok és különbségek- Hálózatelméleti alapfogalmak I. (Kicsi világok)- Hálózatelméleti alapfogalmak II. (Az erős és a gyenge kapcsolatok)- Hálózatelméleti alapfogalmak III. (Hálózat és térélmény)- Globalitás, lokalitás, glokalitás, mobilitás- Kommunikáció - információ - tudásközösség - Szó - írás - hang - kép- Új kommunikációs műfajok a hálózottság korában- Az újraértelmezett individualitás- Vannak-e kognitív korlátai az e-világnak? (R. Dunbar elmélete)- Etikai dimenziók - Gyakorlati következtetések |
|  |
| Barabási Albert-László: Behálózva. *A hálózatok új tudománya.* 2. átdolgozott, bővített kiadás. Helikon Kiadó. Bp. 2008. - kiválasztott fejezetekBékés Vera: *Változó tudáseszmények.* Világosság 2005/9. 31- 43.Békés Vera: *Hálózat és (potenciális) tér-élmény*. Café Bábel 55.”Közép” 2008. 45-54.Castells, Manuel: *Az információ kora – Gazdaság, társadalom és kultúra.* 1. köt.: *A hálózati társadalom kialakulása*, Budapest: Gondolat-Infonia, 2005. - kiválasztott fejezetekCsermely Péter: *A rejtett hálózatok ereje (Hogyan stabilizálják a világot a gyenge kapcsolatok?)* Vince Kiadó, Bp. 2004. - kiválasztott fejezetek |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Békés Veronika |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Békés Veronika  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Szociálpszichológia.. | **Kódja:** NBP\_PS874K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 2. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A hallgatók ismerjék meg a szociálpszichológia alapfogalmait, fontosabb nézőpontjait, módszereit, helyét a pszichológiai tudományok rendszerében. Kapjanak áttekintést a szociálpszichológia azon kutatási területeiről, amelyek segíthetik a szervezetek felépítésének, működésének jobb megértését, és váljanak képessé ezen ismeretek alkalmazására a gazdasági-gazdálkodási folyamatok elemzésében, tervezésében is. |
|  |
| Hatvani Andrea – Estefánné dr. Varga Magdolna – Taskó Tünde: *Személyiség- és szociálpszichológiai alapismeretek.* Eszterházy Károly Főiskola Líceum Kiadó, Eger, 2001.Szabó István: *Bevezetés a szociálpszichológiába.* Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 1994. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Völgyesy Pál |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Hatvani Andrea, Taskó Tünde |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Bevezetés a politikatudományba.. | **Kódja:** NBG\_PO006K2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 2. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: Az elmúlt években igen jelentős mértékű átalakulás ment végbe a politikai mező globális térszerkezetében. A változások nem hagyták érintetlenül a politikai rendszerben hagyományosan fontos szerepet betöltő intézményeket: a pártokat és kormányokat. A politika kemény szerkezetén kívül átalakult a politikai szocializáció világa, új részvételi formák, magatartásminták, értékbeállítódások jöttek létre. Ezen kívül modell- és típusalkotást, illetve elméleti megközelítéseket és empirikus esettanulmányokat vizsgálnak a politológiában.Témakörök: A politika tudománya. A politikai gondolkodás fejlődésének fő vonalai és elméletei. A politika fogalma és összetevői. A politikai rendszerek és rendszerelméletek. A politikai rendszerek működése és kapcsolata más rendszerekkel. Politikai alrendszerek. Érdek és érdekkifejeződés. Politikai értékek. A politikai norma, státuszok és szerepek jelentősége. Erkölcs és politika. A politikai ideológiák szerepe. Politikai akaratképzés. Politikai szocializáció. Hatalom és uralom. A legitimáció. A pluralizmus fogalma és elméletei. Tömegkommunikáció hatása a politikára. Politikai mozgalmak |
|  |
| Bihari Mihály – Pokol Béla: *Politológia.* Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 1992. 9–198., 252–263, 263–274.*Mi a politika?* (szerk.: Gyurgyák János). Osiris Kiadó, Bp., 1996. 7–21., 325–389. *Két választás között.* Szerkesztette: Stumpf István., Századvég Kiadó, Bp., 1997., 107–116., 64–78.*Törésvonalak és értékválasztások. Politikatudományi vizsgálatok a mai Magyarországról.* MTA Politikai Tudományok Intézete, 1994. Szerk.: Balogh István. I. Politikai tagoltság, politikai preferenciák, pártrendszerek. 15–167.Lengyel László: *Mozgástér és kényszerpálya.* In: *A szuverenitás káprázata.* Szerk.: Gombár Csaba. Korridor, 1996.. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Ráczné Horváth Ágnes |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Ráczné Horváth Ágnes, Hacsi Lajos, Zsebéné Dobó Marianna |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Jogi alapismeretek | **Kódja:** NBG\_GI795K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 2. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a jogrendszer felépítését és alapjait. Ennek keretében az alábbi blokkok kerülnek ismertetésre:Állam, jog, jogforrás. Alkotmányjog alapfogalmak. A jog keletkezése, az állami szervek jogalkotása A jogforrás fogalma. A jogi norma. A jogi norma fogalma. A jogi norma szerkezete. A jogi normák megjelenése. A jogi norma érvényessége és hatályossága. Az Európai Unió jogrendszerének felépítése, a jogösszehangolás céljai, eszközei, alapvető követelményei az EU-ban.A jogrendszer. A jogcsalád fogalma. A jogrendszer tagozódása. A jogágak és a jogágképződés alapjai. A jogviszony. A jogviszony elemei. A jogi tények A jogviszonyból eredő igények érvényesítése. A jogvesztés és elévülés. A Jogalkalmazás. A jogi felelősség.A közjogi alapok. Alkotmány, alapjogok. A magyar államszervezet. A polgári jog fogalma, rendszere, alapelvei és a polgári jogviszony. A polgári jog alanyai.A dologi jog alapvető szabályai. A tulajdonjog. A kötelmi jog, különös tekintettel a szerző-désekre és a kártérítésre vonatkozó szabályok ismertetésére. Egyes lényeges szerződéstípu-sok. |
|  |
| Balázsházy Mária: *Jogi alaptan.* AULA Kiadó, Bp., 2001. Boros László: *Jogi alapismeretek.* Kulturtrade Kiadó, Bp., 1998.Kukorelli István: *Alkotmánytan.* Osiris, Bp., 2002.Szilágyi Péter: *Jogi alaptan.* Osiris, Bp., 2001. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Román Róbert |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Román Róbert |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve: Kommunikációs technikák** | **Kódja:**

|  |
| --- |
|  NBG\_KO128G2 |

 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: **szeminárium** és száma: **2** |
| A számonkérés módja: **gyakorlati jegy** |
| A tantárgy tantervi helye: **2. félév** |
| Előtanulmányi feltételek *(ha vannak)*:- |
| **Tantárgyleírás**:  |
|

|  |
| --- |
|  A tantárgy célja a hallgatók kommunikációs ismereteit bővíteni, és készségeit fejleszteni a konfliktusok felismerése és kezelése, az asszertív viselkedés, a kritika fogadása, a vélemény meggyőző érvényesítése, az elkerülés, mellébeszélés és hazugság felismerésének és techni-káinak, a nyilvános szereplés előkészületeinek és a nyilvános szerepek betöltéséhez szüksé-ges felkészültség, valamint a helyzetek leírásának, elemzésének és értékelésének terén. A tantárgy bemutatja a kommunikációs konfliktus mibenlétét, jellemzőit, típusait, a konfliktus kezelésének technikáit, az arculatmentés és átadás jelenségeit. Ismerteti az asszertív kom-munikáció, énüzenetek megalkotásának eljárásait, a kérdések típusait, a válaszadás és a kri-tika fogadásának technikáit. Kitér a hazugság megjelenési formáira, kezelési és felismerési módjaira, az elkerülés és mellébeszélés módszereire. Tárgyalja a meggyőzés alapfogalmait, taglalja a nyilvános szereplés verbális és non-verbális eszköztárát. A stúdium a kommuniká-ció útján történő asszertív, együttműködő konfliktus-feloldás, a kritika fogadása, a nyilvános szereplés, a meggyőzés műfajainak, folyamatainak felismerése, valamint az előkészítési és ellenőrzési funkciók, stratégiák alkalmazása területén bővíti a hallgatók ismereteit, fejleszti kommunikációs készségeiket.  |

 |
|  |
|

|  |
| --- |
|  **Kötelező olvasmányok:** Németh Erzsébet 1999. *Közszereplés. A modern retorika eszköztára.* Osiris Kiadó, Buda-pest, 11-75, 143-171. Griffin, Em 2001. *Bevezetés a kommunikációelméletbe.* Harmat, Budapest. 80-111, 127-138, 423-428 Neményiné dr. Gyimesi Ilona 2004. *Kommunikációelmélet. Szemelvénygyűjtemény.* Perfekt Kiadó, Budapest. 52-261. Sárközy Erika—Buda Béla 2001. *Közéleti kommunikáció.* Akadémiai, Budapest, 28-50. Dr. Síklaki István 1990. *A szóbeli befolyásolás alapjai. I-II.* Tankönyvkiadó, Budapest. **Ajánlott irodalom:** Buda Béla 1994. *A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei.* Animula, Budapest. Forgács József 1997. *A társas érintkezés pszichológiája*. Gondolat-Kairosz, Budapest. Aronson, E. 1995. *A társas lény.* Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest.  |
|  |

 |
| **Tantárgy felelőse** (*név, beosztás, tud. fokozat*)**:** Varga Gyula |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k):** Barna Béla, Herzog Csilla |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Digitális szövegfeldolgozás | **Kódja:** NBP\_MI750G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 2. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A hallgatók számára különösen fontos, hogy a digitális szöveg előállításának leghatékonyabb eszközrendszerét készségszinten ismerjék, mivel a hivatalos kommunikáció jelentős szegmense már digitális formában zajlik.A tantárgy főbb témakörei: a szöveg digitális előállításának lehetőségei, folyamata, eszközei: egy konkrét alkalmazás bemutatása, konfigurálása, alapfogalmi rendszere. A tipográfia. Szerkesztési teendők, szabályok. A szöveg formázási egységei. A hatékony szövegkezelés: sablonok, stílusok szerepe. A magyar nyelvi modulok elmélete, használata. Egyéb objektu-mok elhelyezése a szöveges dokumentumban (táblázat, grafika, szövegdoboz). A csoportos feladatmegoldás támogatása. Munka egyszerre több dokumentummal. Konverziós lehetősé-gek az egyes szövegkezelő, illetve a szövegmegjelenítő programok között. Körlevél készítése különféle adatforrások alapján. |
|  |
| Énekes Ferenc: *A kiadványszerkesztés. Alapok.* Novella, Budapest, 2000.Bóta László: *Szövegszerkesztés.* EKTF Líceum Kiadó, Eger, 2001.Prószéky Gábor – Kis Balázs: *Számítógéppel – emberi nyelven. Intelligens szövegkezelés számítógéppel.* SZAK, Bicske, 1999. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Bóta László |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k)** **Bóta László** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** A média társadalomtörténete I. | **Kódja:** NBG\_KO106K2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 2. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: Az előadások felölelik a cenzúra, a nyilvánosság, a sajtószabadság és a magyar sajtótör-vények történeti alakulását; kiemelkedő magyar publicisták, újságírók jelentőségének be-mutatását; a történetileg legfontosabb sajtótermékeket és médiumokat; a „sajtóüzem” és az elektronikus média megszervezésének történetét; a technika és a média történeti összefüg-géseit, és a magyar sajtótörténet kézikönyveinek bemutatását. |
|  |
| Buzinkay Géza – Kókay György: A magyar sajtó története. I. Ráció Kiadó, Bp., 2005.Asa Briggs – Peter Burke: A média társadalomtörténete Gutenbergtől az internetig. Napvi-lág, Bp., 2004.Zárt, bizalmas, számozott. Tájékoztatáspolitika és cenzúra 1956–1963, 1962–1979. 1–2. köt. (Dokumentumok) Szerk.: Cseh Gergő Bendegúz, Kalmár Melinda, Pór Edit. Bp., Osiris, 999, 2004. 1. köt.: 217–228., 363–372. 2. köt.: 279–290., 481–488.Kollega Tarsoly István (szerk.): Magyarország a XX. században. 3. köt. (Szekszárd 1998) a Magyar Rádió története 353–458., a Magyar Televízió története 459–498. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Buzinkay Géza |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k)** Buzinkay Géza |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Retorika I. | **Kódja:** NBG\_KM858G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 1. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A stúdium bemutatja a retorika történeti változásait, a főbb irányzatokat, a klasszikus retorika változásait időben és térben. Ismerteti a retorika alapfogalmait, kapcsolódását más tudományágakkal, megjelenését a kommunikáció színterein. Tárgyalja a retorika alkalmazási területeit, tudományos műhelyeit. Feltárja a retorikus szöveg műfajait, szövegtípusait. Bemutatja a szövegkészítés kidolgozási fokait, a szükséges készségek fejlesztését segíti. Taglalja a szöveg retorikus szerkezetének felépítését, az egyes szövegrészeket, funkcionális szempontok szerint vizsgálva. Bemutatja a vázlattípusokat, a vázlatolás, az előkészítés és reprodukció technikáit. Kitér a szöveg előadásának paralingvisztikai és non-verbális eszköztárára. |
|  |
| Kötelező olvasmányok:Aczél Petra 2001. *Retorika. A szóból épült gondolat.* Krónika Nova Kiadó, Budapest.Aczél Petra-Bencze Lóránt 2001. *Mikor, miért, kinek, hogyan. II/I-II.* Corvinus Kiadó, Budapest.Jászó Anna- Aczél Petra (szerk.) 2001. *A szónoki beszéd részei és a beszédfajták.* Trezor Kiadó, Budapest.Jászó Anna-Aczél Petra (szerk.) 2000. *A régi új retorika.* Trezor Kiadó, Budapest.Szörényi László-Szabó Zoltán 1997. *Kis magyar retorika.* Helikon, Budapest.Világirodalmi Lexikon. Rétorika címszó. Montágh Imre 1989. *Nyelművesség. A beszéd művészete.* Múzsák, Budapest.**Ajánlott olvasmányok:**Barthes, Roland 1997. *A régi retorika.* In: Thomka Beáta (szerk.): *Az irodalom elméletei III.* Jelenkor. Pécs. 69-175.Cornificius 2001. *A szónoki mesterség.* A. C. Herenniusnak ajánlott rétorika. Fordította, utószóval és jegyzetekkel ellátta Adamik Tamás. Akadémiai Kiadó – Magyar Könyvklub: Budapest.Bolonyai Gábor 2001. *A szónoki képzés módszerei.* In: *Antik szónoki gyakorlatok* 24-30. Typotex. Budapest.Plett, Heinrich 1987. *Retorika és stilisztika.* In: Kanyó-Síklaki (szerk.): *Tanulmányok az irodalomtudomány köréből.* Tankönyvkiadó. Budapest. 131-167.Wacha Imre 1994. *A korszerű retorika alapjai I-II.* Szemimpex: Budapest. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** P. Eőry Vilma |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** P. Eőry Vilma,Aczél Petra |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** A média társadalomtörténete II. | **Kódja:** NBG\_KO107G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: Az előző félévben előadások formájában hallgatott média-sajtótörténeti ismeretek elmé-lyítése a hallgatók egyéni feladatainak teljesítése révén, és főként az 1920 utáni hetven év médiatörténetének részletezése. Néhány témaköri csoport: a Huszadik Század; az első vi-lágháború megjelenése a képes sajtóban; a Nyugat, a Napkelet és a Magyar Szemle; az új-ságíró alakja, hivatása a két világháború között; a publicista Márai Sándor; a sajtó és a rá-dió az 1956-os forradalomban.. |
|  |
| Buzinkay Géza – Kókay György: A magyar sajtó története I. Ráció Kiadó, Bp., 2005.Remittenda. Sajtótörténeti adat-, szöveg- és képgyűjtemény. Szerk.: dr. Széchenyi Ágnes. Líceum Kiadó, EKF, Eger, 2004.Sipos Balázs: A politikai újságírás mint hivatás. Napvilág Kiadó, Bp., 2004.Zárt, bizalmas, számozott. Tájékoztatáspolitika és cenzúra 1956–1963, 1962–1979. 1–2. köt. (Dokumentumok) Szerk.: Cseh Gergő Bendegúz, Kalmár Melinda, Pór Edit. Bp., Osiris, 999, 2004. 1. köt.: 217–228., 363–372. 2. köt.: 279–290., 481–488.Bajomi-Lázár Péter: A média története a késő Kádár-kortól az ezredfordulóig. Akadémiai Kiadó Bp., 2005. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Buzinkay Géza |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Buzinkay Géza |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Személyközi kommunikáció. | **Kódja:** NBG\_KO187K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 2. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A tárgy a személyközi kommunikáció során létrehozott szimbolikus világok felépítését, a nyelvnek ebben játszott szerepét vizsgálja nyelvészeti pragmatikai, kommunikációelméleti és nyelvfilozófiai szemszögből. Az érintendő főbb témakörök: a jelentés fogalma és elméletei, nyelvi és nem nyelvi kontextus, relevanciaelmélet, explicit és implicit kommunikáció, jelentéstulajdonítás, szándéktulajdonítás, a nyelvhasználat kognitív háttere, a megértés/értelmezés nehézségei, dialógus, kommunikatív etika... |
|  |
| Goffman, Erwing (2000) [1959]: *Az én bemutatása a mindennapi életben*. (ford. Berényi G.) Thalassa Alapítvány/Pólya Kiadó.Habermas, J. (2001): *A kommunikatív etika*. Budapest: Új Mandátum Könyvkiadó.Horányi Özséb (1999): A személyközi kommunikációról. In: Béres–Horányi (szerk.): *Társadalmi kommunikáció*. Budapest, Osiris Kiadó, 57-85. Horányi Özséb, szerk. (2003): *Kommunikáció I-II*. Budapest: General Press.Neumer, K. (1995): *Tévelygések a nyelv labirintusában*. Budapest: Doxa könyvek–MTA Filozófiai Intézete.Pléh Csaba, Síklaki István, Terestyéni Tamás, szerk. (1997): *Nyelv–Kommunikáció–Cselekvés*. Budapest: Osiris.Pólya Tamás (2004): Sikertelenség és koherencia a nyelvi kommunikációban. *Magyar Tudomány* 8: 856-864. Elérhető: http://www.matud.iif.hu/04aug/07.htmlPólya Tamás (2008): Szolipszista kogníció vs. megismerő kommunikáció, avagy fel tudja-e törni a kommunikatív majom a kogníció dióját? (Sebők Tamás díjas előadás, Magyar Kommunikációtudományi Társaság) Elérhető: http://media.ektf.hu/munkatarsak/publikaciok/polya2008a.pdfReboul, Anne és Moeschler, Jacques (2000/1998): *A társalgás cselei*. (ford. Gécseg Zs.) Budapest: Osiris Zsebkönyvtár.Wittgenstein, Ludwig (1992): *Filozófiai vizsgálódások*. (ford. Neumer K.) Budapest: Atlantisz. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Pólya Tamás |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Pólya Tamás |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Társadalmi és tömegkommunikáció I. | **Kódja:** NBG\_KO188K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A társadalmi kommunikáció alapfogalmai és folyamatai, vagyis az az elméleti keretet, amelyben a társadalmi kommunikáció értelmezhetővé és leírhatóvá válik. Különös tekintettel az olyan fogalmakra, mint életvilág, rendszer, környezet, interszubjektivitás. A fenome-nológiai szociológia fontosabb területei, Alfred Schütz munkássága, elméletének filozófiai és szociológiai gyökerei. Habermas kritikája az életvilág fogalmáról, a kommunikatív cselekvés elmélete. Luchmann konstruktivista elmélete. A nyilvánosságelméletek, kétarcúságuk, a nyilvánosság bemutatása szerkezeti összetevői alapján, struktúrái szerint, valamint dinamikájában, működési folyamataiban, különös tekintettel az elhallgatási spirál elméletére. A nyilvánosság átalakulásának főbb fázisai, a reprezentatív nyilvánosságtól a klasszikus polgári nyilvánosságon át a manipulatív nyilvánosságig. A nyilvánosság normatív és nem normatív elméletei.A mai magyar társadalom kommunikációs problémái, a társadalmi kommunikáció speciális esetei. Jellegzetes társadalmi kommunikációs konfliktusok, viták, problémák és megoldások. A közéleti kommunikáció bemutatása: a politikai és a kampánykommunikáció |
|  |
| Habermas, Jürgen: *A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása.* Századvég – Gondolat, 1993. 51–80.Heller Mária – Rényi Ágnes: *A nyilvánosságfogalom kommunikációelméleti megközelítéseiről.* Jel-kép 2000/1: 69–93.Schütz, Alfred és Luckmann, Thomas: *Az életvilág struktúrái.* In: Hernádi Miklós (szerk.): Fenomenológia a társadalomtudományban. Gondolat, Budapest, 1984. 269–320.Szijártó Zsolt – Tamás Pál – Tóth Péter: *A konfliktusról.* In: Béres – Horányi: *Társadalmi kommunikáció.* Osiris Kiadó, Budapest, 35–53.Buda Béla – Sárközy Erika (szerk.): *Közéleti kommunikáció.* Akadémiai Kiadó, Budapest, 2001. 13–49., 69–138. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Pólya Tamás |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Andok Mónika, Pólya Tamás |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Vizuális kommunikáció | **Kódja:** NBG\_KO193K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A tantárgy a fotó és a mozgókép technikai, kompozíciós és esztétikai kifejezőeszközeit és azok konkrét megvalósulási formáit veszi sorra szisztematikus tárgyalás keretében, illetve konkrét képek és filmszekvenciák részletes elemzésén keresztül. Alapvetően a fotografikus kép mint analóg/digitális információhordozó, illetve esztétikai tárgy jelentéshordozó képességét vizsgálja, s az erre vonatkozó fotóelméleti, kommunikációelméleti, illetve vizuális retorikai alapvetéseket ismerteti. Feltárja a fotografikus kép jelentésrétegződését, a vizuális retorikai alakzatokat, a filmkép és a történet (fabula) viszonyát, a filmi elbeszélés felépítés-típusait, a cselekmény szerkezeti egységeit. Az elemzés kitér még az alábbi tényezőkre: a kamera előtti tér megszervezése, a kompozíciós fajták és a képkivágat (plánfajták), a színek és a világítás, illetve a vágás és a montázs szerepe, a hangok és a zene és a kamera (irány/mozgás) használata, színészek elhelyezése és vezetése, vagyis a tág értelemben vett színrevitel (*mise-en-scène*) vizsgálata. A tantárgy célja a figyelmes, tudatos, és reflektált vizuális befogadás kialakítása a hallgatóban. |
|  |
| Kötelező olvasmányok:Barthes, Roland 1983. *Mitológiák*. (ford. Ádám P.) Európa, Budapest.Barthes, Roland 1985. *Világoskamra: Jegyzetek a fotográfiáról*. (ford. Ferch M.) Európa, Budapest.Barthes, Roland 1997: *A harmadik értelem.* (ford. Kálmán L.) *Filmspirál* (III. évf.) 7, 5-15.Bán András – Beke László (szerk.) 1997. *Fotóelméleti szöveggyűjtemény*. Enciklopédia Kiadó, Budapest.Csákvári József, ifj. – Malinák Judit 1998. *Média-galaxis*. Műszaki Könyvkiadó Kft., Budapest.Bordwell, David 1996. *Elbeszélés a játékfilmben* (ford. Pócsik A.) Magyar Filmintézet, Budapest.Bordwell, David 2005. *Színrevitel és stílus* (ford. Csőke K. és Pólya T.) *Apertúra – Filmelméleti és filmtörténeti szakfolyóirat*, 2007. nyár. Elérhető: http://apertura.hu/2007/nyar/bordwellKovács András Bálint 2006. *Mozgóképelemzés*. NKA, Budapest. Elérhető: http://szabadbolcseszet.elte.hu/index.php?option=com\_tananyag&task=showElements&id\_tananyag=61Kress, Günther 2006. *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. Routledge, London.Szabó Gábor 2002. *Filmes könyv*. Ab Ovo, Budapest.**Ajánlott olvasmányok:**Arnheim, Rudolf 1985. *A film mint művészet*. (ford. Boris J.) Gondolat, Budapest.Arnheim, Rudolf 1988. *The Power of the Center: A Study of Composition in the Visual Arts*. Berkeley: University of California Press.Bíró Yvette 2003. *A hetedik művészet. A film formanyelve. A film drámaisága*. Osiris Kiadó, Budapest.Bíró Yvette 2005. *Időformák. A filmritmus játéka*. Osiris Kiadó, Budapest.Füzi Izabella – Török Ervin (szerk.) 2006. *Vizuális és irodalmi narráció*. NKA, Budapest. Elérhető: http://szabadbolcseszet.elte.hu/index.php?option=com\_tananyag&task=showElements&id\_tananyag=37Hill, Charles A. – Helmers, Marguerite (szerk.) 2004. *Defining Visual Rhetorics*. Lawrence Erlbaum, Mahwah, NJ – London.Kracauer, Siegfrid 1964. *A film elmélete: A fizikai valóság feltárása*. (ford. Fenyő I.) Filmtudományi Intézet, Budapest.Pólya Tamás 2007. Égi és földi szerelem: Végletesség, szimbolizáció és tragikum *Az íj*ban és a *Failan*ban. *Apertúra – Filmelméleti és filmtörténeti szakfolyóirat*, 2007. tél. Elérhető: http://apertura.hu/2007/tel/polyaTarnay László – Pólya Tamás 2004. *Specificity Recognition and Social Cognition.* Peter Lang Verlag, Frankfurt am Main, New York, Oxford. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Pólya Tamás |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Pólya Tamás |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Média és politika | **Kódja:** NBG\_PO820G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A politikai piac sajátosságai. A marketing és a politika egymásra találása. A politikai marketing sémája. A jelölt fókusza. Pártszempontú és marketingközpontú megközelítések. A politikai kampány környezeti tényezői. A politikai piac (szavazóbázis) feltérképezése. A jelöltek helyzetének felmérése. A választási stratégia kidolgozása és végrehajtása. A választási marketing. A választási kampány. Az EP választás. Az önkormányzati választások képviselőjelöltjeinek lehetőségei a kampányban. A polgármester-választások lehetséges politikai marketing modellje Magyarországon. A magyar országgyűlési választások lehetséges kampánytechnikájának modellezése (1. a jelöltállítás szakasza, 2. az első választási forduló, 2. második választási forduló). A politikai marketing és a média változó szerepe (új kampányeszközök megjelenése) Magyarországon a 2006-os országgyűlési képviselő választásokon. A politikai marketing jövője Magyarországon |
|  |
| Bruce I. Newman: *Politikai marketing mint kampánystratégia.* Bagolyvár Könyvkiadó, Bp. 2000.Bruce I. Newman: *A politika tömegmarketingje. Demokrácia a gyártott imázsok korában* Bagolyvár Könyvkiadó, Bp. 2000.Gianpietro Mazzoleni: *Politikai kommunikáció.* Osiris Kiadó, Bp. 2002.Vaszari András: *Politikai marketing. (Kézikönyv)* Bestseller 21 Kiadó, Bp. 2001.*Kampánykommunikáció.* Szerk.: Sárközy Erika—Schleicher Nóra. Akadémiai Kiadó, Bp. 2003.*Politikai kommunikáció. Szöveggyűjtemény.* Szerk.: Kiss Balázs. Rejtjel Kiadó, Bp. 2000.*Rendszerváltás és kommunikáció.* III. Politikai kommunikáció és politikai marketing 131-192. old. Osiris Kiadó—Erasmus Közéleti Kommunikációs Intézet, Bp., 1999.Zsolt Péter: *Médiaháromszög. A modern tömegkommunikáció szerveződése.* EU-SYNERGON KFT. Bp. Negyedik kiadás. 1999.Zsolt Péter: *Tömegkommunikációs elméletek. Politikai pszichológiai gyakorlatok.* EU-SYNERGON KFT. Bp.2002.*Hol a határ? Kampánystratégiák és kampányetika,* 2002. Szerk.: Sükösd Miklós—Vásárhelyi Mária. Élet és Irodalom, 2002.Tóth Csaba—Török Gábor: *Politika és kommunikáció. A magyar politikai napirend témái a 2002-es választások előtt.* Századvég Kiadó 2002.Róka Jolán: *Kommunikációtan. Fejezetek a kommunikáció elméletéből és gyakorlatából.* Századvég Kiadó, 2002. (4. 6. A politikai kampányok médiareprezentációja. 114-138. old)Kiss Balázs—Boda Zsolt: *Politika az interneten.* Századvég Kiadó, Bp., 2005. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Hacsi Lajos |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Hacsi Lajos |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Társadalmi és tömegkommunikáció II. | **Kódja:** NBG\_KO189K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A média és kultúra, a társadalom és nyilvánosság sajátos metszetét adó tömegkommunikáció jelenségeinek és eleméleteinek történeti és leíró vizsgálatával megragadja a főbb jellemzőket, fogalmakat, szereplőket és folyamatokat. Bemutatja az eltérő tömegkommunikációs modelleket, iskolákat, valamint ezen iskolák megközelítési módjait, eredményeit. Ismerteti a tömegkommunikáció kutatásainak főbb irányzatait, fogalmait, kritikáját. Kitér a média mint szocializációs ágens jellemzőire, jelenségeire. A hatalom, érték, hírnév és jelentések, valamint jelek forrásaként írja le és értelmezi a tömegkommunikációt. Tárgyalja a tömegkommunikáció formáinak, kommunikációs műfajainak eszközrendszerét, metodikáját, társadalmi hatásmechanizmusait.  |
|  |
| Balázs Géza (szerk.): Kommunikáció- és médiaismeret (Szöveggyűjtemény). Magyar Rádió Rt. Oktatási Osztály, 1998.Griffin, Em: Bevezetés a kommunikációelméletbe. Harmat, Budapest, 2001. 318–334, 356–397.Rosengren, Karl Erik: Kommunikáció. Osiris Kiadó, Budapest, 2004. 2004. 161–186.McQuail, Denis: A tömegkommunikáció elmélete. Osiris Kiadó, Budapest, 2003.Westley–MacLean: A közvetlen emberi kommunikációtól a tömegkommunikációig. In: Ho-rányi Özséb (szerk.) Kommunikáció I. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest, 1977. 103–113. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Pólya Tamás |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Aczél Petra, Pólya Tamás |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Műfajismeret | **Kódja:** NBG\_KO147G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 2. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A tanegység megismerteti a hallgatót a médiapiac általános jellemzőivel, az újságírás főbb kérdéseivel, a műfajcsaládok sajátosságaival, a nyomtatott és az elektronikus média, illetve az on-line újságírás műfaji hasonlóságaival és eltéréseivel. A hallgató hazai és külföldi pél-dák alapján megismerkedik a sajtóműfajok jellemzőivel, a napi- és hetilapok elemzési szempontjaival, a minőségi újság ismérveivel, a rendszerváltozásnak a műfajokra gyakorolt hatásával |
|  |
| Bernáth László (szerk.): *Új műfajismeret.* Sajtóház Lap- és Könyvkiadó Kft. Bp., 2002. 5–136., 199–251.Umberto Eco: *Az írott sajtóról.* In: *Öt írás az erkölcsről*, Európa, Bp., 1995. 49–80.Claudia Mast: *Az újságírás ábécéje.* Gregor-Delacroix, Bp., 1998. 15–31., 137–169. Bibó István: *Emlékirat. Magyarország helyzete és a világhelyzet.* In: Bibó István: Válogatott tanulmányok, IV. kötet. Magvető, Bp., 1990. 215–238.Tim O’ Sullivan: *Médiaismeret.* Korona Kiadó, Bp., 2000. 25–60., 213–236. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Martin József |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Martin József |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Empirikus médiaelemzés | **Kódja:** NBG\_KO118G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 2. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzuson a média etnográfiájának elméleti és módszertani alapjaival és médiaarcheológi-ával foglalkozunk. Az elsődleges cél, hogy közös gyűjtőmunkával, team-ekben dolgozva a hallgatók jártasságot szerezzenek az egyes médiafelületek, a képek, a klipek, az insertek, a wishek, a weboldalak, a játékprogramok, stb. elemzésében, és képessé váljanak olyan kompjúter alapú audiovizuális munkák létrehozására, melyek a médiafogyasztó szokásait és ergonómiai igényeit is figyelembe veszik. A kurzuson hallgatói kutatások folynak a hálózati kommunikáció területén; néhány lehetséges téma: a blog mint személyes és publikus műfaj, az új média tematizációs jellegzetességei, virtuális és valóságos rajongói közösségek, digi-tális művészet. A kurzus főbb kérdései: hogyan illeszkedik a média használata a mindennapi élet általános keretébe? Milyen módon kapcsolódik a médiafogyasztás a kulturális fo-gyasztás egészéhez? Hogyan, és mi alapján adnak az emberek jelentést a komplex ingert generáló látványnak? |
|  |
| Krippendorf, K.: A tartalomelemzés módszertanának alapjai. Balassa Kiadó, Bp., 1995.Császi Lajos: A média rítusai, Osiris Kiadó, Bp., 2002.Császi Lajos: A média szimbolikus ceremóniái, Jelkép, 2001/1.Forgó–Hauser–Kis-Tóth: Médiainformatika. Líceum Kiadó, Eger, 2001.Ezen kívül az egyes hallgatói feladatoknak külön kötelező irodalma van. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Csépányi Zsolt  |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Csépányi Zsolt  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Médiainformatika | **Kódja:** NBP\_MI821G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 1. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: Digitális képtechnika: a hallgatók ismerkedjenek meg a számítógépes grafika alapjaival, a különböző grafikai rendszerekkel (vektoros és pixelgrafikus), a leggyakrabban használt fájl-formátumokkal, a digitalizálás lehetőségeivel (scanner, digitális fényképezőgép). A képfel-dolgozás lehetőségei a Photoshop 6.0 programban. Digitális hangtechnika: a hallgatók is-merkedjenek meg a hang fizikai jellemzőivel, a digitalizálás folyamatával, lehetőségeivel, a hangkártyák működésével, ezek használatával, hangszerkesztő programok használatával (Sound Forge 7.0). |
|  |
| Adobe Crative Team: Tanuljuk meg az Adobe Photoshop CS használatát 24 óra alatt. Computer Books Kiadói Szolgáltató és Kereskedő Kft, Budapest, 2004.Jákó Péter: Digitális hangtechnika. Kossuth Kiadó, Budapest, 2004.Adobe Photoshop tippek-trükkök. URL:http://www.kando-kkt.sulinet.hu/mirror/pshop/ |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Antal Péter |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Antal Péter |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Hálózati médiakommunikáció | **Kódja:** NBP\_MI788G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 2. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a webfejlesztés technikáival és szoftvereivel. Képesek legyenek elkészíteni egy összefüggő, akár több frame-ből álló, multimédiás elemeket is tartalmazó weboldalt. Site-ok felépítése. Weblapfejlesztés alapelvei és menete. HTML-szerkesztők, weblapfejlesztők és böngésző programok bemutatása. Építőelemek felsorolása és azok elkészítéséhez szükséges szoftverek rövid bemutatása. |
|  |
| Benkő László – Lehel György – Schuck Béla – Sziklai János: Dreamweaver MX a gyakor-latban. BÉDA Books Kiadó, Solymár, 2003.Benkő László – Lehel György: Flash MX a gyakorlatban. BÉDABooks Kiadó, Solymár 2003. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Kvaszingerné Prantner Csilla |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Szabó Bálint |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Médiajog és médiaetika I. | **Kódja:** NBG\_KO191K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: Médiajognak lényegében három jogszabály képezi az alapját: az Alkotmány (1949. évi XX. törvény), a Sajtótörvény (1986. évi II. törvény), és a Médiatörvény (1996. évi I. törvény). A tanegység célja, hogy megismertesse a hallgatóval e jogszabályok legfontosabb előírásait, valamint azon jogszabályokat, amelyek részlegesen érintik a sajtóbeli tevékenységet (így például a személyhez és a szellemi alkotásokhoz fűződő jogokat, a szerzői jogokat, az ún. „titoktörvényt”, a becsületsértésről és a rágalmazásról szóló BTK-jogsza¬bályokat). Gyakor-lati példák. |
|  |
| Dr. Székely László: *Magyar sajtójog.* Sajtóház Kiadó, Bp., [évszám nélkül], 5–123.Halmai Gábor: *A véleményszabadság határai.* Atlantisz, Bp., 1994.Petrik Ferenc: *A személyiség jogi védelme.* KJK., Bp., 1992. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Halák László |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Halák László |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Média-gazdaságtan. | **Kódja:** NBG\_KO142K2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus elsődleges célja, hogy megteremtsen a hallgatókban egy olyan szakmai indíttatású gazdasági műveltséget, amely a médiumok működtetésével és fenntartásával kapcsolatban elengedhetetlen. Elemzi a médiapiac szerkezetét és egyes szegmenseinek (print média, tele-víziós piac, rádiós piac, digitális és hálózati tartalomszolgáltatások) sajátosságait, bemutatja a marketing, a reklám és a PR médiagazdaságban betöltött szerepét, valamint a média álla-mi, iparági és szakmai önszabályozásának aktuális problémáit. Ismerteti a médiafogyasztás mérésének lehetséges útjait.. |
|  |
| Gálik Mihály: *Média-gazdaságtan.* Aula Kiadó, Budapest, 2001.Gálik Mihály: *Média-gazdaságtan, médiaszabályozás szöveggyűjtemény.* Aula Kiadó, Budapest, 2002.Urbán Ágnes: *A televíziós piac átrendeződése.* Médiakutató, 2000. 1. sz. (elérhető awww.mediakutato.hu honlapról is). |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Martin József |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Csépányi Zsolt |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Nemzetközi médiamodellek | **Kódja:** NBG\_KO149K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A tanegység megismerteti a hallgatót a médiamodellek különböző felosztásaival; a modellek elemzése a társadalmi hatalomgyakorlás, a médium és a tartalom szempontjából. Amerikai, nyugat-, közép- és kelet-európai példák. Néhány nevezetes médiakonfliktus bemutatása. |
|  |
| Gálik Mihály: Médiagazdaságtan. Aula Kiadó, Bp., 2001. 16–26.Gálik Mihály: A médiatulajdon hatása. Médiakutató, 2004. ősz. 69–93.Frédéric Barbier – Catherine Bertho Lavenir: A média története. Osiris, Bp., 2004. 162–188., 229–314.Bolgár György: A New York Times-sztori. Fortuna, Bp., 1994. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Martin József |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Martin József |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Médiajog és médiaetika II. | **Kódja:** NBG\_KO192K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A médiaetika szakmai etika. Ezért rövid áttekintést kap a hallgató az etika történetéből s azokról az elemekről, amelyeket a szakmai etika vett át az általános etika tárgyköréből. Vizsgálódásunk tárgy az újságírók magatartása a szakma gyakorlása során, az újságírói munka közben. A hazai szakmai és etikai normáinkat összevetjük az európai gyakorlattal és az Európában kialakult etikai normákkal. |
|  |
| William L. Rivers – Cleve Mathews: Médiaetika. Bagolyvár, Bp., 1999.Közös etikai alapelvek, Újságírók Etikai Kódexe. In: MÚOSZ Évkönyv. Bp., 2005. 207–217.Az Európa Tanács Parlamenti Közgyűlése 1003/1993. sz. határozata. In: Bírósági határoza-tok, 1997/I. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Halák László |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Halák László |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Retorika II. | **Kódja:** NBG\_KO163G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 2. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A retorikus szöveg legfontosabb részét képező bizonyítás logikai alapjait ismerteti a stúdium. Tárgyalja az érvelés formális logikai alapfogalmait, az érvelés ellenőrzésének módjait, a következtetés szerkezeti sajátosságait, levezetésének típusait, hibáit. Feltárja a bizonyítás forrásait, az érvelés sorrendjét. Taglalja a csúsztatás, az irrelevanciák eseteit. Bemutatja a példa és a jel szerepét a bizonyításban. Ismerteti a példa hasonlóságának típusait. Kitér a bizonyítás és a meggyőzés kapcsolódására, megmutatja a meggyőzés mint hatás tudatos kiváltásának eszköztárát a szöveg szerkesztésében és az érvelés módjában.Tárgyalja a retorikus szöveg pragmatikai vonatkozásait, a pragmatikai alakzatokat, a rejtést, a hiányt, az ismétlés, az ellentét szerepét a meggyőző erő fokozásában. Elemző, ellenőrző és alkalmazó technikákat mutat be az ismeretek alkotó felhasználására. |
|  |
| Adamik Tamás – A. Jászó Anna –Aczél Petra 2004. *Retorika.* Osiris, Budapest. 281-368.Jászó Anna-Aczél Petra (szerk.) 2002. *A klasszikus retorikai bizonyítás.* Trezor Kiadó, Budapest. 15-71.Jászó Anna-Aczél Petra (szerk.) 2003. *A modern retorikai bizonyítás.* Trezor Kiadó, Budapest. 13-43.Cornificius 2001. *A szónoki mesterség.* A. C. Herenniusnak ajánlott rétorika. Fordította, utószóval és jegyzetekkel ellátta Adamik Tamás. Akadémiai Kiadó – Magyar Könyvklub: Budapest.Zentai István 1999. *A meggyőzés csapdái*. Typotex: Budapest. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** P. Eőry Vilma |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** P. Eőry Vilma, Aczél Petra |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Nyelvhasználat a médiában II. | **Kódja:** NBG\_KO151G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 2. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: Az írásos kommunikáció. Az írás normatív jellege: a helyesírás. Az ösztönös helyesírási készség tudatossá emelése, a problémafelismerő és -megoldó képesség továbbfejlesztése, a kevéssé ismert szabályok elsajátítása. A magyar helyesírás rendszerének általános jellemzői. Helyesírásunk részterületei, különös tekintettel a külön- és az egybeírás, a tulajdonnevek és az alapelvek szabályaira. Újabb jelenségek mai írásgyakorlatunkban. Íráskép és tipográfia. |
|  |
| Kötelező olvasmányok:* H. Varga Gyula: *Kommunikációs ismeretek.* Hungarovox Kiadó, Bp. 2001. 169–202.
* *A magyar helyesírás szabályai.* Akadémiai Kiadó, Budapest. 1994.

Ajánlott olvasmányok:* Az Édes Anyanyelvünk c. folyóirat legutóbbi évfolyama
* Laczkó Krisztina – Mártonfi Attila szerk.: Helyesírás. Osiris Kiadó, Budapest. 2004.

Magyar helyesírási szótár. Akadémiai Kiadó, Budapest. 1999. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Zimányi Árpád |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Zimányi Árpád, Kalcsó Gyula |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** A kommunikációkutatás újabb eredményei I. | **Kódja:** NBG\_KO195G4 | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A tantárgy a kommunikáció- és médiatudomány újabb fejleményeivel ismerteti meg az arra nyitott hallgatót, vagy recens külföldi és magyar tudományos eredmények szintézisét adva, vagy beavatva őt az oktató által éppen folytatott kutatásba. A tárgy *egyik* lehetséges témája az új média világa. Ekkor a kurzus az új digitális médiumok (számítógép, internet) kínálta kereskedelmi és ingyenes szórakoztatási és önkifejezési formák (számítógépes játékok; a felhasználók készítette kiegészítő pályák és módosítások; eredeti játékok grafikus motorját használó, saját rendezésű animációs filmek) világába, ezek használatának és befogadásának jelenleg is formálódó kommunikációelméleti és interdiszciplináris vizsgálataiba nyújt betekintést. E kutatási vonal alapkérdése, hogy mennyiben tér el e médiumok használata és fogyasztása a hagyományos médiatermékekétől (televíziós műsor, mozifilm), s milyen szokásos, illetve újszerű médiaelméleti kérdések vethetők fel velük kapcsolatban. A lehetségesen tárgyalt témák: az elektronikus játékok válfajai és a fogyasztók köre; a játékok erőszakos mivolta és erőszak-ábrázolása, képi és narratív szerveződése és (korlátozottan) interaktív jellege, az általuk kultivált világkép és értékrend; a játékok rövid- és hosszú távú szociális-társadalmi hatásai, globális forgalmazása és transznacionális, virtuális közösségeket teremtő fogyasztása; s végül a személyes identitásnak a hiper- avagy kiberidentitással való kiegészülése/keveredése, illetve az addikció megjelenése és a valóságérzet elbizonytalanodása az online szerepjátékok használóinál. |
|  |
| Kötelező olvasmányok:Baudrillard, Jean 1992. „A szimulakrumok precessziója.” in: Pethő Bertalan (szerk.): *A posztmodern*. Gondolat, Budapest, 220-226.Bolter, David J. – Grusin, Richard 1999. *Remediation: Understanding New Media*. MIT Press, Cambridge, MA.Garrelts, Nate (szerk.) 2005. *Digital Gameplay: Essays on the Nexus of Game and Gamer*. McFarland & Company, Jefferson, NC.Gerbner, George 2002. *A média rejtett üzenete.* (ford. Nagy Zs.) Osiris Kiadó, Budapest.Kelly, Richard V. 2004. *Massively Multiplayer Online Role-Playing Games: The People, the Addiction and the Playing Experience*. McFarland & Company, Jefferson, NC.Nyíri Kristóf (szerk.) 2001. *A 21. századi kommunikáció új útjai*. MTA Filozófiai Intézet, Budapest.Stachó László – Molnár Bálint 2003. Médiaerőszak: tények és mítoszok. *Médiakutató* 2003 tél. Elérhető: http://www.mediakutato.hu/cikk/2003\_04\_tel/02\_mediaeroszak/01.htmlWolf, Mark J. P. – Perron, Bernard (szerk.) 2003. *The Video Game Theory Reader*. Routledge, London.**Ajánlott olvasmányok:**Carr, Diane – Buckingham, David – Burn, Andrew – Schott, Gareth 2006. *Computer Games: Text, Narrative and Play*. Polity Press, London.Fehér Katalin 2008. A virtuális valóság és az új média generációja. *Médiakutató* 2008. tavasz, http://www.mediakutato.hu/cikk/2008\_01\_tavasz/06\_virtualis\_valosag\_uj\_media/Harrigan, Pat – Wardrip-Fruin, Noah (szerk.) 2007. *Second Person: Role-Playing and Story in Games and Playable Media*. MIT Press, Cambridge, MA.Lister, Martin – Dovey, Jon – Giddings, Seth – Grant, Iain – Kelly, Kieran 2003. *New Media: A Critical Introduction*. Routledge, London.Raessens, Joost – Goldstein, Jeffrey (szerk.) 2005. *Handbook of Computer Game Studies*. MIT Press, Cambridge, MA.Rutter, Jason – Bryce, Jo 2005. *Understanding Digital Games*. SAGE Publications, Thousand Oaks, CA |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Pólya Tamás |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Buzinkay Géza, Martin József, Pólya Tamás, Széchenyi Ágnes |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Fotó I. | **Kódja:** NBP\_MK120G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus célja a digitális fényképezésben is nélkülözhetetlen alapfokú ismeretek elsajátítása. A fényérzékeny anyagokkal, képalkotó eszközökkel, felépítésükkel, tulajdonságaikkal való ismerkedés. Fekete-fehér és színes anyagok kidolgozási tulajdonságai, retusálás. Fénymérés, színhőmérséklet, anyaszerkezet, érzékenység fogalmi, gyakorlati összefüggéseinek tisztázása.Értékelés feladatok megoldása, a megismert technikák gyakorlati alkalmazásával.. |
|  |
| Elek Elemérné – Forgó Sándor – Hauser Zoltán – Kis-Tóth Lajos – Koczka Ferenc – Tóthné Parázsó Lenke: *Oktatástechnológia.* EKTF Eger 1996.Sevcsik – Hefelle: *Fényképészet.* Műszaki Kiadó 1987.Polster Alfréd – Polster Ákos: *Fotólabor zsebkönyv.* 1967.Peternák Miklós: *Új képfajtákról.* Balassi Kiadó - Intermédia Könyvek 1993. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Elek Elemérné |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Elek Elemérné, Tóthné Parázsó Lenke |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Közéleti kommunikáció I. | **Kódja:** NBB\_SB144K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus a társadalom mint kommunikációs aréna megragadásával a nyilvános kommunikáció szociális-strukturális gyökereit tárgyalja. Kitér a közéleti kommunikáció és a közvélemény alakításának kapcsolatára, a sajátos kommunikációs formák leírására. A közéletben felmerülő konfliktusok kommunikációs megjelenését és megoldásait tárgyalja, elemzésekkel mutatja be a közéleti kommunikáció sajátos területeit: a politikai és kampánykommunikációt. Ismerteti a társadalmi változásokból (globalizálódás) következő nyelvi-kommunikációs változásokat, a nagyobb struktúrákkal járó, megváltozott közéletiséget.A tantárgy célja, hogy a hallgató megismerje a közéleti kommunikáció helyét a kommunikáción belüli részdiciplinák között, viszonyát a kommunikációs szintekhez, a társadalmi kommunikációhoz. Ismerje fel a közéleti kommunikáció folyamatait, jelenségeit. Ismerje meg a közéleti kommunikáció színtereit, konfliktusait, tervezési módszereit, elemzési lehetőségeit. Azonosítani tudja a közéleti kommunikáció kompetenciájához tartozó társaslélektani, szociológia-elméleti, politikai jelenségeket és folyamatokat.. |
|  |
| Aczél Petra: *Új retorika. Közélet, kommunikáció, kampány.* Pozsony: Kalligram. 105-175. Dieckmann, Walther: *A politikai kommunikáció stílusai.* In: Szabó Márton – Kiss Balázs –Boda Zsolt (szerk.): *Nyelv szimbólum, retorika, diskurzus.* 79-114. Budapest: Universitas-Nemzeti Tankönyvkiadó.Hauser, Gerard: *Civil társadalom és nyilvánosság.* In: Szabó Márton – Kiss Balázs – Boda Zsolt (szerk.): *Nyelv szimbólum, retorika, diskurzus.* Budapest: Universitas-Nemzeti Tankönyvkiadó.478-500.Horányi Özséb: *A közéleti kommunikációról.* In: Buda Béla-Sárközy Erika (szerk): *Közéleti kommunikáció.* Budapest: Akadémiai Kiadó. 13-27.Kiss Balázs: *Kampány és tabloidizáció. A perszonalizáció jelensége.* In: Sárközy Erika – Schleicher Nóra (szerk.): *Kampánykommunikáció.* Budapest: Akadémiai. 9-41.Kiss Balázs: *Missziótól a marketingig.* Médiakutató, 2006 tavasz. http://www.mediakutato.hu/cikk/2006\_01\_tavasz/01\_missziotol\_marketingig/07.htmlMazzoleni, Gianpietro: *Politikai kommunikáció.* Budapest: Osiris. 13-73, 123-144. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** P. Eőry Vilma |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Aczél Petra |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Közéleti kommunikáció II. | **Kódja:** NBB\_SB144K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus célja, hogy a hallgatók a közéleti kommunikáció főbb szerkezeti összetevőit alaposabban, eltérő elméleti irányokból is megismerjék. Ez lehetőséget ad a hallgatók számára, hogy a nyilvánosság működésének magyarázatához kulturális antropológiai elemzéseket használjanak fel, s ennek fényében értelmezzék a közéleti kommunikáció folyamatait. Az állam, az igazságszolgáltatás, a közszféra, az egyház, az oktatási intézmények, a kulturális szféra kommunikációs funkcióinak így eltérő magyarázatát és beágyazottságát is láthatják a diákok.Értve ezalatt a kommunikáció kiépülési folyamatainak, magának a kommunikátumnak, a kommunikátoroknak és az általuk használt szimbólumoknak vagy szimbolikus cselekvéseknek a magyarázatát. A bemutató elméleti rész mellett szerepel az alkalmazhatóság gyakorlati bemutatása is. |
|  |
| Abélès, Marc: 1990 *Anthropologie de l’État*, Armand Colin, Paris. Magyarul: 2007 *Az állam antropológiája*. Századvég Kiadó, BudapestWeatherford, Jack McIver: 1981 *Tribes on the Hill.* Rawson, Wade, New York. Magyarul: 2005 *Törzsek a Dombon. Az Egyesült Államok Kongresszusa: rítus és valóság.* Századvég Kiadó, BudapestZaller, John R.: 2007 Monica Lewinsky és az amerikai közvélemény mozgatórugói. Angelusz Róbert – Tardos Róbert – Terestyéni Tamás (szerk.): *Média, nyilvánosság, közvélemény. Szöveggyűjtemény.* Gondolat Kiadó, Budapest pp.: 507- 534Zentai Violetta : 1997 *Politikai antropológia*. (szerk.) Osiris Kiadó Budapest |
|  |
| **Tantárgy felelőse** P. Eőry Vilma |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Aczél Petra |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Társadalmi diagnózisok | **Kódja:** NBG\_KO198G3 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus a vélemények validitásának és a közvélemény-kutatások megbízhatóságának aktuális kérdéseit szem előtt tartva elemzi a közélet egyes nagy figyelemmel kitüntetett piacait. Mérleget von a XX. század végi magyar társadalom állapotáról, elsősorban az érdekér-vényesítés eredményességét és a problémák nyilvánosságának kommunikációs szintjét alapul véve. Motívumokat és értékeket keres, továbbá segíti a hallgatókat az általuk választott kutatási terület kollektív társadalmi SWOT-jának megalkotásában. A tematikában – a hallgatókra szabott egyedi kutatási témákon túl – nagy hangsúlyt kapnak a következő kérdések: nemzetkarakter és magyarságtudat, vidék vs. (fő)város, kisebbség és többség – különös tekintettel a folyamatok leképezésének perceptuális különbségeire, jellegzetes kommunikációs konfliktusokra és vitákra, illetve azok megoldásaira. |
|  |
| Angelusz Róbert: Optikai csalódások. Pesti Szalon Könyvkiadó, Bp., 1996. 122–.Rudas Tamás: Hogyan olvassunk közvélemény-kutatást? Új Mandátum, Bp., 1998. Fischer György: Hihetünk-e a közvélemény-kutatásoknak? Bagolyvár Kiadó, Bp., 2001.Böhm Gábor – N. Kovács Tímea – Mester Tibor (szerk.): Terek és szövegek. Újabb pers-pektívák a városkutatásban, Kijárat, Pécs, 2005.Lázár Guy: Vélemények a magyar nemzeti karakterről, Jelkép, 1996/2.Angelusz–Tardos: Lakva és látva. Vélemények a fővárosi fejlődésről, Jelkép, 1997/3.Angelusz Róbert: A cigányellenesség és a pluralizmus ignoranciája, Jelkép, 1996/1. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Csépányi Zsolt |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Csépányi Zsolt |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** A kommunikációkutatás újabb eredményei II. | **Kódja:** NBG\_KO196G4 | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A tantárgy a kommunikáció- és médiatudomány újabb fejleményeivel ismerteti meg az arra nyitott hallgatót, vagy recens külföldi és magyar tudományos eredmények szintézisét adva, vagy beavatva őt az oktató által éppen folytatott kutatásba. A tárgy *egyik* lehetséges célja részletes összehasonlító elemzést végezni a magyar és külföldi nyomtatott és online sajtóban megjelenő szövegek, illetve az elektronikus médiumokban (elsősorban hírszolgáltató és kereskedelmi televíziókban) sugárzott műsorok között (áganként külön), s így feltárni a médiaanyagok implicit retorikai, esetlegesen manipulatív vonásait. Az írott médiatermékekben esetében a módszer a kvalitatív tartalomelemzés, a fő elvárás pedig a kritikai befogadás képességének kialakítása, az ugyanazokról az eseményekkel foglalkozó, különböző írások (hír, tudósítás, elemzés, jegyzet) stiláris, szövegszervezési és információs-tartalmi különbségeinek a feltárásán keresztül, kitérve a tipogáfiai-vizuális sajátosságokra is. A televíziós tartalmak (elsősorban híradó, riport, vita) esetében az elemzés a nézői véleményt befolyásoló nemverbális mozzanatokat veszi sorra, egyrészt a személyekhez (gesztikuláció, mimika, hanghordozás, tekintet, testtartás, öltözet, kiegészítők), másrészt a környezethez (személyek elhelyezkedése, távolságuk, berendezés és díszletek, színek, megvilágítás), harmadrészt pedig a medializáltságból fakadó körülményekhez (plánváltások, gépállások, kameramozgás, kameraidő, hangosítás-lekeverés, az adás folyamatossága-megszakítása, a képmező kihasználása, többcsatornás üzenetközvetítés) kapcsolódóan. Az elektronikus médiatartalmak esetében a működésbe lépő implicit hangulatteremtő és jelentéshordozó eszközök és tényezők azonosítása a cél. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:** Aronson, Elliot – Pratkanis, Anthony R. 1992. *A rábeszélőgép: Élni és visszaélni a meggyőzés mindennapos mesterségével*. (ford. Vámos M.) AB OVO Kiadó, Budapest.Krippendorff, Klaus 1995. *A tartalomelemzés módszertanának alapjai*. (ford. Kállai T.) ELTE Szociológiai Intézete, MTA-ELTE Kommunikációelméleti Kutató Csoport, Budapest.Novák Zoltán 2005. *A 2002-es miniszterelnök-jelölti vita elemzése*. Méltányosság Politikaelemző Központ, Budapest. Elérhető: http://meltanyossag.hu/files/meltany/imce/a2002-esminiszterelnok-jeloltivita.pdfRichardson, John E. 2006. *Analysing Newspapers: An Approach from Critical Discourse Analysis*. Palgrave Macmillan, London.Schleicher Nóra (szerk.) 2003. *Kampánykommunikáció*. Akadémiai Kiadó, Budapest.Síklaki István 1997. A főcímek demagógiája. *Jel–Kép*, 1997.2, 97-113.Szretykó György (szerk.) 2005. *Tömegkultúra és tömegmanipuláció a modern társadalomban. A média- és a művelődésszociológia új aspektusai*. Comenius Kiadó Bt., Budapest.Babbie, Earl E. 2000. *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. (ford. Kende G., Szaitz M.) Balassi Kiadó, Budapest.Bajomi-Lázár Péter 2006. Manipulál-e a média? *Médiakutató* 2006 nyár. Elérhető: http://www.mediakutato.hu/cikk/2006\_02\_nyar/04\_manipulal-e\_a\_media/Bell, Allan – Garrett, Peter (szerk.) 1998. *Approaches to Media Discourse*. Wiley-Blackwell, Oxford.Berelson, Bernard 1979. *Tartalomelemzés*. (ford. Ranschburg J.) ELTE, Budapest.Fairclough, Norm 2003. *Analysing Discourse: Textual Analysis for Social Research*. Routledge, London.Fowler, Roger 1991. *Language in the News: Discourse and Ideology in the Press*. Routledge, London.Horváth Ádám 2005. Színészmesterség-vizsga. *HVG*, 2005/28. szám. Elérhető: http://hvg.hu/hvgfriss/2005.28/200528HVGFriss185.aspxtovábbá a *Médiakutató* és *Média-mix* periodikák témába vágó írásai |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Pólya Tamás |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Buzinkay Géza, Martin József, Pólya Tamás, Széchenyi Ágnes |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Fotó II. | **Kódja:** NBG\_KO199\_G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus célja megismertetni a hallgatót a sajtófotó sajátosságaival, műfaji jellemzőivel. A fotózás története; a sajtófotó megjelenése a magyar lapokban. A fotózás általános jellemzői, fotórovatok a világsajtóban. Jelentős magyar és külföldi fotósok, fotóriporterek. |
|  |
| Albertini Béla: A magyar szociofotó története a kezdetektől a második világháború végéig. Magyar Fotográfiai Múzeum, Kecskemét, 1997.Az év fotói 1992. A Magyar Fotóriporterek Kamarájának közreműködésével. Pelikán Könyvek, Bp., 1993.Baki Péter – Nánási László: A Vasárnapi Újság és a fotográfia kapcsolata. Magyar Média, Bp., 2000/1. sz. 14–25.Demeter Zsuzsanna: A fotográfia megjelenése a magyar sajtóban  Forrás: http://fotomuveszet.elender.hu/9812/981216.htmlKincses Károly – Kolta Magdolna: 97 év a XX. századból: Stefan Lorant. Magyar Fotográfiai Múzeum, Kecskemét, 1997. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Barna Béla |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Barna Béla |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Lapszerkesztés II. | **Kódja:** NBG\_KO206G3 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A média szakirányos hallgatók szerkesztőségi gyakorlata. Lapindító értekezletek, szerkesztési elvek megbeszélése, írások értékelése és elemzése. A lapszerkesztés szempontjainak áttekintése, gyakorlati alkalmazása. |
|  |
| Gyurgyák János: Szerkesztők és szerzők kézikönyve, Osiris Kiadó, Bp., 1999. 217–237.Domokos Lajos: Press. A nyomtatott és az elektronikus újságírás elmélete, gyakorlata. Teleschola könyvek, Bp., 2002. 257–285 |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Barna Béla |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Barna Béla |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Kultúraközi kommunikáció | **Kódja:** NBG\_KO133G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus bemutatja a kultúra fogalmának eltérő felfogásait, valamint bevezet e fogalom kulturantropológiai értelmezésébe. A főbb témák: a kultúra fogalmának fejlődése; a kultúra sűrű leírása; a józan ész és az énfelfogás mint kulturális kategóriák; a vallás mint kulturális rendszer; a kultúraközi megértés nyelvi modellje; saját és idegen nyelvű kultúraközi kommunikáció; a kultúraközi kommunikáció zavarainak bemutatása; kulturális sokk. |
|  |
| Bohannan, Paul és Glazer, Mark, szerk. (1997/1988): *Mérföldkövek a kulturális antropológiában*. Budapest: Panem, 11-25.Eliade, Mircea (2000/1983): *A samanizmus*. Budapest: Osiris. 239-263.Frake, Charles O. (1997/1972): Hogyan kell szubanuniul italt kérni? In: Pléh, Cs., Síklaki I., Terestyéni T., szerk., 1997, *Nyelv – Kommunikáció – Cselekvés*. Budapest: Osiris, 496-501.Geertz, Clifford (2001): *Az értelmezés hatalma*. Budapest: Osiris (2., jav. kiadás)Hidasi Judit (2004): *Interkulturális kommunikáció*. Budapest: Scolar.Márkus György (1992): *Kultúra: egy fogalom keletkezése és tartalma.* In: uő., *Kultúra és Modernitás*. Budapest: T-Twins Kiadó, 9-41.Niedermüller Péter: *A kultúraközi kommunikációról.* In: Béres–Horányi: Társadalmi kommunikáció. Osiris Kiadó, Budapest. 96–113. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Buzinkay Géza |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Pólya Tamás |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Karrierépítés | **Kódja:** NBP\_PS796K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: Alapvető elméleti ismeretek nyújtása az életpálya alakulását befolyásoló tényezőkről, pályafejlődés tipikus történéseit bemutató kutatási eredményekről. A karrierépítéshez kapcsolódó alapfogalmak tisztázása: különbségeinek tudatosítása. Alapvető munkaerőpiaci ismeretek, pályaismeret. |
|  |
| Gönczi Károly: Életpálya építés. Pedellus TK. Kft. Debrecen, 2003.Szilágyi Klára – Völgyessy Pál: Merre tovább? OKKER K. Bp., 1999.Vargáné Dávid Mária (szerk): Pályaorientációs foglalkozások és a munkaerőpiacon való eligazodás támogatása az iskolában, B–A–Z Megyei Munkaügyi Központ, Miskolc, 2003. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Dávid Mária |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Dávid Mária, Herzog Csilla |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Kutatószeminárium I. | **Kódja:** NBG\_KO200G4 | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzuson a szemináriumvezető által megjelölt, vagy a hallgató által szabadon választott kommunikatív karakterrel bíró témák feldolgozására kerül sor. A hallgatók megismerik az egyéni kutatómunka és a szakszövegírás ismeretelméleti alapjait, problémafelvető esszét és operacionalizált kutatási tervet készítenek, melyet a csoport előtt prezentálniuk is kell. |
|  |
| Babbie, Earl: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi, Budapest, 2001.Eco, Umberto: Hogyan írjunk szakdolgozatot? Kairosz Kiadó, Budapest, 2003Havasréti József: A tudományos írásmű. Budapest, Bölcsész Konzorcium, 2006ezen felülaz egyes hallgatói feladatoknak külön, a témavezető által megadott irodalma van a kommunikációtudomány és a médiakutatás kurrens folyóiratai köréből. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Herzog Csilla |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Herzog Csilla, Martin József, Széchenyi Ágnes |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Filmelemzés I. | **Kódja:** NBG\_KO201G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus egyik kiemelt célja: filmalkotók munkásságának monografikus feldolgozása: rendezők, operatőrök, színészek, forgatókönyvírók, vágók, díszlettervezők, zeneszerzők.Az életművek feldolgozásának szempontjai: az adott alkotó helye a korszakban, a műfajban, a nemzeti filmgyártásban, a nemzetközi összefüggésekben. Stiláris, filmnyelvi, műfaji jellemzők. Szerzőiség és műfajiság. Az életmű szakaszai, díjak, elismerések. Az alkotó munkássága az alkotómunkán kívül. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Kristin Thompson – David Bordwell: *A film története*. Palatinus, 2007.*továbbá:** szakirodalom az adott alkotó munkásságáról; az alkotó saját megnyilatkozásai

Egyéb források: interjúk, beszélgetése, riportok, portréfilmek |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Szíjártó Imre |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Pólya Tamás |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Modern és posztmodern kultúraelméletek | **Kódja:** NBG\_KO194K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: Az előadás célja, hogy bemutassa, a társadalom egymástól eltérő kulturális reprezentációs rendszereit. A félév során megkíséreljük feltárni és számba venni a kultúra szimbolikus dimenzióit. A hallgatók átfogó képet kapnak négy nagy kultúraelméleti iskola megközelítési módjaiból, szót ejtünk arról, hogy ezek miben térnek el egymástól, hol vannak a gyökereik, melyek a kurrens kutatások. A német kultúraelméleti megközelítéseknél a Frankfurti Iskolát tárgyaljuk (Adorno, Horkheimer, Habermas), az angol iskoláknál elsősorban a Birminghami Iskola és Stuart Hall munkássága áll a középpontban. Felvázolom az amerikai kutatásokat is, azok antropológiai elkötelezettségét. S negyedikként a francia kultúra elméletek kerülnek sorra. Bourdieu és a kulturális tőke fogalma, Derrida és a dekonstruktivista elmélet és Foucault archeológiai elmélete. Kitérünk olyan kérdésekre, mint a kulturális emlékezet fogalma (Assmann), kulturalista fordulat az 1960-as években, kulturális mozgalmak és a friss szubkultúra kutatások, melyek számos szállal kapcsolódnak a fogyasztói társadalom, fogyasztói kultúra vizsgáaltához. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Foucault, Michel: A diskurzus rendje. In.: *A fantasztikus könyvtár*. Pallas Stúdió, Budapest. 1998., 50-75Foucault, Michel: A *tudás archeológiája*. Atlantisz 2001.Geertz, Clifford: *Az értelmezés hatalma. Antropológiai írások*., Századvég. Budapest, 1994.Habermas J. – Lyotard, J. F. – Rorty R.: *A posztmodern állapot*. Századvég, Budapest, 1993.Orbán Jolán: Nyelvjátékok, írásjátékok. In.: *Irodalom, nyelv, kultúra –exkurzus* – Sensus Füzetek. Jelekor Kiadó, Pécs 1998.Szijártó Zsolt: A társadalmi kommunikáció a kultúraelmélet perspektívájából. In.: Béres –Horányi szerk. *Társadalmi kommunikáció*, Osiris, 1999., 264-278 |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Andok Mónika |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Andok Mónika |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Ideológiatörténet és társadalmi narratívák a XX. században | **Kódja:** NBG\_KO190K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: Az előadás célja kettős. A hallgatók egyfelől megismerik a nagy történeti ideológiák (kon-zervativizmus, liberalizmus, anarchizmus, kommunizmus, szocializmus, fasizmus és popu-lizmus) meghatározásait, múlt és jelenbeli és megjelenési formáit. A többi előadás során a közös irodalmi és művészeti hivatkozásrendszer megteremtésére, illetve felfrissítésére tö-rekszünk. A hallgatók megismerkednek a 20. század irodalmi „tükörképével”, különös te-kintettel az egyes társadalmak és kultúrák hasonló és közös vonásaira, elsősorban a század reprezentatív prózai művei, regényei alapján.. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:***Magyar liberalizmus. Modern ideológiák.* Válogatta Tőkéczki László. Századvég Kiadó, Budapest, 1993. 203–216, 235–242, 255–265, 358–362, 376–379, 407–414, 428–433, 447–506.Mannheim Károly: *Ideológia és utópia.* Atlantisz Kiadó, Budapest, 1996. 9–127.Boros János: *A demokrácia filozófiája.* Jelenkor, Pécs, 2000. 7–21., 279–311.Gyurgyák János: *A zsidókérdés Magyarországon.* Osiris Kiadó, Budapest, 2001. 211–580.Körösényi András: *A kortárs liberalizmus és konzervativizmus*. In: Tőkéczki László (szerk.): *Hagyomány és jelenkor.* Batthyány Lajos alapítvány, Budapest, 1994. 49–60.*továbbá a következő szépirodalmi művek:*Dosztojevszkij: Bűn és bűnhődés. Thomas Mann: Buddenbrock ház. Franz Kafka: A kastély. James Joyce: Ulysses. Albert Camus: Közöny. Stefan Zweig: A tegnap világa. Ottlik Géza: Iskola a határon. Szolzsenyicin: Iván Gyenyiszovics egy napja. Milan Kundera: A tréfa. Mivel szépirodalmi művekről van szó, nem adunk meg kiadót és kiadási évet. Minden autentikus, kurrens szövegkiadás használható. A vizsgára bármely három mű elolvasása és elemzése kötelező.  |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Széchenyi Ágnes |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Széchenyi Ágnes |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Médiapolitika az EU-ban | **Kódja:** NBG\_KO145K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A tanegység megismerteti a hallgatót az Európai Unió alapvető jellemzőivel, elhelyezi az audiovizuális politikát az EU ágazati politikái között. E politika fogalma, jelentősége, jellemzői. A sajtó európai szabályozásának története, ismérvei, legfontosabb tendenciáinak bemutatása. Néhány fontos médiatermék és médiapiac bemutatása. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Kende Tamás – Szűcs Tamás (szerk.): *Az Európai Unió politikái. Az audiovizuális politika.* Osiris, Bp., 2000. 403–433.Gálik Mihály (szerk.): *Médiagazdaságtan, médiaszabályozás.* Aula, Bp., 2002. 91–129. Horváth Zoltán: *Kézikönyv az Európai Unióról.* Magyar Országgyűlés, Bp., 1999. 41–73., 73–97., 97–121. Tim O’Sullivan**:** *Médiaismeret.* Korona, Bp., 2002. 236–295. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Martin József |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Martin József |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Kisebbségek kommunikációja | **Kódja:** NBG\_KO126G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A tantárgy célja megismerteti a hallgatót a világ és Magyarország kisebbségeivel, a helyi és etnikai kisebbségi autonómiákkal, a kisebbségi léthelyzetekkel. Ebből kiindulva a kurzus célja a kisebbségek kommunikációjának bemutatása, kisebbségek megjelenése a médiában. A határon túl élő magyarság helyzete. A Magyarországon élő nemzeti kisebbségek kommunikációja és médiareprezentációja. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Sally Baden – Duncan Fisher – Judy Kendall – Gavin Lewis – Sharon Niles: *Etnikumok enciklopédiája* (szerk.: Minority Rights Group – Kisebbségi Jogok Csoportja). Kossuth Könyvkiadó, Bp., 1993. 78–146., 182-217.Szarka László: *Kisebbségi léthelyzetek – közösségi alternatívák*. Lucidus Kiadó, Bp., 2004. 39–75., 75–85.,181–193. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Barna Béla |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Barna Béla |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Tördelési ismeretek | **Kódja:** NBG\_KO207G3 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókat a tipográfia és a kiadványszerkesztés alapjaival, illetve egy olyan szoftver használatával, amely segítségével a gyakorlatban használható laptördelési és kiadványszerkesztési ismeretek birtokába juthatnak. A kurzus témakörei: történeti áttekintés, tipográfiai alapismeretek, laptördelési ismeretek, korrektúra, a nyomdai előkészítés. Számonkérés: zárthelyi dolgozat és önálló kiadványszerkesztési fel-adat. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Virágvölgyi Péter: A kiadványszerkesztés mestersége számítógéppel. Osiris, Budapest, 1999.Gyurgyák János: Szerkesztők és szerzők kézikönyve. Osiris, Budapest, 1997. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Tömösközi Péter |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Tömösközi Péter |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Kutatószeminárium II. | **Kódja:** NBG\_KO202G4 | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 6. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus a tudományos diákköri munkára nyitott hallgatók szakmai felkészítését hivatott szolgálni. Az előző kurzuson átadott ismeretelméleti-módszertani alapokra építve a legfőbb cél a sikeres tudományos teljesítmény elérése, a kritikai befogadóképesség kialakítása, s annak előmozdítása, hogy a hallgatót objektív, feltáró kutatómunkára való törekvés jellemezze. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Babbie, Earl: *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. Balassi, Budapest, 2001.Eco, Umberto: *Hogyan írjunk szakdolgozatot?* Kairosz Kiadó, Budapest, 2003Havasréti József: *A tudományos írásmű*. Budapest, Bölcsész Konzorcium, 2006*ezen felül*az egyes hallgatói feladatoknak külön, a témavezető által megadott irodalma van a kommunikációtudomány és a médiakutatás kurrens folyóiratai köréből. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Herzog Csilla |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Herzog Csilla, Martin József, Széchenyi Ágnes |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Filmelemzés II. | **Kódja:** NBG\_KO203G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 6. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus célja a hallgatók filmismeretének bővítésén túl annak felismertetése, hogy valamennyi filmelméleti irányzat használható a szakszerű filmelemzési műveletekhez.A tantárgy keretébenében a mozgóképes hatáskeltés legfontosabb elemeit tekintjük át. A hallgatók megismerkednek a látvány megszervezésének eljárásaival, mozgóképi szövegek tér- és időkezelésével, a történetmesélés törvényszerűségeivel.Kitér a mozgóképes szöveg terének és idejének megteremtésére: a montázsra. Bemutatja a montázs típusait, a legfontosabb montázsértelmezéseket (belső montázs, a „függőleges montázs”: a hang, a zene és a zörej szerepe). **A mozgóképes történetmondás: a szüzsé és a fabula. A történet szerkezeti elemei.** |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Bró Yvett: *A film formanyelve, A film drámaisága.* Századvég, 1994.Gyürey Vera és Honffy Pál: *Mozgófénykép.* Tankönyvkiadó, 1984.*továbbá:** szakirodalom az adott alkotó munkásságáról; az alkotó saját megnyilatkozásai

Egyéb források: interjúk, beszélgetése, riportok, portréfilmek |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Szíjártó Imre |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Szíjártó Imre, Pólya Tamás |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Információ és társadalom | **Kódja:** NBP\_MI012K2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 6. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A tantárgy tanításának célja az, hogy a hallgató megismerje információ és társadalom komplex kapcsolatrendszerének alapösszefüggéseit, és jobban megértse azt az információs, tudás alapú társadalmat, amelyben él és hivatását gyakorolja. Az ismeretanyag elsajátítása a hallgatók műveltségének bővítéséhez, látókörük szélesítéséhez, szakmai tevékenységük eredményesebb műveléséhez járul hozzá. A tantárgy keretein belül az ember, információ, technika és társadalom kapcsolatrendszerben fogalmaztunk meg olyan összefüggéseket, amelyek a 21. századra kialakult információs, tudásalapú társadalom megértését segítik elő. A tananyag szerkesztésének egyik vezérlő elve a rendszerszemléletű megközelítés. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Komenczi Bertalan: *Információ és társadalom.* EKF Líceum Kiadó, Eger, 2002 |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Komenczi Bertalan |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Komenczi Bertalan |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Szakrális kommunikáció | **Kódja:** NBG\_KO204K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 6. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus a kommunikáció egy sajátos területére vezeti be a vállalkozó szellemű hallgatókat. A feldolgozás a Biblia és a Bibliához kapcsolódó szövegek megismerésén és elemzésén alapul, azonban nem a szokásos irodalmi-művelődéstörténeti vagy épp teológiai perspektí-vában, hanem a Bibliára mint sajátos kommunikációtípusra tekint, amely során az olvasó (amennyiben nyitott és felkészült rá) egy tőle teljességgel különböző, ugyanakkor vele tel-jesen azonos valósággal kerül kapcsolatba. A félév során a hallgatók megismerkednek a szakrális kommunikáció főbb elméleti megközelítéseivel, ugyanakkor az elemezések során támaszkodunk a kommunikációelméletekre is, bár közülük alapvetően a participációs elmélet kategóriáival fogunk dolgozni. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Korpics M. – P. Szilczl D. (sz.): *Szakrális kommunikáció*. Typotex, 2007Ries, J. (sz.): *A szent antropológiája*. Typotex. 2003.Otto, R.: *A szent.* Osiris. 1997Ricoeur, P. *Az élő metafora.* Osiris, 2006Mártonffy M.: *Az újszövetségi példázatok irodalma*. Akadémiai. 2001Horányi Ö.: A kommunikáció participációra alapozott felfogásáról = Horányi Ö. (sz.): *A kommunikáció mint participáció*. AKTI – Typotex. 2007, 246-264. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Herzog Csilla |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Farkas Edit, Pólya Tamás |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Nagy publicisták | **Kódja:** NBG\_KO205G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 6. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus a magyar sajtó XVIII. század végi kezdetei és a második világháború között mű-ködő kiemelkedő magyar újságírók életművével ismerteti meg a hallgatókat. A feldolgozás az adott újságíró publicisztikáinak megismerésén és elemzésén alapul.„Nagynak” az a publicista tekinthető, akinek egyénisége, stílusa, egész működése, nyomot hagyott a magyar nyelvű újságírás jellegén, fejlődésén, és bizonyos mértékig viszonyítási ponttá vált. A magyar sajtó története gazdag a jelentős publicistaegyéniségekben; az elem-zendők lehetséges listája (időrendben):Szatsvay Sándor, Nagy Ignác, Kossuth Lajos, Petőfi Sándor, Falk Miksa, Kecskeméthy Au-rél, Csernátony Lajos, Jókai Mór, Kemény Zsigmond, Mikszáth Kálmán, Ágai Adolf, Gár-donyi Géza, Wohl Stefánia, Tóth Béla, Bartha Miklós, Thury Zoltán, Rákosi Jenő, Vészi József, Tömörkény István, Móra Ferenc, Ady Endre, Fényes László, Ignotus, Molnár Fe-renc, Kosztolányi Dezső, Krúdy Gyula, Móricz Zsigmond, Pethő Sándor, Márai Sándor, Bálint György. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Buzinkay Géza – Kókay György: *A magyar sajtó története I.* 2005.Szinnyei József: *Magyar írók élete és munkái. I-XIV. köt.* (1891-1914, és reprint, CD-ROM)Gulyás Pál: *Magyar írók élete és munkái. I-XIX. köt.* (1939-44, 1990-től)Cserhalmi Imre (szerk.) : *Sajtókincstár I.* 2001Buzinkay Géza (szerk.): *Vezércikk, hírharang és szenzációs riport. (Sajtótörténeti szöveggyűjtemény)* |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Buzinkay Géza |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Buzinkay Géza |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Rádiózás és televíziózás az internet korában | **Kódja:** NBG\_KO160K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A tárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék az internet korának rádiózását, televíziózását, nemzetközi és hazai viszonylatban. Szó esik a rádiózás és televíziózás különböző modelljeiről, az elektronikus médiaműfajokról, az elektronikus médiumok második generációjáról, azaz a hálózati globalizációról. Kitérünk a családi videó csábítására, illetve az internet és a médiumok összekapcsolódására is. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Salamon István (szerk.): *Rádiótörténeti szöveggyűjtemény.* Magyar Rádió Rt. Oktatási Osztály, Bp., 1999.Bajomi-Lázár Péter: *Közszolgálati rádiózás Nyugat-Európában*. Új Mandátum Kiadó, Bp., 2000. 14–61., 64–90., 92–149. Kis Ervin Egon: *Televízió és Internet – internetes televíziózás.* Médiagazdaságtan, médiaszabályozás Szöveggyűjtemény. Aula Kiadó, Bp., 2002. 53–73.Hargitai Henrik: *Rádiózás az interneten 1996–2002.* Médiagazdaságtan, médiaszabályozás Szöveggyűjtemény. Aula Kiadó, Bp., 2002. 23–53.Polyák Gábor: *Biztonság az interneten (A jogellenes és ártalmas tartalmak visszaszorításának eszközei az EU-ban).* Médiagazdaságtan, médiaszabályozás Szöveggyűjtemény. Aula Kiadó, Bp., 2002. 153–167.Márton Lídia: *A közszolgálati műsorszolgáltatás finanszírozása az EU versenyszabályainak tükrében.* Jel-Kép, 2002/1. 73–89. Kabai Imre – Marelyin Kiss József – Dénes Attila: *A helyi nyilvánosság és a helyi médiumok.* Jel-Kép, 2001/2. 9–25. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Pólya Tamás |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Herzog Csilla |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Az elektronikus újságírás technikai alapjai | **Kódja:** NBG\_KO112G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: * Az eszköz és a kész mű megjelenése közötti kapcsolat feltárása.
* Az írott- és az elektronikus újságírás folyamatának összehasonlítása.
* A képrögzítés eszközei (kamerák, optikák, kazetták és más adathordozók, akkumulátorok, állványok) és alkalmazásuk.
* A hangrögzítés eszközei (mikrofonok jellemzői, hangkeverők) és alkalmazásuk.
* A világosítás eszközei. Világítási alapismeretek.
* Kábeltípusok, csatlakozók és rendeltetésük.
* A televízió-stúdió felépítése. Munka a stúdióban.
* Munkavédelmi előírások. Az eszközök állagmegóvása.
* A technikai kép története. Az elektronikus kép jellemzői.
* A mozgókép nyelve. A dramaturgia jelentősége. Plánok, kameramozgások, gépállások. A montázs. A kompozíció. Filmtér, filmidő. Tempó és ritmus. Az objektív és szubjektív kép.
* A stábmunka jellemzői. Az alkotófolyamat menete: előkészület, forgatás, utómunka.
* Az analóg és digitális hang- és képfeldolgozás jellemzői. Analóg és digitális editálás. Lineáris, non-lineáris editálás.

Az alkotómunka dokumentumai, adminisztrációs teendői. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Barna Tamás: *Videotechnika a gyakorlatban*. Műszaki Kiadó, Budapest, 1988.Domokos Lajos: *Press. A nyomtatott és elektronikus újságírás elmélete, gyakorlata.* Teleschola, Bp., 1998. 303–358.Szabó Gábor: *Filmes könyv*. Ab Ovo, 2002. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Tóth Tibor |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Tóth Tibor, Borbás László |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Beszédtechnika | **Kódja:** NBG\_KO148G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A beszédszervek és hangadással kapcsolatos funkcióik részletes megismerése. Az egyéni alapzönge kialakítása, gyakorlása. A beszédben megjelenő magassági- és hangerőváltások és ezek szerepe. A rezonancia erősítése a túlzott orrhangosság kiküszöbölése mellett. A magyar beszédhangok és magyar nyelvi norma szerinti, tiszta kiejtésük az igényes beszédben. A gyermekkori és a felnőttkori beszédhibák, és ezek korrigálási lehetőségei. A ritmus, a hangsúly, a hanglejtés, és ezek kapcsolata az élőbeszédben és olvasáskor. A mondatfonetikai eszközök, és a beszédfolyamat váltásainak gyakorlása különböző szituációk és szöveges anyagok segítségével. A testbeszéd fontossága a hitelesség szempontjából. A kongruencia kérdése a verbális és vizuális kommunikáció egységességében. A megszólalás problémái. A lámpaláz és oldása. A médiában szereplők nyilvános beszédéről. A beszéd stílusproblémái az egyes műfajoknál. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Fábián Zsuzsanna: *A hatásos beszéd mestersége.* Grafotip Kft., Eger, 2005.Moldova György: *Lámpaláz.* Dunakanyar 2000, Szentendre, 1997. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Fábián Zsuzsanna |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Fábián Zsuzsanna |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Lapszerkesztés I. | **Kódja:** NBG\_KO208G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A nyomtatott sajtó szakirányos hallgatók szerkesztőségi gyakorlata a Líceumi Paletta c. fő-iskolai lapnál. A nyomtatott sajtó működésének elemzése, főbb napilapok, hetilapok rovat-rendszerének tárgyalása, ismertetése. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Tim O’ Sullivan – Brian Dutton – Philip Rayner: *Médiaismeret.* Korona Kiadó, Bp., 2002. 379–409.Bethlenfalvy Gábor – Szőnyi Szilárd: *Hír – érték.* Igen Katolikus Kulturális Egyesület, Bp., 2005.Kádár Kata (összeáll.): *Tallózás a média világában.* Képzőművészeti Kiadó és Nyomda, Bp., 1999. 89–109 |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Barna Béla |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Barna Béla |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Hírműsorok előállítása | **Kódja:** NBG\_KO122G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A hallgatók megismerkednek a hírműsorok megvalósításának technikai, műfaji, tartalmi sajátosságaival. A híradás története, a hírműsorok célja, feladata, fajtái. Az objektivitás kérdése a hírműsorok tükrében. A híradók általános jellemzői és különbözőségei, a közszolgálati és kereskedelmi televíziókban a háttérműsorok általános jellemzői, sajátosságai, dokumentáció. A hallgatók megismerkednek az önálló alkotómunka elemeivel, a forgatási szituáció és a forgatáshoz szükséges eszközök kapcsolatával. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Horváth János: *A televíziós újságírás alapjai.* In: Bernáth László (szerk.): *Új műfajismeret.* Sajtóház Lap- és Könyvkiadó Kft., Bp., 2002. 138–165.Domokos Lajos: Press. *A nyomtatott és elektronikus újságírás elmélete*. Teleschola, Bp., 1998. 197–257.Beke László: *Médiumelmélet.* Balassi Kiadó, Bp., 1997. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Borbás László |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Borbás László, Tóth Tibor |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Hírszerkesztés | **Kódja:** NBG\_KO123G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A hallgatók a félév során megismerkednek a nyomtatott és az elektronikus sajtó műfaji sa-játosságaival, a médianorma fogalmával, a sajtónyelv használatának különleges szempont-jaival. Az órákon a gyakorlatban is kipróbáljuk a hírszerkesztést, felhasználva a legfonto-sabb hírforrásokat (nyomtatott, elektronikus sajtó, Internet). A hallgatók aktív közreműködők az intézményi médiumok hírszolgálati feladataiban. |
|  |
| **Kötelező irodalom:**

|  |
| --- |
| Bedő Iván: *Hírkönyv.* Magyar Rádió, Bp., 1995. Balázs Géza: *Médiaműfajok – Összefoglaló az újságok, a rádió és televízió műfajairól.* Ma-gyar Rádió Rt. Oktatási Osztály, Bp., 1999. Bencédy József: *Sajtónyelv.* Sajtóház Kiadó, Bp., 1995. 61–163. Balázs Géza: *Sajtónyelv – médianyelv – médianorma.* In: H. Varga Gyula (szerk.): EKF Tudományos közleményei, új sorozat XXXI. 2004. 44–56. Grétsy László: *A mai magyar sajtónyelv.* In: H. Varga Gyula (szerk.): EKF Tudományos közleményei, új sorozat XXXI. 2004. 11–20.  |

 |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Herzog Csilla |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Herzog Csilla |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Riport-publicisztika | **Kódja:** NBG\_KO164G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A tanegység megismerteti a hallgatót a riport hagyományos műfaji jellemzőivel, a mai riport különböző válfajaival, az interjúkészítés tudnivalóival, a publicisztikai műfajok sajá-tosságaival, a vezércikk, a kommentár, a jegyzet, a feature, a glossza műfaji jellemzőivel. E műfajok művelése a gyakorlatban. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Bodor Pál: *A kíváncsiság mestersége.* HQD BT, Pilisszentiván, 1999. 11–72.Claudia Mast: *Az újságírás ábécéje.* Greger-Delacroix, Bp., 1998. 149–217.Kisch, Egon Erwin: *A kivégzés*. In: *A titkos Kína*, Eugen Prager, Pozsony, 1937. 40–49.Esterházy Péter: *Ötvenhat tengerimalac és Tiszta ég, zöld ág plusz üvegbetét.* In: *Írások. A kitömött hattyú.* Magvető, Bp., 1994. 453–459.Cserhalmi Imre (szerk.): *Sajtókincstár.* Sajtóház Lap- és Könyvkiadó Kft., Bp., 2001. 29–79. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Martin József |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Martin József |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve: Műsorszerkesztés I.** | **Kódja:**

|  |
| --- |
|  NBG\_KO210G6 |

 | **Kreditszáma: 6** |
| A tanóra típusa: **szeminárium** és száma: **4** |
| A számonkérés módja: **gyakorlati jegy** |
| A tantárgy tantervi helye: **5. félév** |
| Előtanulmányi feltételek :**-** |
| **Tantárgyleírás**:  |
|

|  |
| --- |
|  A hallgatók megtanulják beilleszteni a magazinműsorokat a rádiós, televíziós tájékoztató mű-fajok sorába. Megismerkednek az adásszerkesztés, témaválasztás, feldolgozás módjával, majd gyakorolják a riportra történő felkészülést, műsorszerkesztést, az anyagok összeállításának fo-lyamatát. A szakirodalom feldolgozása után a Líceum Televízióban minden hallgató lehetősé-get kap arra, hogy a gyakorlatban is kipróbálja magát magazinműsor szerkesztőjeként, műsor-vezetőjeként, adásrendezőként, operatőrként, vagy akár hangmérnökként.  |

 |
|  |
|

|  |
| --- |
| **Kötelező olvasmányok:** Domokos Lajos: *Press. A nyomtatott és az elektronikus újságírás elmélete, gyakorlata* Teleschola, 1998 Terplán Zsófia: *Latin-amerikai telenovellák Európában és Magyarországon*. (Jel-Kép, 2001/1. 91–103. Urbán Ágnes: *A néző természete, avagy az interaktív televíziózás piaci fogadtatása*. In: Jel-kép 2003/4. szám 47–61. Horvát János: *Televíziós ismeretek.* Média Hungária Kiadó 2000. 49–113. Gálik Mihály – Kováts Ildikó – Tölgyesi János: *Egy online videó kísérlet közönségfogadtatása Magyarországon.* Jel-Kép, 2003/1. 65–77.  |
|   |

 |
| **Tantárgy felelőse:** Herzog Csilla |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató:** Herzog Csilla |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Magazinműsorok előállítása | **Kódja:** NBG\_KO138G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A magazinműsorok célja, hogy a hallgatók ismerjék meg, és legyenek képesek alkalmazni a videózás, televíziózás technikai és vizuális sajátosságait. Képesek legyenek kreatív (tartalomhoz és szituációhoz alkalmazkodó) eszköz-használatra. Ismerjék meg a magazin, mint műfaj, szerkesztésének sajátosságai. A magazinműsorok felépítésének elemei. A magazinműsorok fajtáinak megismerése. A magazinműsor beazonosításának elemei: vizuális megjelenés, szerkesztési mód, médiaszemélyiség, műsoridő, az adás időpontja. Hasonlóságok és eltérések a magazinműsorokban. Háttérmunkák a műsorkészítésben. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Ifj. Csákvári József – Malinák Judit: *Média-galaxis.* Szimbiózis, Bp., 1998.Horváth János: *Televíziós ismeretek.* Média Hungária Kiadó, Bp., 2000.. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Borbás László |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Borbás László,Tóth Tibor |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Bel- és külpolitikai újságírás I. | **Kódja:** NBG\_KO209G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus célja megismertetni a hallgatót a belpolitikai újságírás sajátosságaival, műfaji jellemzőivel, a belpolitikai rovatok helyével és tematikájával. A belpolitikai újságírás általános jellemzői, belpolitikai rovatok a világsajtóban. Belpolitika és az Európai Unió, az unió sajtóképe. A demográfiai helyzet és a gondok megjelenítése a sajtóban. Az oktatás problémái a különböző sajtóműfajokban. A foglalkoztatás, a munkanélküliség és a média. A lakosság jövedelmei, a szabadidő eltöltése a lapokban, hetilapokban. A pártok szerepe a sajtóban, tendenciák a rendszerváltozás után. A kisebbségek a médiában. A társadalom általános irányzatainak ábrázolása: az objektivitás dilemmája. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Kolosi Tamás – Tóth István György – Vukovich György (szerk.): *A Társadalmi riport, 2000. Magyarország médiakönyve.* Enamiké Kiadó, Bp., 1999.Tim O’ Sullivan – Brian Dutton – Philip Rayner: *Médiaismeret.* Korona Kiadó, Bp., 2002. 439–466.Görög Athéna – Kopper Judit (szerk.): *Kampányharc.* In: Médiamix. 2004. november, 9–30. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Barna Béla |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Barna Béla |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Bel- és külpolitikai újságírás II. | **Kódja:** NBG\_KO211G3 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A tanegység célja, hogy megismertesse a hallgatót a külpolitikai újságírás sajátosságaival, a nemzetközi vitákkal és válságokkal, azok elemzési módjaival. A tanegység keretében vizs-gáljuk azt is, hogy miként alakult a külpolitikai újságírás helyzete a zsurnalizmus egészén belül. A hallgató megismerkedik néhány fontos magyar és külföldi lap külpolitikai rovat tematikájával, műfajaival, elemzési technikájával. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Zbigniew Brzezinski: *A nagy sakktábla.* Európa Könyvkiadó, Bp., 1999. 120–171.Samuel P. Huntington: *A civilizációk összecsapása és a világrend átalakulása.* Európa Könyvkiadó, Bp., 1999. 343–519.Henry Kissinger: *Korszakváltás az amerikai diplomáciában?* Panem–Grafo, Bp., 2002. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Barna Béla |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Martin József |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve: Műsorszerkesztés II.** | **Kódja:**

|  |
| --- |
|  NBG\_KO212G6 |
|   |

 | **Kreditszáma: 6** |
| A tanóra típusa: **szeminárium** és száma: **4** |
| A számonkérés módja: **gyakorlati jegy** |
| A tantárgy tantervi helye: **6. félév**  |
| Előtanulmányi feltételek :**-** |
| **Tantárgyleírás**:  |
|

|  |
| --- |
|  A hallgatók a szemináriumokon elsajátítják a szerkesztők feladatait: híranyagot alkotnak, szelektálnak és minősítenek, feldolgozzák a hírt, továbbá irányítják azok összegyűjtését és bemutatását. A hallgatókkal kapcsolatos elvárás, hogy tudják, mit tartalmaz a film-, a rádió-, és a televíziós etikai kódex. A szakirodalomban szó esik a szerkesztői vezetésről, a nyo-másgyakorlás, a befolyásolás különböző munkahelyi módozatairól. A hallgatók a szerkesz-tőségi megbeszélések alkalmával a gyakorlatban is kipróbálják magukat felelős szerkesztő-ként, így átérzik a műsorkészítők felelősségét.  |
|  |

 |
|  |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **Kötelező olvasmányok:**

|  |
| --- |
| William L. Rivers – Cleve Mathews: *Médiaetika.* Bagolyvár Könyvkiadó, 1993. 112–180.; 242–280. Plauschin András: *A politikai hírműsorok tájékoztatási gyakorlata 2003-ban.* In.: Jel-kép 2004/1. 3–27. Bugovics Zoltán: *A médiahírek negatív spirálja.* In.: Jel-kép 2004/1. 59–85. Gosztonyi Gergely: *A közszolgálati médiafelügyelet Európában és Magyarországon.* In.: Jel-kép 2003/4. 3–27. Székely Mózes: *A média hatása a világproblémák értelmezésére a közgondolkodásban*. In.: Jel-kép 2003/4. 27–47.  |

 |
|   |

 |
| **Tantárgy felelőse:** Herzog Csilla |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató:** Herzog Csilla |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Dokumentumműsorok előállítása | **Kódja:** NBG\_KO116G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 6. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A dokumentarizmus értelmezése. A művek dokumentumértékének kérdése. A dokumentumműsorok célja, feladata, fajtái, története. A bulvár-dokumentarizmus és dokumentariz­mus összehasonlítása. A dokumentumműsorok kapcsolata más műfajokkal. A dokumentumfilm jellemzői, műfajai. Az objektivitás kérdése a dokumentumműsorok tükrében. A dokumentumműsorok előkészítésének jellemzői: témaválasztás, adatgyűjtés, a helyszín kiválasztása, az eszközök megválasztása. A dokumentarista műsorok, filmek rendezésének és forgatásának sajátosságai. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:***Beszélgetések a dokumentumfilmről – szöveggyűjtemény*, Népművelési Propaganda Iroda, 1981.Zalán Vince: *A dokumentumfilm története*Ifj. Csákvári József – Malinák Judit: *Média-galaxis*. Szimbiózis, Bp., 1998.Horváth János: *Televíziós ismeretek*. Média Hungária Kiadó, Bp., 2000.Domokos Lajos: *Press. A nyomtatott és elektronikus újságírás elmélete, gyakorlata*. Teleschola, Bp., 1998. 303–358. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Tóth Tibor |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Tóth Tibor, Borbás László |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Kulturális újságírás | **Kódja:** NBG\_KM808G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 6. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kulturális újságírás definíciója. A kultúra megjelenési lehetőségei a nyomtatott sajtó és az elektronikus média egyes területein. A kulturális újságírás műfajai. Jeles újságírók munkái-nak elemzése. A kritika szabályai. A kritikai élet a mai Magyarországon. A kultúra egyes területeinek megjelenése a sajtóban. Kulturális, művészeti és irodalmi lapok portréja. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:***Program és hivatás.* Gondolat Kiadó, Bp., 1975. 370–470.Horváth Zoltán: *Magyar századforduló.* Gondolat, Bp., 1974 (Második kiadás) 112–133, 151–177, 325–343.Széchenyi Ágnes: *„Sznobok és parasztok”* Válasz, 1934-1938. Argumentum, Bp., 1997.Standeisky Éva: *Az írók és a hatalom (1956-1963)*. 1956-os Intézet, Bp., 1996.György Péter: *Levél a Mesterhez*. Pesti Szalon Könyvkiadó, Bp., 1994. 115–213. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Széchenyi Ágnes |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Széchenyi Ágnes |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Marketing | **Kódja:** NBG\_GI817K4 | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A képzés célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a korszerű piacgazdasági szemléletet, és megfelelő elméleti és gyakorlati ismeretekkel rendelkeznek a piaci munkában. Felismerjék a fogyasztói szükségleteket, tudják ezek mérési módszerét, találjanak megoldásokat az igények kielégítésére és egyúttal a profitot hozó vállalkozói tevékenységre. Az oktatás során a következő fő kérdések megbeszélésére kerül sor: a marketing értelmezése és szerepe, a marketing információs rendszer, a marketing környezetének mikro- és makroelemzési módszerei, a fogyasztói piac és a vásárlói magatartás vizsgálata, piacszegmentáció, a marketingmix értelmezése és elemzése, új tendenciák a XXI. század marketingjében. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Bauer András – Berács József: *Marketing.* Aula, Bp., 2001.Gaál Béla: *Gyakorlati kézikönyv marketing szakembereknek*. Líceum Kiadó, Eger, 2001.Rekettye Gábor: *Értékteremtés a marketingben*. KJK-KERSZÖV Kiadó, 1999.D. Jobber: *Európai marketing*. Műszaki Kiadó Budapest, 1999. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Gaál Béla |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Gaál Béla |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Vezetési és szervezési alapok | **Kódja:** NBG\_KO213K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A program sorra veszi a vállalatok, szervezetek belső működési, irányítási területeit és az ahhoz kapcsolódó eszköztárakat: a szervezetek formai kereteinek meghatározása, az inter-perszonális kapcsolatok munkahelyi vonatkozásai (kommunikáció, csoportmunka), a vezetői funkciók tárgyalása (projekt menedzsment), a controlling szervezet és annak felépítése, az ügyvitel szervezés és információgazdálkodás gyakorlati feladatai. |
|  |
| Kötelező olvasmányok:Dobák Miklós: *Szervezeti formák és vezetés.* KJK, Bp. 2001 Bakacsi György: *Szervezeti magatartás és vezetés*. KJK, Budapest, 1996.Heidrich Balázs: *Szervezeti kultúra és interkulturális menedzsment*. Bíbor Kiadó, Bp., 2000.Marosán György: *Stratégiai menedzsment*, Közgazdasági és Jogi Kiadó, Bp., 2001.Szakály Dénes: *Csoportmunka.* Miskolci Egyetem, Miskolc, 1998. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Szabó Róbert |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Szabó Róbert |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Prezentációs technikák | **Kódja:** NBG\_KO158G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A prezentációs programok szerepének, alkalmazásának megismertetése az ügyviteli és pr munkában. Az elektronikus publikálás fogalomrendszere, a prezentáció ismérvei, értékei hiányosságai. A prezentációs programok szolgáltatásai. A multimedialitás szerepe a prezentációs programokban.Témakörök: Elméleti ismeretek a multimédiáról Az elektronikus publikálás fogalomrendszere. A prezentáció ismérvei, értékei hiányosságai. A prezentáció interdiszciplináris vonatkozásai. Képernyő üzenettervezés szempontjai. A prezentációkészítés menete. Gyakorlat. Képújságok elemzése. A Líceum tv prezentációjának elemzése. Az MS Power Point szolgáltatásai, és alkalmazása. Önálló multimédiás produktum tervének megbeszélése. Prezentáció-kivitelezés. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Forgó S. – Kis-Tóth L. – Hauser Z.: *Médiainformatika. A multimédia oktatástechnológiája.* 1-180., kiemelten: Líceum kiadó, Eger, 2000, 113–130., 305–313. Komár Erzsébet: *Egy százéves média vetülete a multimédián.* In.: Mozgóképkultúra Líceum Kiadó, Eger, 1995. Ralf Steinmetz: *Multimédia.* Springer, Budapest, 1995.Tóth Dezső: *Multimédia.* LSI-Számalk. Budapest, 1997. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Elek Elemérné |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Elek Elemérné |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Reklámkommunikáció I. | **Kódja:** NBG\_KO215G4 | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus a szervezet értékesítési mechanizmusával ismerteti meg a hallgatót, gyakorlati példákat láttatva vázolja a marketingkommunikáció eszközrendszerét: az eszközök felhasználási módjait továbbá hatásait.Részletesen szól a közvetlen és közvetett befolyásolás technikáiról, bemutatja a szakmai kommunikáció (B2B) alkalmazási területeit, a reklám törvényi, és ágazati (ön)szabályozását. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Philip Kotler: *Marketing menedzsment.* Műszaki Könyvkiadó, Bp., 1998.Dr. Sándor Imre: *Marketingkommunikáció.* Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző, Bp., 1991. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Viszlay Anita |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Viszlay Anita, Csépányi Zsolt |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Reklámkommunikáció II. | **Kódja:** NBG\_KO216G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus elsősorban a reklámgazdaság működési logikájának vázlatát adja. Értelmezi a médiaaktivitást, kiemelve a stratégiai és az implementációs tervezés sajátszerűségeit és a tervezést segítő döntés-előkészítő módszerek fontosságát. Bemutatja a full service ügynökségek felépítését, tárgyalja az ügynökségi médiamunka folyamatát. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Fazekas – Harsányi: *Marketingkommunikáció*, Szókratész Külgazdasági Akad., Bp., 2004.Incze Kinga – Pénzes Anna: *A reklám helye 2.0*, Stardust Publishing, Bp., 2008.Kaszás György: *A nagy adrenalinjáték.* Geomédia, Bp., 2006 |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Viszlay Anita |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Viszlay Anita, Csépányi Zsolt |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** PR és sajtókapcsolatok I. | **Kódja:** NBG\_KO214K4 | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A tantárgy célja: az információs társadalom és a szuperszimbolikus gazdaság alakította szervezeti struktúra és az integrált kommunikáció működési lehetőségeinek a megismertetése. Az előadáson a hallgatók megismerhetik az intézményi kommunikáció feltételeit, működését, alrendszereit. A kurzus tárgyalja a for és non profit szféra szervezeti kommunikációjának különbségeit, a public relations történeti és elméleti megközelítéseit, továbbá a hallgatók betekinthetnek az arculatelméletbe is. |
|  |
| Kötelező olvasmányok:Dr. Szeles Péter: *Arculatelmélet (A hírnév ereje).* Alapítvány a PR fejlesztéséért. Bp., 2001.Dr. Sándor Imre: *Public relations – Kísérleti kézikönyv.* KE, Bp., 1993.*Nagy PR-könyv.* Management Kiadó, Bp., 2002. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Viszlay Anita |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Viszlay Anita |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Közvélemény-kutatás | **Kódja:** NBP\_AD141G2 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus célja bemutatni a közvéleményről való humántudományos (szociológiai, illetőleg politikai) gondolkodásmód fejlődését; jellemezni egyes, a közvélemény elméletének alakulása szempontjából döntő szerepet játszó iskolák álláspontját. A tárgy bevezeti a hallgatókat a közvélemény és piackutatás mai modern gyakorlatába: megismertet a leggyakrabban használt közvélemény- és piackutatási technikákkal, a legfontosabb kérdezési és adatfeldolgozási módszerekkel, melyek alkalmazását a hallgatók esettanulmányok megoldásával is gyakorolják. |
|  |
| Kötelező olvasmányok:Angelusz Róbert: *Kommunikáló társadalom.* Gondolat Kiadó, Bp., 1983.Hoffmann – Kozák – Veres: *Piackutatás.* Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 2000. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Herczeg Judit |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Csépányi Zsolt |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Médiahasználat a for-profit és a civil szférában I. | **Kódja:** NBG\_KO218K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus a napjainkban egyre jelentősebb szerepet betöltő (integrált) kommunikációs gon-dolkodásra és az e cél megvalósulást szolgáló médiamunkára irányítja rá a figyelmet. Be-mutatja a for-profit és a government szektor érdekérvényesítési korlátait és lehetőségeit, to-vábbá példákat hozva azokat a mediális és intézményes színtereket, melyeken a nyereség-érdekelt kezdeményezések (politikai és kereskedelmi kampányok) megjelennek.Szól a kommunikáció tervezésének módszereiről, vázolja a kampánykommunikáció mo-delljeit, bemutatja a kampányok típusait. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Buda Béla – Sárközi Erika (szerk.) 2001. Közéleti kommunikáció. Akadémiai Kiadó, Budapest.Sárközy Erika – Schleicher Nóra 2003. Kampánykommunikáció. Akadémiai Kiadó, Budapest. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Csépányi Zsolt |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Csépányi Zsolt |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** PR és sajtókapcsolatok II. | **Kódja:** NBG\_KO217G3 | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus a PR-tevékenység állandó és ad hoc feladatköreinek megismertetését tűzi ki célul. A vállalati szféra kommunikációs munkájának bemutatásán túl betekintést ad a politikai és az önkormányzati közkapcsolatokba. A tanegység célja, hogy a hallgatók ismerjék meg az elméleti PR gyakorlati alkalmazását, és olyan konkrét feladatokat oldjanak meg, amelyeket az élő szervezeti PR-munka kapcsán tapasztalhatnak. (A PR-gondolkodás és a kreativitás fejlesztése a szemináriumok feladata.)Kiemelten kezelt ismeretkörök még: a belső és a külső PR elemzése, szervezése, tervezési módszertan. |
|  |
| Kötelező olvasmányok:Dr. Sándor Imre: *Public Relations.* Budapesti Közgazdaság-tudományi Egyetem, 1993.Szeles Péter: *Public Relations a gyakorlatban.* Geomedia. Bp., 1999. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Viszlay Anita |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Viszlay Anita, Csépányi Zsolt |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** A pályázatírás gyakorlata | **Kódja:** NBG\_KO219G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A tantárgy projektciklus-menedzsmenttel foglalkozik, és annak alapismereteit mutatja belépésről lépésre: Helyzetelemzés, projekttervezési technikák alkalmazása. A projekt tervezése. A logikai keretmátrix elsajátítása. A projektek előzetes értékelésének képessége. A pályázat elkészítése. A megfelelő pályázat kiválasztása. A pályázati dokumentáció részletes összeállítása. A projektek kidolgozása, alkalmazása. A munkaterv és humánerőforrás-terv összeállítása. A projektek pénzügyi és forrástervének összeállítása. A projektek megvalósítás menetének ismerete, alkalmazása. A projektek szakmai végrehajtása. A projektek pénzügyi végrehajtása. A projektek végrehajtásával kapcsolatos monitoring, ellenőrzés. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**MEANS füzetek I. kötet 1999.Forman Balázs: 2003 *Az Európai Unió strukturális és előcsatlakozási alapjai.*Iván Gábor: *Az Európai Unió fejlesztési forrásai.*Horváth Gyula: *Az Európai Unió strukturális és kohéziós politikájának szabályozása.* |
|  |
| **Tantárgy felelőse**  |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),**  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Tárgyalástechnika és konfliktuskezelés | **Kódja:** NBP\_PS879K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzuson az üzleti tárgyalás mint konfliktushelyzet leírásával a tárgyalás előkészítését, taktikáit, technikáit mutatjuk be. A tárgy ismerteti a tárgyalás típusait, a csoportos döntéshozatal fogalmait, a tárgyalási stratégia kialakításának főbb szempontjait, a tárgyalás tervezésének módszereit. Taglalja a tárgyalás dramaturgiáját, a tárgyalás szakaszait. Kitér a válság kezelésére, a kivárás, az ultimátum és az alku jelenségeire.Bemutatja a holtpontok kezelésének módjait, modellál és elemeztet tipikus és nem tipikus hibákat. Taglalja az együttműködés alapelveit, értelmezi vonatkozó jelenségeket (protokoll, meggyőzés, érvelés, befolyásolás). Tárgyalja a tárgyalások elemzésének és értékelésének folyamatait. A gyakorlat révén hozzájárul a hallgatók kommunikációs taktikáinak fejlesztéséhez, a döntéshozatal és közvetítés hatékony formáinak rögzítéséhez. |
|  |
| Kötelező olvasmányok:Blahó András 2003. *Térjünk a tárgyra! Tárgyalástan.* Aula, Budapest. Dawson, Roger 2000. *Nyerő tárgyalási technikák,* Bagolyvár, Budapest.Dr. Sille István 2003. *Illem, etikett, protokoll.* KJK – KERSZÖV, Budapest.Cohen, Herb 1992. *Bármit meg tud tárgyalni.* Bagolyvár, Budapest.**Ajánlott irodalom:**Hidasi Judit (szerk) 1992. *Kultúra, viselkedés, kommunikáció* .KJK, Budapest. Jónás Katalin 1998. *Tárgyalási stratégiák és módszerek* . KOTK, Budapest.Peter Fleming 1992. *A tárgyalás alapjai – hét leckében.* Park Kiadó, Budapest. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Hanák Zsuzsanna |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Hanák Zsuzsanna,Dobiné Bálint Katalin |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Médiahasználat a for-profit és a civil szférában II. | **Kódja:** NBG\_KO220G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 6. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus a napjainkban egyre jelentősebb szerepet betöltő (integrált) közösségi gondolko-dásra és a civil szféra szolgálatára létrejött szerveződések munkájára irányítja rá a figyelmet.Körüljárja az önérdek, a közösségi érdek és a közérdek problémakörét, vázolja az érték- és érdekartikuláció folyamatát. Tükröt tart a nonprofit szféra sajtónyilvánossága elé, konkrétan elemezve azt a kommunikációs teret és az ebben rejlő lehetőségeket, melyeket az egyes médiapiacok biztosítanak a „civilek” mediális közléseihez. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:***Civil szervezetek – kommunikációelméleti keretben.* Civil Évkönyv, Európa Ház, Bp., 2000Angelusz Róbert: *A nyilvános szereplés esélyei.* Jelkép, 1994/2.Bata–Lévai-Pál (szerk.): *Civilben...* (konferenciakötet). Nyugat-magyarországi Egyetem, Sopron, 2003.Béres István – Horányi Özséb: *Társadalmi kommunikáció*. Osiris Kiadó, Budapest, 1998. 86–96., 245–264.Jenei Ágnes (szerk.) 2001. Közélet és kommunikáció. BKÁE-ÁIK, Budapest. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Csépányi Zsolt |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Csépányi Zsolt |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Szervezeti humán kapcsolatok | **Kódja:** NBG\_KO168G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A tantárgy hallgatói megismerik az emberi erőforrás menedzsment történetét, a szolgáltató a termelő, az államigazgatási és a non-profit szektor munkaerő - gazdálkodásának különbözőségeit. A kurzus felöleli az EEM tervezést, az auditálás folyamatát, a munkakör-elemzést és tervezést, (toborzási módszerek, kiválasztási formációk, teljesítmény – és ösztönzés – menedzsment, képzés és fejlesztés, vállalati outplacement). Vázolja a belső PR és a HR kapcsolatát, valamint a vállalati belső kommunikáció és az EEM átfedéseit. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**McKenna, E. –Beech, N.: *EEM Panem*, 1998, Bp.Karoliny-Farkas-Poór-László: *Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv* KJK Kerszöv, 2003, Bp.Vogelauer, W: *Coaching a gyakorlatban* KJK Kerszöv, 2002, Bp. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Viszlay Anita |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Viszlay Anita |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Üzleti etikett, protokoll | **Kódja:** NBG\_GI896K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30  |
| A számonkérés módja kollokvium |
| A tantárgy tantervi helye 6. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus célja, hogy a hallgatók ismerjék meg és munkájuk során tudják alkalmazni a leg-fontosabb viselkedési és protokoll szabályokat, a hazai és a nemzetközi kapcsolattartás gyakorlati tudnivalóit, a társadalmi és a személyes érintkezés alapvető szabályait.Kiemelten kezelt témák: A protokoll és az etikett eredete, alapvető viselkedési szabályok. A hivatalos és a magán viselkedéskultúra azonosságai és különbségei. Az intézményi rendez-vényszervezés protokollkérdései. Üzleti megbeszélés, tárgyalási ültetési rend, étkezéssel egybekötött rendezvények. Kapcsolatteremtés, kapcsolattartás. Ünnepélyes alkalmak. Hiva-talos delegációk fogadása. Az ajándékozás szempontjai. Sajtótájékoztató megszervezése, lebonyolítása. Külföldi utazás hivatalos ügyben.. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Kepes Ágnes – dr. Sille István: *Protokoll és etikett a gyakorlatban.* KJK, Kerszöv Kft. 2006.Sille István: *Illem, etikett, protokoll.* KJK-KERSZÖV Kiadó, Budapest, 2003.**Ajánlott olvasmányok:**Dunckell Jacquline: *Üzleti illemkódex.* Park Kiadó, 1994.Görög Ibolya: *Protokoll az életem.* Athenaeum Kiadó, 2000. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Tóthné Igó Zsuzsanna |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Tóthné Igó Zsuzsanna, Dobiné Bálint Katalin |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Arculattervezés | **Kódja:** NBG\_KO110G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 6. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A szeminárium célja, hogy alaposan körüljárja az arculat, az imázs fogalmát mind a PR elméletében, mind annak gyakorlatában. A hallgatók először megismerkednek, hogy hányféle arculatról és milyen kontextusban beszélnek a PR területén. Bevezetjük a tükör, a vágyott és a jelenlegi imázs fogalmát (mirror, wish, current image) valamint a cég és a termékimázst. A szeminárium során bemutatjuk az arculat kialakításának feltételeit, az önismerettől a pénzügyi keretig. Sorra vesszük az egyes arculatformáló tényezőket: a cégfilozófiája, értékrend,, a hagyományok, az üzleti normák, a fogyasztói elvárások. Áttekintjük az imázsalakításban az egymást erősítő és az egymást kioltó hatásokat. Bemutatom az órán az arculatgazdagító filozófiákat. Emellett kitérünk az arculat üzleti szerepének ismertetésére is. A folyamat másik oldalát is bemutajuk: a hallgatóknak a szemináriu elvégzése után tudniuk kell imázst, arculatot elemezni. Ehhez a Krippendorf-féle klasszikus imázselemzés alkalmazását sajátíttatjuk el a hallgatókkal.Megismerkedünk arculati kézikönyvekkel. A szemináriumot elvégzőknek pontosan ismerniük kell, hogy mit tartalmazzon egy arculati kézikönyv, alkalomadtán össze kell tudni állítani egyet. S végül sorra vesszük, hogy mi minden hordozhatja az imázst, mint médium: az embléma, szlogen, stb. A hallgatóknak ehhez kapcsolódóan meg kell ismerkedniük a web design alapvető fogalmaival is. |
|  |
| Kötelező olvasmányok:Krippendorf, Klaus: *A tartalomelmezés módszertanának alapjai.* Balassi Kiadó, Budapest, 1995.Magyar Béla (szerk.) Mit tartalmazzon a cég arculati kézikönyve? In:.: *IMINFO Arculati Szakmák Kézikönyve.* 1996.Parker Roger. C. *Web design. Kiadványtervezés képernyőn és nyomtatásban.* Kossuth Kiadó, 1999.Tattay Levente: 005 A közszereplők arculatának kereskedelmi célú felhasználása: a merchandishing. In:: *Marketing és menedzsment* 2005/60 P. 61-67Varsányi J.- Kunsági A. –Joó F.: *Az arculat mint a marketingstratégia bástyája.* In.: *Marketing* 1993/3 P.99-105 |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Kvaszingerné Prantner Csilla |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Kvaszingerné Prantner Csilla, Sibelka György |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Bevezetés a kommunikációelméletbe | **Kódja:** NBG\_KM729G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 1. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: Az elméleti órán tanultak alkalmazható tudássá alakítása szemináriumi keretben. Párhuzamosan haladva az előadással a hallgatók eredeti kommunikációelméleti szövegekkel ismerkednek meg. Cél a közös feldolgozás és megértés, illetve az ebből következő gyakorlati tudás. Fontos annak megláttatása is, hogy az egyes iskolák szemléletét lehet ütköztetni egymással, melyre kiváló keretet biztosít az óra szeminárium jellege.A félév során a következő kommunikációelméleti szerzők munkáival ismerkednek meg a diákok: C. Shannon és W. Weaver információelméletével, Jacobson klasszikus leírásával, Barnlund tranzakciós leírásával, Newcomb ABX modelljével, Lasswell korai kommunikációs leírásával, Berne írásával a kommunikációs játszmákról, Goffman és Hall elmélete a kommunikatív kódokhoz kapcsolódóan, a pragmatika irányából: Austin, Searle és Grice tanulmányai. Végül a kortárs modellek közül Gerbner, Carey és Horányi modellje kerül sorra. A nagy kommunikációs iskolák közül a Chicagói iskola, a Torontói iskola egy-egy reprezentáns is előkerül. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Griffin. Em: *Bevezetés a kommunikációelméletbe.* Harmat Kiadó, Budapest, 2001. 7–34.Berne, Eric: *Emberi játszmák.* Háttér Kiadó, Budapest. (Választható fejezetek: 87–116, 117–138, 140–58, 171–184, 184–214, 214–225.)Austin, John: *Tetten ért szavak.* Akadémiai Kiadó, Budapest, 1990. 29 –47.Searle, John: *Közvetett beszédaktusok.* In: Pléh – Síklaki – Terestyéni szerk Nyelv, kommunikáció, cselekvés. Osiris, General Press, Budapest, 1991. 53–77.Grice, Paul: *A társalgás logikája.* In: Pléh – Síklaki – Terestyéni i. m. 233–251.Gerbner, George: *A média rejtett üzenete.* Osiris Kiadó, Budapest, 2002. 11–79. Goffman, Erving: *Az én bemutatása a mindennapi életben*, Pólya Kiadó, 1995. 91–137.Jakobson, Roman: *Hang – jel – vers* Gondolat Kiadó, Budapest, 1972. 211–257.Hall, E. T. *Rejtett dimenziók.* Katalizátor Iroda, Budapest, 1995. 126–144.Carey, James: *A kommunikáció kulturális megközelítése.* In: Kondor–Fábri: *Az információs társadalom és a kommunikációtechnológia elméletei és kulcsfogalmai.* Századvég Kiadó, Budapest, 2003. 252–270. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Varga Gyula |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Varga Gyula |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Személyközi kommunikáció | **Kódja:** NBB\_SB136G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30  |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév |
| Előtanulmányi feltételek  |
| **Tantárgyleírás**: A kommunikációs alaphelyzet tényezői, jellemzői, a közvetlen emberi kommunikáció helyzettípusainak és közleményfajtáinak összefüggése. A verbális és a multimediális szöveg. Szövegtipológia, a szóbeli és az írott szövegek típusai. A sajtó, a rádió-televízió és az internet közleményeinek nyelvi kommunikációs szempontú megközelítése. A szöveg természete és szintjei. A megnyilatkozások pragmatikája. Monologikus és dialogikus megnyilvánulás. A szöveg szerkezete. A nyilvános beszéd és a beszédfajták. A nyilvános szóbeli és írásos megnyilatkozások előkészítése, tartalmi és nyelvi kivitelezése. A nyilvános megszólalás előkészítése. Nyitási és zárási technikák. A témakifejtés módszerei. Párbeszéd és párbeszédelemzés a médiumokban. |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:**Tolcsvai Nagy Gábor: *A szövegek világa.* Nemzeti Tankönyvkiadó, Bp. 1994.Clarke, David D. – Argyle, Michael: *Beszélgetési szekvenciák*; Griffin, Peg és Mehan, Hugh: Értelem és rítus a tantermi beszélgetésben. In: Pléh–Síklaki–Terestyéni (szerk.): Nyelv – kommunikáció – cselekvés. Osiris Kiadó, Budapest, 1997.Reboul, Anne –Moesler, Jacques: *A társalgás cselei*. Osiris zsebkönyvtár, Bp. 2000.H. Varga Gyula: *Kommunikációs ismeretek*. Hungarovox Kiadó, Bp. 2001. 26–37. és 39–58.H. Varga Gyula: *A negyedik médium kommunikációja*. In: *Kommunikáció és nyelvhasználat*. Líceum Kiadó, Eger, 2004. 103–130. |
|  |
| **Tantárgy felelőse** Varga Gyula |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Varga Gyula |