|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Társadalom- és művelődéstörté­net | **Kódja:** NBG\_KM880K2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye: **1** | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus célja a hallgatók tájékozottságának fejlesztése az egyetemes és a magyar kultúra értékeinek világában. Az európai és magyar kultúra története főbb korszakainak és folyamatainak vázlatos áttekintése az antikvitástól napjainkig: a szellemi és az anyagi kultúra, a tudományok, a művészetek, az oktatás, az életmód és a technika történeti változásainak főbb jellemzői, az írásbeliség kialakulása és fejlődése az európai kultúrában | | |
|  | | |
| Lederer Emma: *Egyetemes művelődéstörténet.* Holnap Kiadó, Bp., 2002. (reprint)  Kósa László (szerk.) *Magyar művelődéstörténet.* 2. jav. kiad. Osiris, Bp., 2002.  Szentpéteri József (főszerk.): *Magyar kódex 1–6. köt.* Kossuth, Bp., 1999–2002. (képanyag)  Kéki Béla: *Az írás története.* Vince Kiadó, Bp., 2001 | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Buzinkay Géza | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Buzinkay Géza | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Kutatásmódszertan | **Kódja:** NBP\_AD177G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 1. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A tantárgy célja, hogy a hallgatók megértsék a tudományos kutatás alapjául szolgáló alapelveket, átlássák, hogy ezek az elvek hogyan jelennek meg a kutatás végzésére szolgáló bevett módszerekben. Megismerjék a társadalomtudósok által használt megfigyelési módszereket (kísérletek, kérdőíves vizsgálatok, beavatkozás-mentes vizsgálatok, hatásvizsgálatok), képesek legyenek egy modellált kutatási projekt tervének (kutatási célok, elemzési egységek, idődimenzió, konceptualizálás, operacionalizálás) elkészítésére, megfigyelési módszer/ek alkalmazásával.  A kurzus bevezeti a hallgatókat a szakirodalom felkutatásának és használatának, illetve a szakmai/tudományos igényű dolgozatok, könyvek elkészítésének legalapvetőbb eljárásmódjaiba. | | |
|  | | |
| Babbie, Earl: *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata.* Balassi Kiadó, Budapest, 1996.  Elster, Jon: *A társadalom fogaskerekei. Magyarázó mechanizmusok a társadalomtudományokban.* Osiris Kiadó, Budapest, 1997.  Gyurgyák János: *Szerkesztők és szerzők kézikönyve.* Osiris, Budapest, 1996(-tól több utánnyomás, 2003.)  Moksony, Ferenc: *Gondolatok és adatok – Társadalomtudományi elméletek empirikus ellenőrzése.* Osiris Kiadó, Budapest, 1999. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Juhász Erika | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Buzinkay Géza, Csépányi Zsolt | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Összehasonlító országelemzé­sek | **Kódja:** NBG\_KO155G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 1. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: Bemutatni a világ gazdasági és egyesülési folyamatait, a világ népességének alakulását, a Föld országait, felvázolni a politikai erőterét, főbb globális problémákat, megfelelő hátteret nyújtani egy kommunikációs szakembernek a földrajzi térben játszódó folyamatokról. Az országok összehasonlító elemzése társadalmi-, kulturális földrajzi szempontok szerint.. | | |
|  | | |
| Garrett Nagle – Kris Spencer: *Az Európai Unió földrajza.* Holnap Kiadó, Bp., 2000. 1–146  *Ezerarcú világunk.* Dunakönyv Kiadó, Budapest, 1992–1994.  *Magyarország társadalmi–gazdasági földrajza.* Bp., ELTE, 1994. 55–98 | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Barna Béla | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Barna Béla | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Filozófiatörténet | **Kódja:** NBB\_FL008K2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 1. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A filozófiai gondolkodás főbb irányainak és lehetőségeinek megismertetése a hallgatókkal. A klasszikus európai filozófiai tradíciók bemutatásával szélesíteni a hallgatók látókörét, hogy képesek legyenek a szaktárgyi ismereteiket átfogó összefüggésrendszerbe elhelyezni.  A kurzus folyamán tisztázzuk az alapvető filozófiai fogalmakat, majd áttekintjük a filozófia történetét az ókori görög filozófia kialakulásától kezdődően a 19. század elejéig.. | | |
|  | | |
| Hársing László*: A filozófiai gondolkodás Thalésztől Gadamerig.* Miskolc, 2002.  Lendvai–Nyíri: *A filozófia rövid története.* Bp., 1995.  Steiger Kornél: *Bevezetés a filozófiába.* Szöveggyűjtemény. Bp., 1991.  Russel: *A nyugati filozófia története.* Bp., 1994.  H. S. Störig: *A filozófia világtörténete.* Bp., 1997.  Ezen kívülPlatón, Arisztotelész, Szt. Ágoston, Szt. Tamás, F. Bacon, Descartes, Spinoza, Locke, Berkeley, Leibniz, Hume, Kant műveiből a hallgató által kiválasztott, összesen négy különböző mű, illetve fejezet. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Loboczky János | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Loboczky János, Lőrinczné Thiel Katalin, Kicsák Lóránt, Komlósi Csaba | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Pszichológiai elméleti alapok | **Kódja:** NBP\_PS018K2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 1. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A tantárgy célja, hogy bevezetést nyújtson a hallgatók számára a pszichológia tudományába. Ismerjék meg a pszichológia fogalmát, tárgyát, és módszereit. Kapjanak áttekintést a pszichológia fontosabb területeiről, ezeken belül azokról a kérdésekről, jelenségekről, amelyek pályájuk folyamán különösen fontosak lehetnek számukra. Ismerkedjenek meg a hallgatók a pszichológia fontos kérdéseire adott legújabb kutatásokkal és azok eredményeivel. | | |
|  | | |
| Dr. Estefánné dr. Varga Magdolna – Hatvani Andrea – Taskó Tünde: *Személyiség- és szociálpszichológia.* Távoktatási jegyzet. EKF, Eger, 2001. 15–24., 25–36., 37–56., 79–90., 95–102., 103–114., 115–124.,125–134.  Dr. Estefánné dr. Varga Magdolna – Hatvani Andrea – Taskó Tünde: *Bevezetés a pszichológiába.* Távoktatási jegyzet. EKF, Eger, 2001.  Pléh Csaba: *Magyar hozzájárulások a modern pszichológiához.* In: Pléh Csaba, Boross Ottilia (szerk): *Bevezetés a pszichológiába.* Osiris Kiadó, Budapest, 2004. 16–37.  Pléh Csaba – Boross Ottilia (szerk): *Bevezetés a pszichológiába.* Osiris Kiadó, Budapest, 2004. 297–404.  Tóth László: *Pszichológia a tanításban.* Pedellus tankönyvkiadó, Debrecen, 2000. 8–13., 60–67., 71–75., 76–79., 79–82., 82–97. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Estefánné Varga Magdolna | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Taskó Tünde, Hatvani Andrea | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Bevezetés a szociológiába | **Kódja:** NBG\_PO738\_K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 1. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A program célja: szociológiai szemléletmód kialakítása. A szociológia maga is meghatározott társadalmi-történelmi helyzet szülöttje, a társadalmi problémák megjelenésével, felisme-résükkel és megoldásukra való törekvésekkel együttesen fejlődik az adott társadalom viszonyainak, a tudomány általános állapotának, elméleti és módszertani lehetőségeinek keretei között.  Tartalom: a szociológiai gondolkodás kialakulása, társadalmi egyenlőtlenségek, társadalmi rétegződés, társadalmi struktúra, bürokratikus szervezetek, társadalmi mobilitás, társadalmi egyenlőtlenségek és az oktatás, nemzedékek szociológiája, a kultúra, a civilizáció szocioló-giája, társadalmi beilleszkedési zavarok, a hatalomváltás politikája, az érték fogalma, krimi-nológia, az életmód szociológiai problémái, a hit és a tudás történetisége.. | | |
|  | | |
| Wesely Anna (szerk.): *A kultúra szociológiája*. Osiris, Bp., 1998.  Andorka Rudolf: *A társadalmi mobilitás változásai 1973-1992-ig.* In: Statisztikai Szemle, 1995/2.  Andorka Rudolf: *Bevezetés a szociológiába.* Osiris, Bp., 1997.  Gombár Csaba: *Mi a politika?* Századvég, Bp., 1994. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Papp Z. Attila | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Zs. Dobó Marianna | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Közgazdasági alapismeretek | **Kódja:** NBG\_GI016K2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 1. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: E tanegység hivatott a hallgatókat a gazdasági problémák iránti érzékenységgel és látás-móddal felvértezni. Ebből következően a közgazdasági alapfogalmak felsorakoztatásán és rendszerbe szervezésén túl feladata az is, hogy megmutassa a közgazdasági gondolkodás főbb állomásait, valamint felvillantsa a modern közgazdaságtan dilemmáit és válaszadási kísérleteit. | | |
|  | | |
| P. A. Samuelson–W. D. Nordhaus: Közgazdaságtan. KJK-KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó Kft. Bp., 2003. Első, második, ötödik, hatodik rész.  Nagy közgazdászok az ókortól napjainkig. (A nagy elődök élete és műve) Kossuth Kiadó, Bp., 1997.  Gaál Béla – Párdányi Miklós: Európai Uniós ismeretek. Az európai integráció és Magya-rország. EKF Líceum Kiadó, Eger, 2001.  Matolcsy György (szerk.): Növekedés és globalizáció (Válogatott tanulmányok). Kairosz Kiadó – Növekedéskutató, Bp., 1998. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Kádek István | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Kádek István | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **Tantárgy neve:** Kommunikációs technikák I. | | **Kódja:**   |  | | --- | | NBG\_KO127G2 | | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: **2** | | |
| A számonkérés módja: gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye: **1. félév** | | |
| Előtanulmányi feltételek:**-** | | |
| **Tantárgyleírás**: | | |
| |  | | --- | | A tantárgy célja a hallgatók kommunikációs ismereteit bővíteni, készségeit fejleszteni az információszerzés hatékonysága, az értés és megértetés, az elfogadás és elfogadtatás, az együtműködés javítása, az önbizalom növelése és a szorongás csökkentése, valamint a kommunikációs helyzetek leírásának, elemzésének és értékelésének területén. A stúdium bemutatja a kommunikáció mint eszköz, viselkedés és készség megragadásával a társas érintkezés kommunikatív funkcióinak, elemzésének és alkalmazásának módszereit. Ismerteti - a személyiség megismerésén, az önismereten keresztül - a társas viselkedés és a kommunikáció egymást feltételező formáit, jellegzetességeit, felismerhető jegyeit. Tárgyalja a verbális-nonverbális és paranyelvi kommunikáció elemeit, azok alkalmazását, különös tekintettel a kongruens viselkedésre. Taglalja a kommunikáció viszonyszintjét meghatározó metakommunikációt, az udvariasság kommunikációs leírhatóságát, funkcióit, a kommunikáció promotív eszközeit. A tartalmi elemek a kommunikáció útján történő önismeret, kapcsolatteremtés, önérvényesítés, tartalmi, időbeli hatékonyság, előkészítés és ellenőrzési funkciók, stratégiák terén járulhatnak hozzá a hallgató ismereteinek és készségeinek fejlesztéséhez. | |  | | | |
|  | | |
| |  | | --- | | **Kötelező olvasmányok:**  Németh Erzsébet 2002. *Önismeret és a kommunikációs készségek fejlesztése.* Századvég, Budapest.  Vera F. Birkenbihl 2000. *Kommunikációs gyakorlatok* .Trivium Kiadó, Budapest.  Vera F. Birkenbihl 2001. *Testbeszéd.* Trivium Kiadó, Budapest  Hernádi Sándor 1995. *Beszédművelés.* Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.  Malkolm Peel 1999. *Kommunikációs készségek fejlesztése.* Trivium Kiadó, Budapest.  **Ajánlott irodalom:**  Buda Béla 1994. *A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei.* Animula, Budapest.  Forgács József 1997. *A társas érintkezés pszichológiája.* Gondolat-Kairosz, Budapest.  Montágh Imre 1996. *Figyelem vagy fegyelem*. Holnap Kiadó,Budapest. | | | |
| |  | | --- | | **Tantárgy felelőse:** Varga Gyula | | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k):** Barna Béla, Herzog Csilla | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Infomédia. | **Kódja:** NBP\_MI011G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 1. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A hallgatók ismerjék meg a számítógéppel támogatott multimédia fejlesztés és kivitelezés alapfogalmait és felhasználási lehetőségeit. Ismerjék a számítógép-hálózatok általános felépítését, a hálózati kommunikáció hardver és szoftver feltételeit, illetve a számítógépes hálózatok nyújtotta általános szolgáltatásokat. Sajátítsák el a hálózati kommunikáció on-line lehetőségeit:   * az információs társadalom/tudás alapú társadalom jellemzői és informatikai vonatkozásai. Informatikai és médiakompetenciák. * a multimédia fogalma, médiatípusok csoportosítása. * média elemek előállításának és feldolgozásának hardver eszközei (központi egység, beviteli egységek, kiviteli egységek, háttértárak főbb jellemzői). * állományok a multimédia világában (szöveg, állókép, mozgókép, animáció, hang) * tömörítési technikák * a számítógépes hálózatok fogalma, elvi felépítésük, jellemzőik (kiterjedés, sebesség, átviteli közegek, topológia, gépek viszonyrendszere, adatkapcsolás, publikusság) Protokollok és kapcsolóelemek. * az Internet kialakulása, története. Az Internet, mint hálózati architektúra, címzési módok, és ezzel kapcsolatos fogalmak. Az Internet szolgáltatásai (e-mail, WWW, FTP, Telnet) * on-line médiakommunikáció az információs hálózatokon. Információszolgáltatás – böngészés az Interneten. * a tudományterülethez kapcsolódó információkeresés a hálózaton (tematikus keresők, indexelt keresők, és metakeresők, on-line adatbázisok használata)   Az információs társadalom törvényi szabályozása, rendeletei. Adatvédelem, adatbiztonság a számítógépes hálózaton. Az e-kereskedelem, e-ügyitézés fogalma.. | | |
|  | | |
| Forgó S. – Kis-Tóth L.– Hauser Z.: Médiainformatika. A multimédia oktatástechnológiája. Líceum Kiadó, Eger 2001.  Holzinger, Andreas: A multimédia alapjai. Kiskapu Kiadó, Bp., 20004.  Tóth Dezső: Multimédia – Mikroszámítógépes környezetben. LSI Oktatóközpont Alapít-vány, Bp., 1998.  Steinmetz, Ralf: Multimédia – Bevezetés és alapok. Springer Hungarika Kiadó, Bp., 1995. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** dr. Kis-Tóth Lajos | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Bóta László, Tömösközi Péter | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Bevezetés a kommunikációelméletbe. | **Kódja:** NBG\_KM730\_K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 1. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A tanegység célja megismertetni a hallgatókat a kommunikáció szemiotikailag megalapozott általános és alapvető fogalmaival úgy, hogy ismereteik háttérül szolgáljanak további tanulmányaikhoz, a kommunikáció kritikai megértéséhez és gyakorlatias elsajátításához.  Az előadások bevezető jelleggel átfogják a kommunikáció mivoltát, alapfogalmait, kialakulását, folyamatát, körülményeit, viszonyait és színtereit – különös tekintettel az emberi kommunikációra, ezen belül is a nyelvi kommunikációra; összképet nyújtanak a hallgatóknak a kutatás történetéről, módszeréről, elméleteiről, irányzatairól és modelljeiről, elhelyezik a kommunikációelméletet a tudományok rendszerében. | | |
|  | | |
| Barnlund, Dean C.: A kommunikáció tranzakciós modellje. In: Kommuniáció I. A kommunikatív jelenség. II. A kommunikáció világa. Válogatott tanulmányok. Második, bővített és javított kiadás. Szerkesztette: Horányi Özséb. General Press: Budapest. 2003. 26-42  Clark, Herbert H.: Áthidalás. In: Nyelv - Kommunikáció – Cselekvés. Szerk. Pléh Csaba, Síklaki István, Terestyéni Tamás. Budapest: Osiris, 1997. 380-394  Grice, Paul H. A társalgás logikája. In: Nyelv - Kommunikáció – Cselekvés. Szerk. Pléh Csaba, Síklaki István, Terestyéni Tamás. Budapest: Osiris, 1997. 213-227  McQuail, Denis: A tömegkommunikáció sajátosságairól. In: Kommuniáció I. A kommunikatív jelenség. II. A kommunikáció világa. Válogatott tanulmányok. Második, bővített és javított kiadás. Szerkesztette: Horányi Özséb. General Press: Budapest. 2003. 102-169  Róka Jolán: Kommunikációtan. Fejezetek a kommunikáció elméletéből és gyakorlatából. Századvég: Budapest, 2002. 1-48  H. Varga Gyula: Kommunikációs ismeretek. Hungarovox: Budapest, 2001. 9-80 | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Varga Gyula | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Aczél Petra | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Nyelvhasználat a médiában I.. | **Kódja:** NBG\_KO150G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 1. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A nyelvhasználati rétegződés, nyelvváltozatok vizsgálata. A médianyelv fogalma, helye a nyelvváltozatok között, kommunikációs és szövegtani sajátosságai. Az egyes médiumok nyelvhasználati jellemzői.  A nyelvi norma és a sztenderd, a nyelvi és a stilisztikai adekvátság a médianyelven belül. Az egyes nyelvi szintekhez kapcsolódó nyelvhelyességi kérdések, nyelvtani hátterük és nyelv-használati sajátosságaik, az alaktan és a mondattan leggyakoribb és legújabb jelenségeinek értékelése.  Az írott és az elektronikus sajtó különböző műfajú szövegeinek szemantikai és szintaktikai követelményei. | | |
|  | | |
| H. Varga Gyula: Kommunikációs ismeretek. Hungarovox Kiadó, Bp. 2001. 169–202.  Nyelvművelő kéziszótár. Auktor Kiadó, Budapest. 1996.  Az Édes Anyanyelvünk c. folyóirat legutóbbi évfolyama  Nyelvművelő kézikönyv. I–II. Akadémiai Kiadó, Budapest. 1980., 1985.  Zimányi Árpád: Nyelvhelyesség. Líceum Kiadó, Eger. 1999 | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Zimányi Árpád | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Zimányi Árpád, Kalcsó Gyula | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** A modern kommunikáció filozófiája.. | **Kódja:** NBB\_FL891K4 | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 2. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus célja sokoldalú megközelítésben körüljárni az információs-kommunikációs tech-nológia forradalmi átalakulásával előállt új társadalmi-kulturális jelenségeket, illetve új megvilágításban szemlélni a régről ismert világ új arculatát.  A koncepció és a tananyag alapvetően az MTA Filozófiai Kutatóintézetének Nyíri Kristóf akadémikus által vezetett interdiszciplináris kutatócsoportja legújabb eredményein alapul.  Az előadások során áttekintjük és kultúrtörténeti kontextusban tárgyaljuk a témakör legfon-tosabb alapfogalmait:  - A tudáseszmény változásai az ókortól napjainkig  - Az információ fogalma, természete, szerepe  - Tudás, megismerés, információ, azonosságok és különbségek  - Hálózatelméleti alapfogalmak I. (Kicsi világok)  - Hálózatelméleti alapfogalmak II. (Az erős és a gyenge kapcsolatok)  - Hálózatelméleti alapfogalmak III. (Hálózat és térélmény)  - Globalitás, lokalitás, glokalitás, mobilitás  - Kommunikáció - információ - tudásközösség  - Szó - írás - hang - kép  - Új kommunikációs műfajok a hálózottság korában  - Az újraértelmezett individualitás  - Vannak-e kognitív korlátai az e-világnak? (R. Dunbar elmélete)  - Etikai dimenziók  - Gyakorlati következtetések | | |
|  | | |
| Barabási Albert-László: Behálózva. *A hálózatok új tudománya.* 2. átdolgozott, bővített kiadás. Helikon Kiadó. Bp. 2008. - kiválasztott fejezetek  Békés Vera: *Változó tudáseszmények.* Világosság 2005/9. 31- 43.  Békés Vera: *Hálózat és (potenciális) tér-élmény*. Café Bábel 55.”Közép” 2008. 45-54.  Castells, Manuel: *Az információ kora – Gazdaság, társadalom és kultúra.* 1. köt.: *A hálózati társadalom kialakulása*, Budapest: Gondolat-Infonia, 2005. - kiválasztott fejezetek  Csermely Péter: *A rejtett hálózatok ereje (Hogyan stabilizálják a világot a gyenge kapcsolatok?)* Vince Kiadó, Bp. 2004. - kiválasztott fejezetek | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Békés Veronika | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Békés Veronika | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Szociálpszichológia.. | **Kódja:** NBP\_PS874K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 2. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A hallgatók ismerjék meg a szociálpszichológia alapfogalmait, fontosabb nézőpontjait, módszereit, helyét a pszichológiai tudományok rendszerében. Kapjanak áttekintést a szociálpszichológia azon kutatási területeiről, amelyek segíthetik a szervezetek felépítésének, működésének jobb megértését, és váljanak képessé ezen ismeretek alkalmazására a gazdasági-gazdálkodási folyamatok elemzésében, tervezésében is. | | |
|  | | |
| Hatvani Andrea – Estefánné dr. Varga Magdolna – Taskó Tünde: *Személyiség- és szociálpszichológiai alapismeretek.* Eszterházy Károly Főiskola Líceum Kiadó, Eger, 2001.  Szabó István: *Bevezetés a szociálpszichológiába.* Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 1994. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Völgyesy Pál | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Hatvani Andrea, Taskó Tünde | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Bevezetés a politikatudományba.. | **Kódja:** NBG\_PO006K2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 2. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: Az elmúlt években igen jelentős mértékű átalakulás ment végbe a politikai mező globális térszerkezetében. A változások nem hagyták érintetlenül a politikai rendszerben hagyományosan fontos szerepet betöltő intézményeket: a pártokat és kormányokat. A politika kemény szerkezetén kívül átalakult a politikai szocializáció világa, új részvételi formák, magatartásminták, értékbeállítódások jöttek létre. Ezen kívül modell- és típusalkotást, illetve elméleti megközelítéseket és empirikus esettanulmányokat vizsgálnak a politológiában.  Témakörök: A politika tudománya. A politikai gondolkodás fejlődésének fő vonalai és elméletei. A politika fogalma és összetevői. A politikai rendszerek és rendszerelméletek. A politikai rendszerek működése és kapcsolata más rendszerekkel. Politikai alrendszerek. Érdek és érdekkifejeződés. Politikai értékek. A politikai norma, státuszok és szerepek jelentősége. Erkölcs és politika. A politikai ideológiák szerepe. Politikai akaratképzés. Politikai szocializáció. Hatalom és uralom. A legitimáció. A pluralizmus fogalma és elméletei. Tömegkommunikáció hatása a politikára. Politikai mozgalmak | | |
|  | | |
| Bihari Mihály – Pokol Béla: *Politológia.* Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 1992. 9–198., 252–263, 263–274.  *Mi a politika?* (szerk.: Gyurgyák János). Osiris Kiadó, Bp., 1996. 7–21., 325–389.  *Két választás között.* Szerkesztette: Stumpf István., Századvég Kiadó, Bp., 1997., 107–116., 64–78.  *Törésvonalak és értékválasztások. Politikatudományi vizsgálatok a mai Magyarországról.* MTA Politikai Tudományok Intézete, 1994. Szerk.: Balogh István. I. Politikai tagoltság, politikai preferenciák, pártrendszerek. 15–167.  Lengyel László: *Mozgástér és kényszerpálya.* In: *A szuverenitás káprázata.* Szerk.: Gombár Csaba. Korridor, 1996.. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Ráczné Horváth Ágnes | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Ráczné Horváth Ágnes, Hacsi Lajos, Zsebéné Dobó Marianna | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Jogi alapismeretek | **Kódja:** NBG\_GI795K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 2. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a jogrendszer felépítését és alapjait. Ennek keretében az alábbi blokkok kerülnek ismertetésre:  Állam, jog, jogforrás. Alkotmányjog alapfogalmak. A jog keletkezése, az állami szervek jogalkotása A jogforrás fogalma.  A jogi norma. A jogi norma fogalma. A jogi norma szerkezete. A jogi normák megjelenése. A jogi norma érvényessége és hatályossága. Az Európai Unió jogrendszerének felépítése, a jogösszehangolás céljai, eszközei, alapvető követelményei az EU-ban.  A jogrendszer. A jogcsalád fogalma. A jogrendszer tagozódása. A jogágak és a jogágképződés alapjai. A jogviszony. A jogviszony elemei. A jogi tények A jogviszonyból eredő igények érvényesítése. A jogvesztés és elévülés. A Jogalkalmazás. A jogi felelősség.  A közjogi alapok. Alkotmány, alapjogok. A magyar államszervezet.  A polgári jog fogalma, rendszere, alapelvei és a polgári jogviszony. A polgári jog alanyai.  A dologi jog alapvető szabályai. A tulajdonjog. A kötelmi jog, különös tekintettel a szerző-désekre és a kártérítésre vonatkozó szabályok ismertetésére. Egyes lényeges szerződéstípu-sok. | | |
|  | | |
| Balázsházy Mária: *Jogi alaptan.* AULA Kiadó, Bp., 2001.  Boros László: *Jogi alapismeretek.* Kulturtrade Kiadó, Bp., 1998.  Kukorelli István: *Alkotmánytan.* Osiris, Bp., 2002.  Szilágyi Péter: *Jogi alaptan.* Osiris, Bp., 2001. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Román Róbert | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Román Róbert | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve: Kommunikációs technikák** | **Kódja:**   |  | | --- | | NBG\_KO128G2 | | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: **szeminárium** és száma: **2** | | |
| A számonkérés módja: **gyakorlati jegy** | | |
| A tantárgy tantervi helye: **2. félév** | | |
| Előtanulmányi feltételek *(ha vannak)*:- | | |
| **Tantárgyleírás**: | | |
| |  | | --- | | A tantárgy célja a hallgatók kommunikációs ismereteit bővíteni, és készségeit fejleszteni a konfliktusok felismerése és kezelése, az asszertív viselkedés, a kritika fogadása, a vélemény meggyőző érvényesítése, az elkerülés, mellébeszélés és hazugság felismerésének és techni-káinak, a nyilvános szereplés előkészületeinek és a nyilvános szerepek betöltéséhez szüksé-ges felkészültség, valamint a helyzetek leírásának, elemzésének és értékelésének terén. A tantárgy bemutatja a kommunikációs konfliktus mibenlétét, jellemzőit, típusait, a konfliktus kezelésének technikáit, az arculatmentés és átadás jelenségeit. Ismerteti az asszertív kom-munikáció, énüzenetek megalkotásának eljárásait, a kérdések típusait, a válaszadás és a kri-tika fogadásának technikáit. Kitér a hazugság megjelenési formáira, kezelési és felismerési módjaira, az elkerülés és mellébeszélés módszereire. Tárgyalja a meggyőzés alapfogalmait, taglalja a nyilvános szereplés verbális és non-verbális eszköztárát. A stúdium a kommuniká-ció útján történő asszertív, együttműködő konfliktus-feloldás, a kritika fogadása, a nyilvános szereplés, a meggyőzés műfajainak, folyamatainak felismerése, valamint az előkészítési és ellenőrzési funkciók, stratégiák alkalmazása területén bővíti a hallgatók ismereteit, fejleszti kommunikációs készségeiket. | | | |
|  | | |
| |  | | --- | | **Kötelező olvasmányok:**  Németh Erzsébet 1999. *Közszereplés. A modern retorika eszköztára.* Osiris Kiadó, Buda-pest, 11-75, 143-171.  Griffin, Em 2001. *Bevezetés a kommunikációelméletbe.* Harmat, Budapest. 80-111, 127-138, 423-428  Neményiné dr. Gyimesi Ilona 2004. *Kommunikációelmélet. Szemelvénygyűjtemény.* Perfekt Kiadó, Budapest. 52-261.  Sárközy Erika—Buda Béla 2001. *Közéleti kommunikáció.* Akadémiai, Budapest, 28-50.  Dr. Síklaki István 1990. *A szóbeli befolyásolás alapjai. I-II.* Tankönyvkiadó, Budapest.  **Ajánlott irodalom:**  Buda Béla 1994. *A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei.* Animula, Budapest.  Forgács József 1997. *A társas érintkezés pszichológiája*. Gondolat-Kairosz, Budapest.  Aronson, E. 1995. *A társas lény.* Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest. | |  | | | |
| **Tantárgy felelőse** (*név, beosztás, tud. fokozat*)**:** Varga Gyula | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k):** Barna Béla, Herzog Csilla | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Digitális szövegfeldolgozás | **Kódja:** NBP\_MI750G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 2. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A hallgatók számára különösen fontos, hogy a digitális szöveg előállításának leghatékonyabb eszközrendszerét készségszinten ismerjék, mivel a hivatalos kommunikáció jelentős szegmense már digitális formában zajlik.  A tantárgy főbb témakörei: a szöveg digitális előállításának lehetőségei, folyamata, eszközei: egy konkrét alkalmazás bemutatása, konfigurálása, alapfogalmi rendszere. A tipográfia. Szerkesztési teendők, szabályok. A szöveg formázási egységei. A hatékony szövegkezelés: sablonok, stílusok szerepe. A magyar nyelvi modulok elmélete, használata. Egyéb objektu-mok elhelyezése a szöveges dokumentumban (táblázat, grafika, szövegdoboz). A csoportos feladatmegoldás támogatása. Munka egyszerre több dokumentummal. Konverziós lehetősé-gek az egyes szövegkezelő, illetve a szövegmegjelenítő programok között. Körlevél készítése különféle adatforrások alapján. | | |
|  | | |
| Énekes Ferenc: *A kiadványszerkesztés. Alapok.* Novella, Budapest, 2000.  Bóta László: *Szövegszerkesztés.* EKTF Líceum Kiadó, Eger, 2001.  Prószéky Gábor – Kis Balázs: *Számítógéppel – emberi nyelven. Intelligens szövegkezelés számítógéppel.* SZAK, Bicske, 1999. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Bóta László | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k)** **Bóta László** | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** A média társadalomtörténete I. | **Kódja:** NBG\_KO106K2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 2. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: Az előadások felölelik a cenzúra, a nyilvánosság, a sajtószabadság és a magyar sajtótör-vények történeti alakulását; kiemelkedő magyar publicisták, újságírók jelentőségének be-mutatását; a történetileg legfontosabb sajtótermékeket és médiumokat; a „sajtóüzem” és az elektronikus média megszervezésének történetét; a technika és a média történeti összefüg-géseit, és a magyar sajtótörténet kézikönyveinek bemutatását. | | |
|  | | |
| Buzinkay Géza – Kókay György: A magyar sajtó története. I. Ráció Kiadó, Bp., 2005.  Asa Briggs – Peter Burke: A média társadalomtörténete Gutenbergtől az internetig. Napvi-lág, Bp., 2004.  Zárt, bizalmas, számozott. Tájékoztatáspolitika és cenzúra 1956–1963, 1962–1979. 1–2. köt. (Dokumentumok) Szerk.: Cseh Gergő Bendegúz, Kalmár Melinda, Pór Edit. Bp., Osiris, 999, 2004. 1. köt.: 217–228., 363–372. 2. köt.: 279–290., 481–488.  Kollega Tarsoly István (szerk.): Magyarország a XX. században. 3. köt. (Szekszárd 1998) a Magyar Rádió története 353–458., a Magyar Televízió története 459–498. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Buzinkay Géza | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k)** Buzinkay Géza | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Retorika I. | **Kódja:** NBG\_KM858G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 1. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A stúdium bemutatja a retorika történeti változásait, a főbb irányzatokat, a klasszikus retorika változásait időben és térben. Ismerteti a retorika alapfogalmait, kapcsolódását más tudományágakkal, megjelenését a kommunikáció színterein. Tárgyalja a retorika alkalmazási területeit, tudományos műhelyeit. Feltárja a retorikus szöveg műfajait, szövegtípusait. Bemutatja a szövegkészítés kidolgozási fokait, a szükséges készségek fejlesztését segíti. Taglalja a szöveg retorikus szerkezetének felépítését, az egyes szövegrészeket, funkcionális szempontok szerint vizsgálva. Bemutatja a vázlattípusokat, a vázlatolás, az előkészítés és reprodukció technikáit. Kitér a szöveg előadásának paralingvisztikai és non-verbális eszköztárára. | | |
|  | | |
| Kötelező olvasmányok:  Aczél Petra 2001. *Retorika. A szóból épült gondolat.* Krónika Nova Kiadó, Budapest.  Aczél Petra-Bencze Lóránt 2001. *Mikor, miért, kinek, hogyan. II/I-II.* Corvinus Kiadó, Budapest.  Jászó Anna- Aczél Petra (szerk.) 2001. *A szónoki beszéd részei és a beszédfajták.* Trezor Kiadó, Budapest.  Jászó Anna-Aczél Petra (szerk.) 2000. *A régi új retorika.* Trezor Kiadó, Budapest.  Szörényi László-Szabó Zoltán 1997. *Kis magyar retorika.* Helikon, Budapest.  Világirodalmi Lexikon. Rétorika címszó.  Montágh Imre 1989. *Nyelművesség. A beszéd művészete.* Múzsák, Budapest.  **Ajánlott olvasmányok:**  Barthes, Roland 1997. *A régi retorika.* In: Thomka Beáta (szerk.): *Az irodalom elméletei III.* Jelenkor. Pécs. 69-175.  Cornificius 2001. *A szónoki mesterség.* A. C. Herenniusnak ajánlott rétorika. Fordította, utószóval és jegyzetekkel ellátta Adamik Tamás. Akadémiai Kiadó – Magyar Könyvklub: Budapest.  Bolonyai Gábor 2001. *A szónoki képzés módszerei.* In: *Antik szónoki gyakorlatok* 24-30. Typotex. Budapest.  Plett, Heinrich 1987. *Retorika és stilisztika.* In: Kanyó-Síklaki (szerk.): *Tanulmányok az irodalomtudomány köréből.* Tankönyvkiadó. Budapest. 131-167.  Wacha Imre 1994. *A korszerű retorika alapjai I-II.* Szemimpex: Budapest. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** P. Eőry Vilma | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** P. Eőry Vilma,Aczél Petra | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** A média társadalomtörténete II. | **Kódja:** NBG\_KO107G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: Az előző félévben előadások formájában hallgatott média-sajtótörténeti ismeretek elmé-lyítése a hallgatók egyéni feladatainak teljesítése révén, és főként az 1920 utáni hetven év médiatörténetének részletezése. Néhány témaköri csoport: a Huszadik Század; az első vi-lágháború megjelenése a képes sajtóban; a Nyugat, a Napkelet és a Magyar Szemle; az új-ságíró alakja, hivatása a két világháború között; a publicista Márai Sándor; a sajtó és a rá-dió az 1956-os forradalomban.. | | |
|  | | |
| Buzinkay Géza – Kókay György: A magyar sajtó története I. Ráció Kiadó, Bp., 2005.  Remittenda. Sajtótörténeti adat-, szöveg- és képgyűjtemény. Szerk.: dr. Széchenyi Ágnes. Líceum Kiadó, EKF, Eger, 2004.  Sipos Balázs: A politikai újságírás mint hivatás. Napvilág Kiadó, Bp., 2004.  Zárt, bizalmas, számozott. Tájékoztatáspolitika és cenzúra 1956–1963, 1962–1979. 1–2. köt. (Dokumentumok) Szerk.: Cseh Gergő Bendegúz, Kalmár Melinda, Pór Edit. Bp., Osiris, 999, 2004. 1. köt.: 217–228., 363–372. 2. köt.: 279–290., 481–488.  Bajomi-Lázár Péter: A média története a késő Kádár-kortól az ezredfordulóig. Akadémiai Kiadó Bp., 2005. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Buzinkay Géza | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Buzinkay Géza | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Személyközi kommunikáció. | **Kódja:** NBG\_KO187K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 2. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A tárgy a személyközi kommunikáció során létrehozott szimbolikus világok felépítését, a nyelvnek ebben játszott szerepét vizsgálja nyelvészeti pragmatikai, kommunikációelméleti és nyelvfilozófiai szemszögből. Az érintendő főbb témakörök: a jelentés fogalma és elméletei, nyelvi és nem nyelvi kontextus, relevanciaelmélet, explicit és implicit kommunikáció, jelentéstulajdonítás, szándéktulajdonítás, a nyelvhasználat kognitív háttere, a megértés/értelmezés nehézségei, dialógus, kommunikatív etika... | | |
|  | | |
| Goffman, Erwing (2000) [1959]: *Az én bemutatása a mindennapi életben*. (ford. Berényi G.) Thalassa Alapítvány/Pólya Kiadó.  Habermas, J. (2001): *A kommunikatív etika*. Budapest: Új Mandátum Könyvkiadó.  Horányi Özséb (1999): A személyközi kommunikációról. In: Béres–Horányi (szerk.): *Társadalmi kommunikáció*. Budapest, Osiris Kiadó, 57-85.  Horányi Özséb, szerk. (2003): *Kommunikáció I-II*. Budapest: General Press.  Neumer, K. (1995): *Tévelygések a nyelv labirintusában*. Budapest: Doxa könyvek–MTA Filozófiai Intézete.  Pléh Csaba, Síklaki István, Terestyéni Tamás, szerk. (1997): *Nyelv–Kommunikáció–Cselekvés*. Budapest: Osiris.  Pólya Tamás (2004): Sikertelenség és koherencia a nyelvi kommunikációban. *Magyar Tudomány* 8: 856-864. Elérhető: http://www.matud.iif.hu/04aug/07.html  Pólya Tamás (2008): Szolipszista kogníció vs. megismerő kommunikáció, avagy fel tudja-e törni a kommunikatív majom a kogníció dióját? (Sebők Tamás díjas előadás, Magyar Kommunikációtudományi Társaság) Elérhető: http://media.ektf.hu/munkatarsak/publikaciok/polya2008a.pdf  Reboul, Anne és Moeschler, Jacques (2000/1998): *A társalgás cselei*. (ford. Gécseg Zs.) Budapest: Osiris Zsebkönyvtár.  Wittgenstein, Ludwig (1992): *Filozófiai vizsgálódások*. (ford. Neumer K.) Budapest: Atlantisz. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Pólya Tamás | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Pólya Tamás | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Társadalmi és tömegkommunikáció I. | **Kódja:** NBG\_KO188K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A társadalmi kommunikáció alapfogalmai és folyamatai, vagyis az az elméleti keretet, amelyben a társadalmi kommunikáció értelmezhetővé és leírhatóvá válik. Különös tekintettel az olyan fogalmakra, mint életvilág, rendszer, környezet, interszubjektivitás. A fenome-nológiai szociológia fontosabb területei, Alfred Schütz munkássága, elméletének filozófiai és szociológiai gyökerei. Habermas kritikája az életvilág fogalmáról, a kommunikatív cselekvés elmélete. Luchmann konstruktivista elmélete. A nyilvánosságelméletek, kétarcúságuk, a nyilvánosság bemutatása szerkezeti összetevői alapján, struktúrái szerint, valamint dinamikájában, működési folyamataiban, különös tekintettel az elhallgatási spirál elméletére. A nyilvánosság átalakulásának főbb fázisai, a reprezentatív nyilvánosságtól a klasszikus polgári nyilvánosságon át a manipulatív nyilvánosságig. A nyilvánosság normatív és nem normatív elméletei.  A mai magyar társadalom kommunikációs problémái, a társadalmi kommunikáció speciális esetei. Jellegzetes társadalmi kommunikációs konfliktusok, viták, problémák és megoldások. A közéleti kommunikáció bemutatása: a politikai és a kampánykommunikáció | | |
|  | | |
| Habermas, Jürgen: *A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása.* Századvég – Gondolat, 1993. 51–80.  Heller Mária – Rényi Ágnes: *A nyilvánosságfogalom kommunikációelméleti megközelítéseiről.* Jel-kép 2000/1: 69–93.  Schütz, Alfred és Luckmann, Thomas: *Az életvilág struktúrái.* In: Hernádi Miklós (szerk.): Fenomenológia a társadalomtudományban. Gondolat, Budapest, 1984. 269–320.  Szijártó Zsolt – Tamás Pál – Tóth Péter: *A konfliktusról.* In: Béres – Horányi: *Társadalmi kommunikáció.* Osiris Kiadó, Budapest, 35–53.  Buda Béla – Sárközy Erika (szerk.): *Közéleti kommunikáció.* Akadémiai Kiadó, Budapest, 2001. 13–49., 69–138. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Pólya Tamás | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Andok Mónika, Pólya Tamás | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Vizuális kommunikáció | **Kódja:** NBG\_KO193K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A tantárgy a fotó és a mozgókép technikai, kompozíciós és esztétikai kifejezőeszközeit és azok konkrét megvalósulási formáit veszi sorra szisztematikus tárgyalás keretében, illetve konkrét képek és filmszekvenciák részletes elemzésén keresztül. Alapvetően a fotografikus kép mint analóg/digitális információhordozó, illetve esztétikai tárgy jelentéshordozó képességét vizsgálja, s az erre vonatkozó fotóelméleti, kommunikációelméleti, illetve vizuális retorikai alapvetéseket ismerteti. Feltárja a fotografikus kép jelentésrétegződését, a vizuális retorikai alakzatokat, a filmkép és a történet (fabula) viszonyát, a filmi elbeszélés felépítés-típusait, a cselekmény szerkezeti egységeit. Az elemzés kitér még az alábbi tényezőkre: a kamera előtti tér megszervezése, a kompozíciós fajták és a képkivágat (plánfajták), a színek és a világítás, illetve a vágás és a montázs szerepe, a hangok és a zene és a kamera (irány/mozgás) használata, színészek elhelyezése és vezetése, vagyis a tág értelemben vett színrevitel (*mise-en-scène*) vizsgálata. A tantárgy célja a figyelmes, tudatos, és reflektált vizuális befogadás kialakítása a hallgatóban. | | |
|  | | |
| Kötelező olvasmányok:  Barthes, Roland 1983. *Mitológiák*. (ford. Ádám P.) Európa, Budapest.  Barthes, Roland 1985. *Világoskamra: Jegyzetek a fotográfiáról*. (ford. Ferch M.) Európa, Budapest.  Barthes, Roland 1997: *A harmadik értelem.* (ford. Kálmán L.) *Filmspirál* (III. évf.) 7, 5-15.  Bán András – Beke László (szerk.) 1997. *Fotóelméleti szöveggyűjtemény*. Enciklopédia Kiadó, Budapest.  Csákvári József, ifj. – Malinák Judit 1998. *Média-galaxis*. Műszaki Könyvkiadó Kft., Budapest.  Bordwell, David 1996. *Elbeszélés a játékfilmben* (ford. Pócsik A.) Magyar Filmintézet, Budapest.  Bordwell, David 2005. *Színrevitel és stílus* (ford. Csőke K. és Pólya T.) *Apertúra – Filmelméleti és filmtörténeti szakfolyóirat*, 2007. nyár. Elérhető: http://apertura.hu/2007/nyar/bordwell  Kovács András Bálint 2006. *Mozgóképelemzés*. NKA, Budapest. Elérhető: http://szabadbolcseszet.elte.hu/index.php?option=com\_tananyag&task=showElements&id\_tananyag=61  Kress, Günther 2006. *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. Routledge, London.  Szabó Gábor 2002. *Filmes könyv*. Ab Ovo, Budapest.  **Ajánlott olvasmányok:**  Arnheim, Rudolf 1985. *A film mint művészet*. (ford. Boris J.) Gondolat, Budapest.  Arnheim, Rudolf 1988. *The Power of the Center: A Study of Composition in the Visual Arts*. Berkeley: University of California Press.  Bíró Yvette 2003. *A hetedik művészet. A film formanyelve. A film drámaisága*. Osiris Kiadó, Budapest.  Bíró Yvette 2005. *Időformák. A filmritmus játéka*. Osiris Kiadó, Budapest.  Füzi Izabella – Török Ervin (szerk.) 2006. *Vizuális és irodalmi narráció*. NKA, Budapest. Elérhető: http://szabadbolcseszet.elte.hu/index.php?option=com\_tananyag&task=showElements&id\_tananyag=37  Hill, Charles A. – Helmers, Marguerite (szerk.) 2004. *Defining Visual Rhetorics*. Lawrence Erlbaum, Mahwah, NJ – London.  Kracauer, Siegfrid 1964. *A film elmélete: A fizikai valóság feltárása*. (ford. Fenyő I.) Filmtudományi Intézet, Budapest.  Pólya Tamás 2007. Égi és földi szerelem: Végletesség, szimbolizáció és tragikum *Az íj*ban és a *Failan*ban. *Apertúra – Filmelméleti és filmtörténeti szakfolyóirat*, 2007. tél. Elérhető: http://apertura.hu/2007/tel/polya  Tarnay László – Pólya Tamás 2004. *Specificity Recognition and Social Cognition.* Peter Lang Verlag, Frankfurt am Main, New York, Oxford. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Pólya Tamás | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Pólya Tamás | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Média és politika | **Kódja:** NBG\_PO820G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A politikai piac sajátosságai. A marketing és a politika egymásra találása. A politikai marketing sémája. A jelölt fókusza. Pártszempontú és marketingközpontú megközelítések. A politikai kampány környezeti tényezői. A politikai piac (szavazóbázis) feltérképezése. A jelöltek helyzetének felmérése. A választási stratégia kidolgozása és végrehajtása. A választási marketing. A választási kampány. Az EP választás. Az önkormányzati választások képviselőjelöltjeinek lehetőségei a kampányban. A polgármester-választások lehetséges politikai marketing modellje Magyarországon. A magyar országgyűlési választások lehetséges kampánytechnikájának modellezése (1. a jelöltállítás szakasza, 2. az első választási forduló, 2. második választási forduló). A politikai marketing és a média változó szerepe (új kampányeszközök megjelenése) Magyarországon a 2006-os országgyűlési képviselő választásokon. A politikai marketing jövője Magyarországon | | |
|  | | |
| Bruce I. Newman: *Politikai marketing mint kampánystratégia.* Bagolyvár Könyvkiadó, Bp. 2000.  Bruce I. Newman: *A politika tömegmarketingje. Demokrácia a gyártott imázsok korában* Bagolyvár Könyvkiadó, Bp. 2000.  Gianpietro Mazzoleni: *Politikai kommunikáció.* Osiris Kiadó, Bp. 2002.  Vaszari András: *Politikai marketing. (Kézikönyv)* Bestseller 21 Kiadó, Bp. 2001.  *Kampánykommunikáció.* Szerk.: Sárközy Erika—Schleicher Nóra. Akadémiai Kiadó, Bp. 2003.  *Politikai kommunikáció. Szöveggyűjtemény.* Szerk.: Kiss Balázs. Rejtjel Kiadó, Bp. 2000.  *Rendszerváltás és kommunikáció.* III. Politikai kommunikáció és politikai marketing 131-192. old. Osiris Kiadó—Erasmus Közéleti Kommunikációs Intézet, Bp., 1999.  Zsolt Péter: *Médiaháromszög. A modern tömegkommunikáció szerveződése.* EU-SYNERGON KFT. Bp. Negyedik kiadás. 1999.  Zsolt Péter: *Tömegkommunikációs elméletek. Politikai pszichológiai gyakorlatok.* EU-SYNERGON KFT. Bp.2002.  *Hol a határ? Kampánystratégiák és kampányetika,* 2002. Szerk.: Sükösd Miklós—Vásárhelyi Mária. Élet és Irodalom, 2002.  Tóth Csaba—Török Gábor: *Politika és kommunikáció. A magyar politikai napirend témái a 2002-es választások előtt.* Századvég Kiadó 2002.  Róka Jolán: *Kommunikációtan. Fejezetek a kommunikáció elméletéből és gyakorlatából.* Századvég Kiadó, 2002. (4. 6. A politikai kampányok médiareprezentációja. 114-138. old)  Kiss Balázs—Boda Zsolt: *Politika az interneten.* Századvég Kiadó, Bp., 2005. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Hacsi Lajos | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Hacsi Lajos | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Társadalmi és tömegkommunikáció II. | **Kódja:** NBG\_KO189K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A média és kultúra, a társadalom és nyilvánosság sajátos metszetét adó tömegkommunikáció jelenségeinek és eleméleteinek történeti és leíró vizsgálatával megragadja a főbb jellemzőket, fogalmakat, szereplőket és folyamatokat. Bemutatja az eltérő tömegkommunikációs modelleket, iskolákat, valamint ezen iskolák megközelítési módjait, eredményeit. Ismerteti a tömegkommunikáció kutatásainak főbb irányzatait, fogalmait, kritikáját. Kitér a média mint szocializációs ágens jellemzőire, jelenségeire. A hatalom, érték, hírnév és jelentések, valamint jelek forrásaként írja le és értelmezi a tömegkommunikációt. Tárgyalja a tömegkommunikáció formáinak, kommunikációs műfajainak eszközrendszerét, metodikáját, társadalmi hatásmechanizmusait. | | |
|  | | |
| Balázs Géza (szerk.): Kommunikáció- és médiaismeret (Szöveggyűjtemény). Magyar Rádió Rt. Oktatási Osztály, 1998.  Griffin, Em: Bevezetés a kommunikációelméletbe. Harmat, Budapest, 2001. 318–334, 356–397.  Rosengren, Karl Erik: Kommunikáció. Osiris Kiadó, Budapest, 2004. 2004. 161–186.  McQuail, Denis: A tömegkommunikáció elmélete. Osiris Kiadó, Budapest, 2003.  Westley–MacLean: A közvetlen emberi kommunikációtól a tömegkommunikációig. In: Ho-rányi Özséb (szerk.) Kommunikáció I. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest, 1977. 103–113. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Pólya Tamás | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Aczél Petra, Pólya Tamás | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Műfajismeret | **Kódja:** NBG\_KO147G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 2. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A tanegység megismerteti a hallgatót a médiapiac általános jellemzőivel, az újságírás főbb kérdéseivel, a műfajcsaládok sajátosságaival, a nyomtatott és az elektronikus média, illetve az on-line újságírás műfaji hasonlóságaival és eltéréseivel. A hallgató hazai és külföldi pél-dák alapján megismerkedik a sajtóműfajok jellemzőivel, a napi- és hetilapok elemzési szempontjaival, a minőségi újság ismérveivel, a rendszerváltozásnak a műfajokra gyakorolt hatásával | | |
|  | | |
| Bernáth László (szerk.): *Új műfajismeret.* Sajtóház Lap- és Könyvkiadó Kft. Bp., 2002. 5–136., 199–251.  Umberto Eco: *Az írott sajtóról.* In: *Öt írás az erkölcsről*, Európa, Bp., 1995. 49–80.  Claudia Mast: *Az újságírás ábécéje.* Gregor-Delacroix, Bp., 1998. 15–31., 137–169.  Bibó István: *Emlékirat. Magyarország helyzete és a világhelyzet.* In: Bibó István: Válogatott tanulmányok, IV. kötet. Magvető, Bp., 1990. 215–238.  Tim O’ Sullivan: *Médiaismeret.* Korona Kiadó, Bp., 2000. 25–60., 213–236. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Martin József | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Martin József | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Empirikus médiaelemzés | **Kódja:** NBG\_KO118G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 2. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A kurzuson a média etnográfiájának elméleti és módszertani alapjaival és médiaarcheológi-ával foglalkozunk. Az elsődleges cél, hogy közös gyűjtőmunkával, team-ekben dolgozva a hallgatók jártasságot szerezzenek az egyes médiafelületek, a képek, a klipek, az insertek, a wishek, a weboldalak, a játékprogramok, stb. elemzésében, és képessé váljanak olyan kompjúter alapú audiovizuális munkák létrehozására, melyek a médiafogyasztó szokásait és ergonómiai igényeit is figyelembe veszik. A kurzuson hallgatói kutatások folynak a hálózati kommunikáció területén; néhány lehetséges téma: a blog mint személyes és publikus műfaj, az új média tematizációs jellegzetességei, virtuális és valóságos rajongói közösségek, digi-tális művészet. A kurzus főbb kérdései: hogyan illeszkedik a média használata a mindennapi élet általános keretébe? Milyen módon kapcsolódik a médiafogyasztás a kulturális fo-gyasztás egészéhez? Hogyan, és mi alapján adnak az emberek jelentést a komplex ingert generáló látványnak? | | |
|  | | |
| Krippendorf, K.: A tartalomelemzés módszertanának alapjai. Balassa Kiadó, Bp., 1995.  Császi Lajos: A média rítusai, Osiris Kiadó, Bp., 2002.  Császi Lajos: A média szimbolikus ceremóniái, Jelkép, 2001/1.  Forgó–Hauser–Kis-Tóth: Médiainformatika. Líceum Kiadó, Eger, 2001.  Ezen kívül az egyes hallgatói feladatoknak külön kötelező irodalma van. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Csépányi Zsolt | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Csépányi Zsolt | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Médiainformatika | **Kódja:** NBP\_MI821G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 1. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: Digitális képtechnika: a hallgatók ismerkedjenek meg a számítógépes grafika alapjaival, a különböző grafikai rendszerekkel (vektoros és pixelgrafikus), a leggyakrabban használt fájl-formátumokkal, a digitalizálás lehetőségeivel (scanner, digitális fényképezőgép). A képfel-dolgozás lehetőségei a Photoshop 6.0 programban. Digitális hangtechnika: a hallgatók is-merkedjenek meg a hang fizikai jellemzőivel, a digitalizálás folyamatával, lehetőségeivel, a hangkártyák működésével, ezek használatával, hangszerkesztő programok használatával (Sound Forge 7.0). | | |
|  | | |
| Adobe Crative Team: Tanuljuk meg az Adobe Photoshop CS használatát 24 óra alatt. Computer Books Kiadói Szolgáltató és Kereskedő Kft, Budapest, 2004.  Jákó Péter: Digitális hangtechnika. Kossuth Kiadó, Budapest, 2004.  Adobe Photoshop tippek-trükkök. URL:http://www.kando-kkt.sulinet.hu/mirror/pshop/ | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Antal Péter | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Antal Péter | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Hálózati médiakommunikáció | **Kódja:** NBP\_MI788G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 2. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a webfejlesztés technikáival és szoftvereivel. Képesek legyenek elkészíteni egy összefüggő, akár több frame-ből álló, multimédiás elemeket is tartalmazó weboldalt. Site-ok felépítése. Weblapfejlesztés alapelvei és menete. HTML-szerkesztők, weblapfejlesztők és böngésző programok bemutatása. Építőelemek felsorolása és azok elkészítéséhez szükséges szoftverek rövid bemutatása. | | |
|  | | |
| Benkő László – Lehel György – Schuck Béla – Sziklai János: Dreamweaver MX a gyakor-latban. BÉDA Books Kiadó, Solymár, 2003.  Benkő László – Lehel György: Flash MX a gyakorlatban. BÉDABooks Kiadó, Solymár 2003. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Kvaszingerné Prantner Csilla | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Szabó Bálint | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Médiajog és médiaetika I. | **Kódja:** NBG\_KO191K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: Médiajognak lényegében három jogszabály képezi az alapját: az Alkotmány (1949. évi XX. törvény), a Sajtótörvény (1986. évi II. törvény), és a Médiatörvény (1996. évi I. törvény). A tanegység célja, hogy megismertesse a hallgatóval e jogszabályok legfontosabb előírásait, valamint azon jogszabályokat, amelyek részlegesen érintik a sajtóbeli tevékenységet (így például a személyhez és a szellemi alkotásokhoz fűződő jogokat, a szerzői jogokat, az ún. „titoktörvényt”, a becsületsértésről és a rágalmazásról szóló BTK-jogsza¬bályokat). Gyakor-lati példák. | | |
|  | | |
| Dr. Székely László: *Magyar sajtójog.* Sajtóház Kiadó, Bp., [évszám nélkül], 5–123.  Halmai Gábor: *A véleményszabadság határai.* Atlantisz, Bp., 1994.  Petrik Ferenc: *A személyiség jogi védelme.* KJK., Bp., 1992. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Halák László | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Halák László | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Média-gazdaságtan. | **Kódja:** NBG\_KO142K2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus elsődleges célja, hogy megteremtsen a hallgatókban egy olyan szakmai indíttatású gazdasági műveltséget, amely a médiumok működtetésével és fenntartásával kapcsolatban elengedhetetlen. Elemzi a médiapiac szerkezetét és egyes szegmenseinek (print média, tele-víziós piac, rádiós piac, digitális és hálózati tartalomszolgáltatások) sajátosságait, bemutatja a marketing, a reklám és a PR médiagazdaságban betöltött szerepét, valamint a média álla-mi, iparági és szakmai önszabályozásának aktuális problémáit. Ismerteti a médiafogyasztás mérésének lehetséges útjait.. | | |
|  | | |
| Gálik Mihály: *Média-gazdaságtan.* Aula Kiadó, Budapest, 2001.  Gálik Mihály: *Média-gazdaságtan, médiaszabályozás szöveggyűjtemény.* Aula Kiadó, Budapest, 2002.  Urbán Ágnes: *A televíziós piac átrendeződése.* Médiakutató, 2000. 1. sz. (elérhető a  www.mediakutato.hu honlapról is)  . | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Martin József | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Csépányi Zsolt | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Nemzetközi médiamodellek | **Kódja:** NBG\_KO149K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A tanegység megismerteti a hallgatót a médiamodellek különböző felosztásaival; a modellek elemzése a társadalmi hatalomgyakorlás, a médium és a tartalom szempontjából. Amerikai, nyugat-, közép- és kelet-európai példák. Néhány nevezetes médiakonfliktus bemutatása. | | |
|  | | |
| Gálik Mihály: Médiagazdaságtan. Aula Kiadó, Bp., 2001. 16–26.  Gálik Mihály: A médiatulajdon hatása. Médiakutató, 2004. ősz. 69–93.  Frédéric Barbier – Catherine Bertho Lavenir: A média története. Osiris, Bp., 2004. 162–188., 229–314.  Bolgár György: A New York Times-sztori. Fortuna, Bp., 1994. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Martin József | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Martin József | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Médiajog és médiaetika II. | **Kódja:** NBG\_KO192K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A médiaetika szakmai etika. Ezért rövid áttekintést kap a hallgató az etika történetéből s azokról az elemekről, amelyeket a szakmai etika vett át az általános etika tárgyköréből.  Vizsgálódásunk tárgy az újságírók magatartása a szakma gyakorlása során, az újságírói munka közben. A hazai szakmai és etikai normáinkat összevetjük az európai gyakorlattal és az Európában kialakult etikai normákkal. | | |
|  | | |
| William L. Rivers – Cleve Mathews: Médiaetika. Bagolyvár, Bp., 1999.  Közös etikai alapelvek, Újságírók Etikai Kódexe. In: MÚOSZ Évkönyv. Bp., 2005. 207–217.  Az Európa Tanács Parlamenti Közgyűlése 1003/1993. sz. határozata. In: Bírósági határoza-tok, 1997/I. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Halák László | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Halák László | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Retorika II. | **Kódja:** NBG\_KO163G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 2. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A retorikus szöveg legfontosabb részét képező bizonyítás logikai alapjait ismerteti a stúdium. Tárgyalja az érvelés formális logikai alapfogalmait, az érvelés ellenőrzésének módjait, a következtetés szerkezeti sajátosságait, levezetésének típusait, hibáit. Feltárja a bizonyítás forrásait, az érvelés sorrendjét. Taglalja a csúsztatás, az irrelevanciák eseteit. Bemutatja a példa és a jel szerepét a bizonyításban. Ismerteti a példa hasonlóságának típusait. Kitér a bizonyítás és a meggyőzés kapcsolódására, megmutatja a meggyőzés mint hatás tudatos kiváltásának eszköztárát a szöveg szerkesztésében és az érvelés módjában.  Tárgyalja a retorikus szöveg pragmatikai vonatkozásait, a pragmatikai alakzatokat, a rejtést, a hiányt, az ismétlés, az ellentét szerepét a meggyőző erő fokozásában. Elemző, ellenőrző és alkalmazó technikákat mutat be az ismeretek alkotó felhasználására. | | |
|  | | |
| Adamik Tamás – A. Jászó Anna –Aczél Petra 2004. *Retorika.* Osiris, Budapest. 281-368.  Jászó Anna-Aczél Petra (szerk.) 2002. *A klasszikus retorikai bizonyítás.* Trezor Kiadó, Budapest. 15-71.  Jászó Anna-Aczél Petra (szerk.) 2003. *A modern retorikai bizonyítás.* Trezor Kiadó, Budapest. 13-43.  Cornificius 2001. *A szónoki mesterség.* A. C. Herenniusnak ajánlott rétorika. Fordította, utószóval és jegyzetekkel ellátta Adamik Tamás. Akadémiai Kiadó – Magyar Könyvklub: Budapest.  Zentai István 1999. *A meggyőzés csapdái*. Typotex: Budapest. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** P. Eőry Vilma | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** P. Eőry Vilma, Aczél Petra | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Nyelvhasználat a médiában II. | **Kódja:** NBG\_KO151G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 2. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: Az írásos kommunikáció. Az írás normatív jellege: a helyesírás. Az ösztönös helyesírási készség tudatossá emelése, a problémafelismerő és -megoldó képesség továbbfejlesztése, a kevéssé ismert szabályok elsajátítása. A magyar helyesírás rendszerének általános jellemzői. Helyesírásunk részterületei, különös tekintettel a külön- és az egybeírás, a tulajdonnevek és az alapelvek szabályaira. Újabb jelenségek mai írásgyakorlatunkban. Íráskép és tipográfia. | | |
|  | | |
| Kötelező olvasmányok:   * H. Varga Gyula: *Kommunikációs ismeretek.* Hungarovox Kiadó, Bp. 2001. 169–202. * *A magyar helyesírás szabályai.* Akadémiai Kiadó, Budapest. 1994.   Ajánlott olvasmányok:   * Az Édes Anyanyelvünk c. folyóirat legutóbbi évfolyama * Laczkó Krisztina – Mártonfi Attila szerk.: Helyesírás. Osiris Kiadó, Budapest. 2004.   Magyar helyesírási szótár. Akadémiai Kiadó, Budapest. 1999. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Zimányi Árpád | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Zimányi Árpád, Kalcsó Gyula | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** A kommunikációkutatás újabb eredményei I. | **Kódja:** NBG\_KO195G4 | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A tantárgy a kommunikáció- és médiatudomány újabb fejleményeivel ismerteti meg az arra nyitott hallgatót, vagy recens külföldi és magyar tudományos eredmények szintézisét adva, vagy beavatva őt az oktató által éppen folytatott kutatásba. A tárgy *egyik* lehetséges témája az új média világa. Ekkor a kurzus az új digitális médiumok (számítógép, internet) kínálta kereskedelmi és ingyenes szórakoztatási és önkifejezési formák (számítógépes játékok; a felhasználók készítette kiegészítő pályák és módosítások; eredeti játékok grafikus motorját használó, saját rendezésű animációs filmek) világába, ezek használatának és befogadásának jelenleg is formálódó kommunikációelméleti és interdiszciplináris vizsgálataiba nyújt betekintést. E kutatási vonal alapkérdése, hogy mennyiben tér el e médiumok használata és fogyasztása a hagyományos médiatermékekétől (televíziós műsor, mozifilm), s milyen szokásos, illetve újszerű médiaelméleti kérdések vethetők fel velük kapcsolatban. A lehetségesen tárgyalt témák: az elektronikus játékok válfajai és a fogyasztók köre; a játékok erőszakos mivolta és erőszak-ábrázolása, képi és narratív szerveződése és (korlátozottan) interaktív jellege, az általuk kultivált világkép és értékrend; a játékok rövid- és hosszú távú szociális-társadalmi hatásai, globális forgalmazása és transznacionális, virtuális közösségeket teremtő fogyasztása; s végül a személyes identitásnak a hiper- avagy kiberidentitással való kiegészülése/keveredése, illetve az addikció megjelenése és a valóságérzet elbizonytalanodása az online szerepjátékok használóinál. | | |
|  | | |
| Kötelező olvasmányok:  Baudrillard, Jean 1992. „A szimulakrumok precessziója.” in: Pethő Bertalan (szerk.): *A posztmodern*. Gondolat, Budapest, 220-226.  Bolter, David J. – Grusin, Richard 1999. *Remediation: Understanding New Media*. MIT Press, Cambridge, MA.  Garrelts, Nate (szerk.) 2005. *Digital Gameplay: Essays on the Nexus of Game and Gamer*. McFarland & Company, Jefferson, NC.  Gerbner, George 2002. *A média rejtett üzenete.* (ford. Nagy Zs.) Osiris Kiadó, Budapest.  Kelly, Richard V. 2004. *Massively Multiplayer Online Role-Playing Games: The People, the Addiction and the Playing Experience*. McFarland & Company, Jefferson, NC.  Nyíri Kristóf (szerk.) 2001. *A 21. századi kommunikáció új útjai*. MTA Filozófiai Intézet, Budapest.  Stachó László – Molnár Bálint 2003. Médiaerőszak: tények és mítoszok. *Médiakutató* 2003 tél. Elérhető: http://www.mediakutato.hu/cikk/2003\_04\_tel/02\_mediaeroszak/01.html  Wolf, Mark J. P. – Perron, Bernard (szerk.) 2003. *The Video Game Theory Reader*. Routledge, London.  **Ajánlott olvasmányok:**  Carr, Diane – Buckingham, David – Burn, Andrew – Schott, Gareth 2006. *Computer Games: Text, Narrative and Play*. Polity Press, London.  Fehér Katalin 2008. A virtuális valóság és az új média generációja. *Médiakutató* 2008. tavasz, http://www.mediakutato.hu/cikk/2008\_01\_tavasz/06\_virtualis\_valosag\_uj\_media/  Harrigan, Pat – Wardrip-Fruin, Noah (szerk.) 2007. *Second Person: Role-Playing and Story in Games and Playable Media*. MIT Press, Cambridge, MA.  Lister, Martin – Dovey, Jon – Giddings, Seth – Grant, Iain – Kelly, Kieran 2003. *New Media: A Critical Introduction*. Routledge, London.  Raessens, Joost – Goldstein, Jeffrey (szerk.) 2005. *Handbook of Computer Game Studies*. MIT Press, Cambridge, MA.  Rutter, Jason – Bryce, Jo 2005. *Understanding Digital Games*. SAGE Publications, Thousand Oaks, CA | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Pólya Tamás | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Buzinkay Géza, Martin József, Pólya Tamás, Széchenyi Ágnes | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Fotó I. | **Kódja:** NBP\_MK120G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus célja a digitális fényképezésben is nélkülözhetetlen alapfokú ismeretek elsajátítása. A fényérzékeny anyagokkal, képalkotó eszközökkel, felépítésükkel, tulajdonságaikkal való ismerkedés. Fekete-fehér és színes anyagok kidolgozási tulajdonságai, retusálás. Fénymérés, színhőmérséklet, anyaszerkezet, érzékenység fogalmi, gyakorlati összefüggéseinek tisztázása.  Értékelés feladatok megoldása, a megismert technikák gyakorlati alkalmazásával.  . | | |
|  | | |
| Elek Elemérné – Forgó Sándor – Hauser Zoltán – Kis-Tóth Lajos – Koczka Ferenc – Tóthné Parázsó Lenke: *Oktatástechnológia.* EKTF Eger 1996.  Sevcsik – Hefelle: *Fényképészet.* Műszaki Kiadó 1987.  Polster Alfréd – Polster Ákos: *Fotólabor zsebkönyv.* 1967.  Peternák Miklós: *Új képfajtákról.* Balassi Kiadó - Intermédia Könyvek 1993. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Elek Elemérné | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Elek Elemérné, Tóthné Parázsó Lenke | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Közéleti kommunikáció I. | **Kódja:** NBB\_SB144K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus a társadalom mint kommunikációs aréna megragadásával a nyilvános kommunikáció szociális-strukturális gyökereit tárgyalja. Kitér a közéleti kommunikáció és a közvélemény alakításának kapcsolatára, a sajátos kommunikációs formák leírására. A közéletben felmerülő konfliktusok kommunikációs megjelenését és megoldásait tárgyalja, elemzésekkel mutatja be a közéleti kommunikáció sajátos területeit: a politikai és kampánykommunikációt. Ismerteti a társadalmi változásokból (globalizálódás) következő nyelvi-kommunikációs változásokat, a nagyobb struktúrákkal járó, megváltozott közéletiséget.  A tantárgy célja, hogy a hallgató megismerje a közéleti kommunikáció helyét a kommunikáción belüli részdiciplinák között, viszonyát a kommunikációs szintekhez, a társadalmi kommunikációhoz. Ismerje fel a közéleti kommunikáció folyamatait, jelenségeit. Ismerje meg a közéleti kommunikáció színtereit, konfliktusait, tervezési módszereit, elemzési lehetőségeit. Azonosítani tudja a közéleti kommunikáció kompetenciájához tartozó társaslélektani, szociológia-elméleti, politikai jelenségeket és folyamatokat.. | | |
|  | | |
| Aczél Petra: *Új retorika. Közélet, kommunikáció, kampány.* Pozsony: Kalligram. 105-175.  Dieckmann, Walther: *A politikai kommunikáció stílusai.* In: Szabó Márton – Kiss Balázs –Boda Zsolt (szerk.): *Nyelv szimbólum, retorika, diskurzus.* 79-114. Budapest: Universitas-Nemzeti Tankönyvkiadó.  Hauser, Gerard: *Civil társadalom és nyilvánosság.* In: Szabó Márton – Kiss Balázs – Boda Zsolt (szerk.): *Nyelv szimbólum, retorika, diskurzus.* Budapest: Universitas-Nemzeti Tankönyvkiadó.478-500.  Horányi Özséb: *A közéleti kommunikációról.* In: Buda Béla-Sárközy Erika (szerk): *Közéleti kommunikáció.* Budapest: Akadémiai Kiadó. 13-27.  Kiss Balázs: *Kampány és tabloidizáció. A perszonalizáció jelensége.* In: Sárközy Erika – Schleicher Nóra (szerk.): *Kampánykommunikáció.* Budapest: Akadémiai. 9-41.  Kiss Balázs: *Missziótól a marketingig.* Médiakutató, 2006 tavasz. http://www.mediakutato.hu/cikk/2006\_01\_tavasz/01\_missziotol\_marketingig/07.html  Mazzoleni, Gianpietro: *Politikai kommunikáció.* Budapest: Osiris. 13-73, 123-144. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** P. Eőry Vilma | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Aczél Petra | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Közéleti kommunikáció II. | **Kódja:** NBB\_SB144K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus célja, hogy a hallgatók a közéleti kommunikáció főbb szerkezeti összetevőit alaposabban, eltérő elméleti irányokból is megismerjék. Ez lehetőséget ad a hallgatók számára, hogy a nyilvánosság működésének magyarázatához kulturális antropológiai elemzéseket használjanak fel, s ennek fényében értelmezzék a közéleti kommunikáció folyamatait. Az állam, az igazságszolgáltatás, a közszféra, az egyház, az oktatási intézmények, a kulturális szféra kommunikációs funkcióinak így eltérő magyarázatát és beágyazottságát is láthatják a diákok.  Értve ezalatt a kommunikáció kiépülési folyamatainak, magának a kommunikátumnak, a kommunikátoroknak és az általuk használt szimbólumoknak vagy szimbolikus cselekvéseknek a magyarázatát. A bemutató elméleti rész mellett szerepel az alkalmazhatóság gyakorlati bemutatása is. | | |
|  | | |
| Abélès, Marc: 1990 *Anthropologie de l’État*, Armand Colin, Paris. Magyarul: 2007 *Az állam antropológiája*. Századvég Kiadó, Budapest  Weatherford, Jack McIver: 1981 *Tribes on the Hill.* Rawson, Wade, New York. Magyarul: 2005 *Törzsek a Dombon. Az Egyesült Államok Kongresszusa: rítus és valóság.* Századvég Kiadó, Budapest  Zaller, John R.: 2007 Monica Lewinsky és az amerikai közvélemény mozgatórugói. Angelusz Róbert – Tardos Róbert – Terestyéni Tamás (szerk.): *Média, nyilvánosság, közvélemény. Szöveggyűjtemény.* Gondolat Kiadó, Budapest pp.: 507- 534  Zentai Violetta : 1997 *Politikai antropológia*. (szerk.) Osiris Kiadó Budapest | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** P. Eőry Vilma | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Aczél Petra | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Társadalmi diagnózisok | **Kódja:** NBG\_KO198G3 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus a vélemények validitásának és a közvélemény-kutatások megbízhatóságának aktuális kérdéseit szem előtt tartva elemzi a közélet egyes nagy figyelemmel kitüntetett piacait. Mérleget von a XX. század végi magyar társadalom állapotáról, elsősorban az érdekér-vényesítés eredményességét és a problémák nyilvánosságának kommunikációs szintjét alapul véve. Motívumokat és értékeket keres, továbbá segíti a hallgatókat az általuk választott kutatási terület kollektív társadalmi SWOT-jának megalkotásában. A tematikában – a hallgatókra szabott egyedi kutatási témákon túl – nagy hangsúlyt kapnak a következő kérdések: nemzetkarakter és magyarságtudat, vidék vs. (fő)város, kisebbség és többség – különös tekintettel a folyamatok leképezésének perceptuális különbségeire, jellegzetes kommunikációs konfliktusokra és vitákra, illetve azok megoldásaira. | | |
|  | | |
| Angelusz Róbert: Optikai csalódások. Pesti Szalon Könyvkiadó, Bp., 1996. 122–.  Rudas Tamás: Hogyan olvassunk közvélemény-kutatást? Új Mandátum, Bp., 1998.  Fischer György: Hihetünk-e a közvélemény-kutatásoknak? Bagolyvár Kiadó, Bp., 2001.  Böhm Gábor – N. Kovács Tímea – Mester Tibor (szerk.): Terek és szövegek. Újabb pers-pektívák a városkutatásban, Kijárat, Pécs, 2005.  Lázár Guy: Vélemények a magyar nemzeti karakterről, Jelkép, 1996/2.  Angelusz–Tardos: Lakva és látva. Vélemények a fővárosi fejlődésről, Jelkép, 1997/3.  Angelusz Róbert: A cigányellenesség és a pluralizmus ignoranciája, Jelkép, 1996/1. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Csépányi Zsolt | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Csépányi Zsolt | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** A kommunikációkutatás újabb eredményei II. | **Kódja:** NBG\_KO196G4 | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A tantárgy a kommunikáció- és médiatudomány újabb fejleményeivel ismerteti meg az arra nyitott hallgatót, vagy recens külföldi és magyar tudományos eredmények szintézisét adva, vagy beavatva őt az oktató által éppen folytatott kutatásba. A tárgy *egyik* lehetséges célja részletes összehasonlító elemzést végezni a magyar és külföldi nyomtatott és online sajtóban megjelenő szövegek, illetve az elektronikus médiumokban (elsősorban hírszolgáltató és kereskedelmi televíziókban) sugárzott műsorok között (áganként külön), s így feltárni a médiaanyagok implicit retorikai, esetlegesen manipulatív vonásait. Az írott médiatermékekben esetében a módszer a kvalitatív tartalomelemzés, a fő elvárás pedig a kritikai befogadás képességének kialakítása, az ugyanazokról az eseményekkel foglalkozó, különböző írások (hír, tudósítás, elemzés, jegyzet) stiláris, szövegszervezési és információs-tartalmi különbségeinek a feltárásán keresztül, kitérve a tipogáfiai-vizuális sajátosságokra is. A televíziós tartalmak (elsősorban híradó, riport, vita) esetében az elemzés a nézői véleményt befolyásoló nemverbális mozzanatokat veszi sorra, egyrészt a személyekhez (gesztikuláció, mimika, hanghordozás, tekintet, testtartás, öltözet, kiegészítők), másrészt a környezethez (személyek elhelyezkedése, távolságuk, berendezés és díszletek, színek, megvilágítás), harmadrészt pedig a medializáltságból fakadó körülményekhez (plánváltások, gépállások, kameramozgás, kameraidő, hangosítás-lekeverés, az adás folyamatossága-megszakítása, a képmező kihasználása, többcsatornás üzenetközvetítés) kapcsolódóan. Az elektronikus médiatartalmak esetében a működésbe lépő implicit hangulatteremtő és jelentéshordozó eszközök és tényezők azonosítása a cél. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:** Aronson, Elliot – Pratkanis, Anthony R. 1992. *A rábeszélőgép: Élni és visszaélni a meggyőzés mindennapos mesterségével*. (ford. Vámos M.) AB OVO Kiadó, Budapest.  Krippendorff, Klaus 1995. *A tartalomelemzés módszertanának alapjai*. (ford. Kállai T.) ELTE Szociológiai Intézete, MTA-ELTE Kommunikációelméleti Kutató Csoport, Budapest.  Novák Zoltán 2005. *A 2002-es miniszterelnök-jelölti vita elemzése*. Méltányosság Politikaelemző Központ, Budapest. Elérhető: http://meltanyossag.hu/files/meltany/imce/a2002-esminiszterelnok-jeloltivita.pdf  Richardson, John E. 2006. *Analysing Newspapers: An Approach from Critical Discourse Analysis*. Palgrave Macmillan, London.  Schleicher Nóra (szerk.) 2003. *Kampánykommunikáció*. Akadémiai Kiadó, Budapest.  Síklaki István 1997. A főcímek demagógiája. *Jel–Kép*, 1997.2, 97-113.  Szretykó György (szerk.) 2005. *Tömegkultúra és tömegmanipuláció a modern társadalomban. A média- és a művelődésszociológia új aspektusai*. Comenius Kiadó Bt., Budapest.  Babbie, Earl E. 2000. *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. (ford. Kende G., Szaitz M.) Balassi Kiadó, Budapest.  Bajomi-Lázár Péter 2006. Manipulál-e a média? *Médiakutató* 2006 nyár. Elérhető: http://www.mediakutato.hu/cikk/2006\_02\_nyar/04\_manipulal-e\_a\_media/  Bell, Allan – Garrett, Peter (szerk.) 1998. *Approaches to Media Discourse*. Wiley-Blackwell, Oxford.  Berelson, Bernard 1979. *Tartalomelemzés*. (ford. Ranschburg J.) ELTE, Budapest.  Fairclough, Norm 2003. *Analysing Discourse: Textual Analysis for Social Research*. Routledge, London.  Fowler, Roger 1991. *Language in the News: Discourse and Ideology in the Press*. Routledge, London.  Horváth Ádám 2005. Színészmesterség-vizsga. *HVG*, 2005/28. szám. Elérhető: http://hvg.hu/hvgfriss/2005.28/200528HVGFriss185.aspx  továbbá a *Médiakutató* és *Média-mix* periodikák témába vágó írásai | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Pólya Tamás | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Buzinkay Géza, Martin József, Pólya Tamás, Széchenyi Ágnes | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Fotó II. | **Kódja:** NBG\_KO199\_G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus célja megismertetni a hallgatót a sajtófotó sajátosságaival, műfaji jellemzőivel. A fotózás története; a sajtófotó megjelenése a magyar lapokban. A fotózás általános jellemzői, fotórovatok a világsajtóban. Jelentős magyar és külföldi fotósok, fotóriporterek. | | |
|  | | |
| Albertini Béla: A magyar szociofotó története a kezdetektől a második világháború végéig. Magyar Fotográfiai Múzeum, Kecskemét, 1997.  Az év fotói 1992. A Magyar Fotóriporterek Kamarájának közreműködésével. Pelikán Könyvek, Bp., 1993.  Baki Péter – Nánási László: A Vasárnapi Újság és a fotográfia kapcsolata. Magyar Média, Bp., 2000/1. sz. 14–25.  Demeter Zsuzsanna: A fotográfia megjelenése a magyar sajtóban  Forrás: http://fotomuveszet.elender.hu/9812/981216.html  Kincses Károly – Kolta Magdolna: 97 év a XX. századból: Stefan Lorant. Magyar Fotográfiai Múzeum, Kecskemét, 1997. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Barna Béla | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Barna Béla | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Lapszerkesztés II. | **Kódja:** NBG\_KO206G3 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A média szakirányos hallgatók szerkesztőségi gyakorlata. Lapindító értekezletek, szerkesztési elvek megbeszélése, írások értékelése és elemzése. A lapszerkesztés szempontjainak áttekintése, gyakorlati alkalmazása. | | |
|  | | |
| Gyurgyák János: Szerkesztők és szerzők kézikönyve, Osiris Kiadó, Bp., 1999. 217–237.  Domokos Lajos: Press. A nyomtatott és az elektronikus újságírás elmélete, gyakorlata. Teleschola könyvek, Bp., 2002. 257–285 | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Barna Béla | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Barna Béla | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Kultúraközi kommunikáció | **Kódja:** NBG\_KO133G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus bemutatja a kultúra fogalmának eltérő felfogásait, valamint bevezet e fogalom kulturantropológiai értelmezésébe. A főbb témák: a kultúra fogalmának fejlődése; a kultúra sűrű leírása; a józan ész és az énfelfogás mint kulturális kategóriák; a vallás mint kulturális rendszer; a kultúraközi megértés nyelvi modellje; saját és idegen nyelvű kultúraközi kommunikáció; a kultúraközi kommunikáció zavarainak bemutatása; kulturális sokk. | | |
|  | | |
| Bohannan, Paul és Glazer, Mark, szerk. (1997/1988): *Mérföldkövek a kulturális antropológiában*. Budapest: Panem, 11-25.  Eliade, Mircea (2000/1983): *A samanizmus*. Budapest: Osiris. 239-263.  Frake, Charles O. (1997/1972): Hogyan kell szubanuniul italt kérni? In: Pléh, Cs., Síklaki I., Terestyéni T., szerk., 1997, *Nyelv – Kommunikáció – Cselekvés*. Budapest: Osiris, 496-501.  Geertz, Clifford (2001): *Az értelmezés hatalma*. Budapest: Osiris (2., jav. kiadás)  Hidasi Judit (2004): *Interkulturális kommunikáció*. Budapest: Scolar.  Márkus György (1992): *Kultúra: egy fogalom keletkezése és tartalma.* In: uő., *Kultúra és Modernitás*. Budapest: T-Twins Kiadó, 9-41.  Niedermüller Péter: *A kultúraközi kommunikációról.* In: Béres–Horányi: Társadalmi kommunikáció. Osiris Kiadó, Budapest. 96–113. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Buzinkay Géza | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Pólya Tamás | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Karrierépítés | **Kódja:** NBP\_PS796K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: Alapvető elméleti ismeretek nyújtása az életpálya alakulását befolyásoló tényezőkről, pályafejlődés tipikus történéseit bemutató kutatási eredményekről. A karrierépítéshez kapcsolódó alapfogalmak tisztázása: különbségeinek tudatosítása. Alapvető munkaerőpiaci ismeretek, pályaismeret. | | |
|  | | |
| Gönczi Károly: Életpálya építés. Pedellus TK. Kft. Debrecen, 2003.  Szilágyi Klára – Völgyessy Pál: Merre tovább? OKKER K. Bp., 1999.  Vargáné Dávid Mária (szerk): Pályaorientációs foglalkozások és a munkaerőpiacon való eligazodás támogatása az iskolában, B–A–Z Megyei Munkaügyi Központ, Miskolc, 2003. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Dávid Mária | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Dávid Mária, Herzog Csilla | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Kutatószeminárium I. | **Kódja:** NBG\_KO200G4 | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A kurzuson a szemináriumvezető által megjelölt, vagy a hallgató által szabadon választott kommunikatív karakterrel bíró témák feldolgozására kerül sor. A hallgatók megismerik az egyéni kutatómunka és a szakszövegírás ismeretelméleti alapjait, problémafelvető esszét és operacionalizált kutatási tervet készítenek, melyet a csoport előtt prezentálniuk is kell. | | |
|  | | |
| Babbie, Earl: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi, Budapest, 2001.  Eco, Umberto: Hogyan írjunk szakdolgozatot? Kairosz Kiadó, Budapest, 2003  Havasréti József: A tudományos írásmű. Budapest, Bölcsész Konzorcium, 2006  ezen felül  az egyes hallgatói feladatoknak külön, a témavezető által megadott irodalma van a kommunikációtudomány és a médiakutatás kurrens folyóiratai köréből. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Herzog Csilla | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Herzog Csilla, Martin József, Széchenyi Ágnes | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Filmelemzés I. | **Kódja:** NBG\_KO201G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: A kurzus egyik kiemelt célja: filmalkotók munkásságának monografikus feldolgozása: rendezők, operatőrök, színészek, forgatókönyvírók, vágók, díszlettervezők, zeneszerzők.  Az életművek feldolgozásának szempontjai: az adott alkotó helye a korszakban, a műfajban, a nemzeti filmgyártásban, a nemzetközi összefüggésekben. Stiláris, filmnyelvi, műfaji jellemzők. Szerzőiség és műfajiság. Az életmű szakaszai, díjak, elismerések. Az alkotó munkássága az alkotómunkán kívül. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Kristin Thompson – David Bordwell: *A film története*. Palatinus, 2007.  *továbbá:*   * szakirodalom az adott alkotó munkásságáról; az alkotó saját megnyilatkozásai   Egyéb források: interjúk, beszélgetése, riportok, portréfilmek | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Szíjártó Imre | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Pólya Tamás | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Modern és posztmodern kultúraelméletek | **Kódja:** NBG\_KO194K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**: Az előadás célja, hogy bemutassa, a társadalom egymástól eltérő kulturális reprezentációs rendszereit. A félév során megkíséreljük feltárni és számba venni a kultúra szimbolikus dimenzióit. A hallgatók átfogó képet kapnak négy nagy kultúraelméleti iskola megközelítési módjaiból, szót ejtünk arról, hogy ezek miben térnek el egymástól, hol vannak a gyökereik, melyek a kurrens kutatások. A német kultúraelméleti megközelítéseknél a Frankfurti Iskolát tárgyaljuk (Adorno, Horkheimer, Habermas), az angol iskoláknál elsősorban a Birminghami Iskola és Stuart Hall munkássága áll a középpontban. Felvázolom az amerikai kutatásokat is, azok antropológiai elkötelezettségét. S negyedikként a francia kultúra elméletek kerülnek sorra. Bourdieu és a kulturális tőke fogalma, Derrida és a dekonstruktivista elmélet és Foucault archeológiai elmélete.  Kitérünk olyan kérdésekre, mint a kulturális emlékezet fogalma (Assmann), kulturalista fordulat az 1960-as években, kulturális mozgalmak és a friss szubkultúra kutatások, melyek számos szállal kapcsolódnak a fogyasztói társadalom, fogyasztói kultúra vizsgáaltához. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Foucault, Michel: A diskurzus rendje. In.: *A fantasztikus könyvtár*. Pallas Stúdió, Budapest. 1998., 50-75  Foucault, Michel: A *tudás archeológiája*. Atlantisz 2001.  Geertz, Clifford: *Az értelmezés hatalma. Antropológiai írások*., Századvég. Budapest, 1994.  Habermas J. – Lyotard, J. F. – Rorty R.: *A posztmodern állapot*. Századvég, Budapest, 1993.  Orbán Jolán: Nyelvjátékok, írásjátékok. In.: *Irodalom, nyelv, kultúra –exkurzus* – Sensus Füzetek. Jelekor Kiadó, Pécs 1998.  Szijártó Zsolt: A társadalmi kommunikáció a kultúraelmélet perspektívájából. In.: Béres –Horányi szerk. *Társadalmi kommunikáció*, Osiris, 1999., 264-278 | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Andok Mónika | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Andok Mónika | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Ideológiatörténet és társadalmi narratívák a XX. században | **Kódja:** NBG\_KO190K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  Az előadás célja kettős. A hallgatók egyfelől megismerik a nagy történeti ideológiák (kon-zervativizmus, liberalizmus, anarchizmus, kommunizmus, szocializmus, fasizmus és popu-lizmus) meghatározásait, múlt és jelenbeli és megjelenési formáit. A többi előadás során a közös irodalmi és művészeti hivatkozásrendszer megteremtésére, illetve felfrissítésére tö-rekszünk. A hallgatók megismerkednek a 20. század irodalmi „tükörképével”, különös te-kintettel az egyes társadalmak és kultúrák hasonló és közös vonásaira, elsősorban a század reprezentatív prózai művei, regényei alapján.. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  *Magyar liberalizmus. Modern ideológiák.* Válogatta Tőkéczki László. Századvég Kiadó, Budapest, 1993. 203–216, 235–242, 255–265, 358–362, 376–379, 407–414, 428–433, 447–506.  Mannheim Károly: *Ideológia és utópia.* Atlantisz Kiadó, Budapest, 1996. 9–127.  Boros János: *A demokrácia filozófiája.* Jelenkor, Pécs, 2000. 7–21., 279–311.  Gyurgyák János: *A zsidókérdés Magyarországon.* Osiris Kiadó, Budapest, 2001. 211–580.  Körösényi András: *A kortárs liberalizmus és konzervativizmus*. In: Tőkéczki László (szerk.): *Hagyomány és jelenkor.* Batthyány Lajos alapítvány, Budapest, 1994. 49–60.  *továbbá a következő szépirodalmi művek:*  Dosztojevszkij: Bűn és bűnhődés. Thomas Mann: Buddenbrock ház. Franz Kafka: A kastély. James Joyce: Ulysses. Albert Camus: Közöny. Stefan Zweig: A tegnap világa. Ottlik Géza: Iskola a határon. Szolzsenyicin: Iván Gyenyiszovics egy napja. Milan Kundera: A tréfa.  Mivel szépirodalmi művekről van szó, nem adunk meg kiadót és kiadási évet. Minden autentikus, kurrens szövegkiadás használható. A vizsgára bármely három mű elolvasása és elemzése kötelező. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Széchenyi Ágnes | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Széchenyi Ágnes | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Médiapolitika az EU-ban | **Kódja:** NBG\_KO145K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A tanegység megismerteti a hallgatót az Európai Unió alapvető jellemzőivel, elhelyezi az audiovizuális politikát az EU ágazati politikái között. E politika fogalma, jelentősége, jellemzői. A sajtó európai szabályozásának története, ismérvei, legfontosabb tendenciáinak bemutatása. Néhány fontos médiatermék és médiapiac bemutatása. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Kende Tamás – Szűcs Tamás (szerk.): *Az Európai Unió politikái. Az audiovizuális politika.* Osiris, Bp., 2000. 403–433.  Gálik Mihály (szerk.): *Médiagazdaságtan, médiaszabályozás.* Aula, Bp., 2002. 91–129.  Horváth Zoltán: *Kézikönyv az Európai Unióról.* Magyar Országgyűlés, Bp., 1999. 41–73., 73–97., 97–121.  Tim O’Sullivan**:** *Médiaismeret.* Korona, Bp., 2002. 236–295. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Martin József | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Martin József | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Kisebbségek kommunikációja | **Kódja:** NBG\_KO126G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A tantárgy célja megismerteti a hallgatót a világ és Magyarország kisebbségeivel, a helyi és etnikai kisebbségi autonómiákkal, a kisebbségi léthelyzetekkel. Ebből kiindulva a kurzus célja a kisebbségek kommunikációjának bemutatása, kisebbségek megjelenése a médiában. A határon túl élő magyarság helyzete. A Magyarországon élő nemzeti kisebbségek kommunikációja és médiareprezentációja. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Sally Baden – Duncan Fisher – Judy Kendall – Gavin Lewis – Sharon Niles: *Etnikumok enciklopédiája* (szerk.: Minority Rights Group – Kisebbségi Jogok Csoportja). Kossuth Könyvkiadó, Bp., 1993. 78–146., 182-217.  Szarka László: *Kisebbségi léthelyzetek – közösségi alternatívák*. Lucidus Kiadó, Bp., 2004. 39–75., 75–85.,181–193. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Barna Béla | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Barna Béla | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Tördelési ismeretek | **Kódja:** NBG\_KO207G3 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókat a tipográfia és a kiadványszerkesztés alapjaival, illetve egy olyan szoftver használatával, amely segítségével a gyakorlatban használható laptördelési és kiadványszerkesztési ismeretek birtokába juthatnak. A kurzus témakörei: történeti áttekintés, tipográfiai alapismeretek, laptördelési ismeretek, korrektúra, a nyomdai előkészítés. Számonkérés: zárthelyi dolgozat és önálló kiadványszerkesztési fel-adat. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Virágvölgyi Péter: A kiadványszerkesztés mestersége számítógéppel. Osiris, Budapest, 1999.  Gyurgyák János: Szerkesztők és szerzők kézikönyve. Osiris, Budapest, 1997. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Tömösközi Péter | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Tömösközi Péter | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Kutatószeminárium II. | **Kódja:** NBG\_KO202G4 | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 6. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A kurzus a tudományos diákköri munkára nyitott hallgatók szakmai felkészítését hivatott szolgálni. Az előző kurzuson átadott ismeretelméleti-módszertani alapokra építve a legfőbb cél a sikeres tudományos teljesítmény elérése, a kritikai befogadóképesség kialakítása, s annak előmozdítása, hogy a hallgatót objektív, feltáró kutatómunkára való törekvés jellemezze. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Babbie, Earl: *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. Balassi, Budapest, 2001.  Eco, Umberto: *Hogyan írjunk szakdolgozatot?* Kairosz Kiadó, Budapest, 2003  Havasréti József: *A tudományos írásmű*. Budapest, Bölcsész Konzorcium, 2006  *ezen felül*  az egyes hallgatói feladatoknak külön, a témavezető által megadott irodalma van a kommunikációtudomány és a médiakutatás kurrens folyóiratai köréből. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Herzog Csilla | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Herzog Csilla, Martin József, Széchenyi Ágnes | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Filmelemzés II. | **Kódja:** NBG\_KO203G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 6. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A kurzus célja a hallgatók filmismeretének bővítésén túl annak felismertetése, hogy valamennyi filmelméleti irányzat használható a szakszerű filmelemzési műveletekhez.  A tantárgy keretébenében a mozgóképes hatáskeltés legfontosabb elemeit tekintjük át. A hallgatók megismerkednek a látvány megszervezésének eljárásaival, mozgóképi szövegek tér- és időkezelésével, a történetmesélés törvényszerűségeivel.  Kitér a mozgóképes szöveg terének és idejének megteremtésére: a montázsra. Bemutatja a montázs típusait, a legfontosabb montázsértelmezéseket (belső montázs, a „függőleges montázs”: a hang, a zene és a zörej szerepe).  **A mozgóképes történetmondás: a szüzsé és a fabula. A történet szerkezeti elemei.** | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Bró Yvett: *A film formanyelve, A film drámaisága.* Századvég, 1994.  Gyürey Vera és Honffy Pál: *Mozgófénykép.* Tankönyvkiadó, 1984.  *továbbá:*   * szakirodalom az adott alkotó munkásságáról; az alkotó saját megnyilatkozásai   Egyéb források: interjúk, beszélgetése, riportok, portréfilmek | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Szíjártó Imre | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Szíjártó Imre, Pólya Tamás | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Információ és társadalom | **Kódja:** NBP\_MI012K2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 6. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A tantárgy tanításának célja az, hogy a hallgató megismerje információ és társadalom komplex kapcsolatrendszerének alapösszefüggéseit, és jobban megértse azt az információs, tudás alapú társadalmat, amelyben él és hivatását gyakorolja. Az ismeretanyag elsajátítása a hallgatók műveltségének bővítéséhez, látókörük szélesítéséhez, szakmai tevékenységük eredményesebb műveléséhez járul hozzá. A tantárgy keretein belül az ember, információ, technika és társadalom kapcsolatrendszerben fogalmaztunk meg olyan összefüggéseket, amelyek a 21. századra kialakult információs, tudásalapú társadalom megértését segítik elő. A tananyag szerkesztésének egyik vezérlő elve a rendszerszemléletű megközelítés. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Komenczi Bertalan: *Információ és társadalom.* EKF Líceum Kiadó, Eger, 2002 | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Komenczi Bertalan | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Komenczi Bertalan | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Szakrális kommunikáció | **Kódja:** NBG\_KO204K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 6. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A kurzus a kommunikáció egy sajátos területére vezeti be a vállalkozó szellemű hallgatókat. A feldolgozás a Biblia és a Bibliához kapcsolódó szövegek megismerésén és elemzésén alapul, azonban nem a szokásos irodalmi-művelődéstörténeti vagy épp teológiai perspektí-vában, hanem a Bibliára mint sajátos kommunikációtípusra tekint, amely során az olvasó (amennyiben nyitott és felkészült rá) egy tőle teljességgel különböző, ugyanakkor vele tel-jesen azonos valósággal kerül kapcsolatba. A félév során a hallgatók megismerkednek a szakrális kommunikáció főbb elméleti megközelítéseivel, ugyanakkor az elemezések során támaszkodunk a kommunikációelméletekre is, bár közülük alapvetően a participációs elmélet kategóriáival fogunk dolgozni. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Korpics M. – P. Szilczl D. (sz.): *Szakrális kommunikáció*. Typotex, 2007  Ries, J. (sz.): *A szent antropológiája*. Typotex. 2003.  Otto, R.: *A szent.* Osiris. 1997  Ricoeur, P. *Az élő metafora.* Osiris, 2006  Mártonffy M.: *Az újszövetségi példázatok irodalma*. Akadémiai. 2001  Horányi Ö.: A kommunikáció participációra alapozott felfogásáról = Horányi Ö. (sz.): *A kommunikáció mint participáció*. AKTI – Typotex. 2007, 246-264. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Herzog Csilla | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Farkas Edit, Pólya Tamás | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Nagy publicisták | **Kódja:** NBG\_KO205G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 6. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A kurzus a magyar sajtó XVIII. század végi kezdetei és a második világháború között mű-ködő kiemelkedő magyar újságírók életművével ismerteti meg a hallgatókat. A feldolgozás az adott újságíró publicisztikáinak megismerésén és elemzésén alapul.  „Nagynak” az a publicista tekinthető, akinek egyénisége, stílusa, egész működése, nyomot hagyott a magyar nyelvű újságírás jellegén, fejlődésén, és bizonyos mértékig viszonyítási ponttá vált. A magyar sajtó története gazdag a jelentős publicistaegyéniségekben; az elem-zendők lehetséges listája (időrendben):  Szatsvay Sándor, Nagy Ignác, Kossuth Lajos, Petőfi Sándor, Falk Miksa, Kecskeméthy Au-rél, Csernátony Lajos, Jókai Mór, Kemény Zsigmond, Mikszáth Kálmán, Ágai Adolf, Gár-donyi Géza, Wohl Stefánia, Tóth Béla, Bartha Miklós, Thury Zoltán, Rákosi Jenő, Vészi József, Tömörkény István, Móra Ferenc, Ady Endre, Fényes László, Ignotus, Molnár Fe-renc, Kosztolányi Dezső, Krúdy Gyula, Móricz Zsigmond, Pethő Sándor, Márai Sándor, Bálint György. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Buzinkay Géza – Kókay György: *A magyar sajtó története I.* 2005.  Szinnyei József: *Magyar írók élete és munkái. I-XIV. köt.* (1891-1914, és reprint, CD-ROM)  Gulyás Pál: *Magyar írók élete és munkái. I-XIX. köt.* (1939-44, 1990-től)  Cserhalmi Imre (szerk.) : *Sajtókincstár I.* 2001  Buzinkay Géza (szerk.): *Vezércikk, hírharang és szenzációs riport. (Sajtótörténeti szöveggyűjtemény)* | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Buzinkay Géza | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Buzinkay Géza | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Rádiózás és televíziózás az internet korában | **Kódja:** NBG\_KO160K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A tárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék az internet korának rádiózását, televíziózását, nemzetközi és hazai viszonylatban. Szó esik a rádiózás és televíziózás különböző modelljeiről, az elektronikus médiaműfajokról, az elektronikus médiumok második generációjáról, azaz a hálózati globalizációról. Kitérünk a családi videó csábítására, illetve az internet és a médiumok összekapcsolódására is. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Salamon István (szerk.): *Rádiótörténeti szöveggyűjtemény.* Magyar Rádió Rt. Oktatási Osztály, Bp., 1999.  Bajomi-Lázár Péter: *Közszolgálati rádiózás Nyugat-Európában*. Új Mandátum Kiadó, Bp., 2000. 14–61., 64–90., 92–149.  Kis Ervin Egon: *Televízió és Internet – internetes televíziózás.* Médiagazdaságtan, médiaszabályozás Szöveggyűjtemény. Aula Kiadó, Bp., 2002. 53–73.  Hargitai Henrik: *Rádiózás az interneten 1996–2002.* Médiagazdaságtan, médiaszabályozás Szöveggyűjtemény. Aula Kiadó, Bp., 2002. 23–53.  Polyák Gábor: *Biztonság az interneten (A jogellenes és ártalmas tartalmak visszaszorításának eszközei az EU-ban).* Médiagazdaságtan, médiaszabályozás Szöveggyűjtemény. Aula Kiadó, Bp., 2002. 153–167.  Márton Lídia: *A közszolgálati műsorszolgáltatás finanszírozása az EU versenyszabályainak tükrében.* Jel-Kép, 2002/1. 73–89.  Kabai Imre – Marelyin Kiss József – Dénes Attila: *A helyi nyilvánosság és a helyi médiumok.* Jel-Kép, 2001/2. 9–25. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Pólya Tamás | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Herzog Csilla | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Az elektronikus újságírás technikai alapjai | **Kódja:** NBG\_KO112G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:   * Az eszköz és a kész mű megjelenése közötti kapcsolat feltárása. * Az írott- és az elektronikus újságírás folyamatának összehasonlítása. * A képrögzítés eszközei (kamerák, optikák, kazetták és más adathordozók, akkumulátorok, állványok) és alkalmazásuk. * A hangrögzítés eszközei (mikrofonok jellemzői, hangkeverők) és alkalmazásuk. * A világosítás eszközei. Világítási alapismeretek. * Kábeltípusok, csatlakozók és rendeltetésük. * A televízió-stúdió felépítése. Munka a stúdióban. * Munkavédelmi előírások. Az eszközök állagmegóvása. * A technikai kép története. Az elektronikus kép jellemzői. * A mozgókép nyelve. A dramaturgia jelentősége. Plánok, kameramozgások, gépállások. A montázs. A kompozíció. Filmtér, filmidő. Tempó és ritmus. Az objektív és szubjektív kép. * A stábmunka jellemzői. Az alkotófolyamat menete: előkészület, forgatás, utómunka. * Az analóg és digitális hang- és képfeldolgozás jellemzői. Analóg és digitális editálás. Lineáris, non-lineáris editálás.   Az alkotómunka dokumentumai, adminisztrációs teendői. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Barna Tamás: *Videotechnika a gyakorlatban*. Műszaki Kiadó, Budapest, 1988.  Domokos Lajos: *Press. A nyomtatott és elektronikus újságírás elmélete, gyakorlata.* Teleschola, Bp., 1998. 303–358.  Szabó Gábor: *Filmes könyv*. Ab Ovo, 2002. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Tóth Tibor | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Tóth Tibor, Borbás László | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Beszédtechnika | **Kódja:** NBG\_KO148G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A beszédszervek és hangadással kapcsolatos funkcióik részletes megismerése. Az egyéni alapzönge kialakítása, gyakorlása. A beszédben megjelenő magassági- és hangerőváltások és ezek szerepe. A rezonancia erősítése a túlzott orrhangosság kiküszöbölése mellett. A magyar beszédhangok és magyar nyelvi norma szerinti, tiszta kiejtésük az igényes beszédben. A gyermekkori és a felnőttkori beszédhibák, és ezek korrigálási lehetőségei. A ritmus, a hangsúly, a hanglejtés, és ezek kapcsolata az élőbeszédben és olvasáskor. A mondatfonetikai eszközök, és a beszédfolyamat váltásainak gyakorlása különböző szituációk és szöveges anyagok segítségével. A testbeszéd fontossága a hitelesség szempontjából. A kongruencia kérdése a verbális és vizuális kommunikáció egységességében. A megszólalás problémái. A lámpaláz és oldása. A médiában szereplők nyilvános beszédéről. A beszéd stílusproblémái az egyes műfajoknál. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Fábián Zsuzsanna: *A hatásos beszéd mestersége.* Grafotip Kft., Eger, 2005.  Moldova György: *Lámpaláz.* Dunakanyar 2000, Szentendre, 1997. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Fábián Zsuzsanna | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Fábián Zsuzsanna | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Lapszerkesztés I. | **Kódja:** NBG\_KO208G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A nyomtatott sajtó szakirányos hallgatók szerkesztőségi gyakorlata a Líceumi Paletta c. fő-iskolai lapnál. A nyomtatott sajtó működésének elemzése, főbb napilapok, hetilapok rovat-rendszerének tárgyalása, ismertetése. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Tim O’ Sullivan – Brian Dutton – Philip Rayner: *Médiaismeret.* Korona Kiadó, Bp., 2002. 379–409.  Bethlenfalvy Gábor – Szőnyi Szilárd: *Hír – érték.* Igen Katolikus Kulturális Egyesület, Bp., 2005.  Kádár Kata (összeáll.): *Tallózás a média világában.* Képzőművészeti Kiadó és Nyomda, Bp., 1999. 89–109 | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Barna Béla | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Barna Béla | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Hírműsorok előállítása | **Kódja:** NBG\_KO122G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A hallgatók megismerkednek a hírműsorok megvalósításának technikai, műfaji, tartalmi sajátosságaival. A híradás története, a hírműsorok célja, feladata, fajtái. Az objektivitás kérdése a hírműsorok tükrében. A híradók általános jellemzői és különbözőségei, a közszolgálati és kereskedelmi televíziókban a háttérműsorok általános jellemzői, sajátosságai, dokumentáció. A hallgatók megismerkednek az önálló alkotómunka elemeivel, a forgatási szituáció és a forgatáshoz szükséges eszközök kapcsolatával. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Horváth János: *A televíziós újságírás alapjai.* In: Bernáth László (szerk.): *Új műfajismeret.* Sajtóház Lap- és Könyvkiadó Kft., Bp., 2002. 138–165.  Domokos Lajos: Press. *A nyomtatott és elektronikus újságírás elmélete*. Teleschola, Bp., 1998. 197–257.  Beke László: *Médiumelmélet.* Balassi Kiadó, Bp., 1997. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Borbás László | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Borbás László, Tóth Tibor | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Hírszerkesztés | **Kódja:** NBG\_KO123G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A hallgatók a félév során megismerkednek a nyomtatott és az elektronikus sajtó műfaji sa-játosságaival, a médianorma fogalmával, a sajtónyelv használatának különleges szempont-jaival. Az órákon a gyakorlatban is kipróbáljuk a hírszerkesztést, felhasználva a legfonto-sabb hírforrásokat (nyomtatott, elektronikus sajtó, Internet).  A hallgatók aktív közreműködők az intézményi médiumok hírszolgálati feladataiban. | | |
|  | | |
| **Kötelező irodalom:**   |  | | --- | | Bedő Iván: *Hírkönyv.* Magyar Rádió, Bp., 1995.  Balázs Géza: *Médiaműfajok – Összefoglaló az újságok, a rádió és televízió műfajairól.* Ma-gyar Rádió Rt. Oktatási Osztály, Bp., 1999.  Bencédy József: *Sajtónyelv.* Sajtóház Kiadó, Bp., 1995. 61–163.  Balázs Géza: *Sajtónyelv – médianyelv – médianorma.* In: H. Varga Gyula (szerk.): EKF Tudományos közleményei, új sorozat XXXI. 2004. 44–56.  Grétsy László: *A mai magyar sajtónyelv.* In: H. Varga Gyula (szerk.): EKF Tudományos közleményei, új sorozat XXXI. 2004. 11–20. | | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Herzog Csilla | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Herzog Csilla | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Riport-publicisztika | **Kódja:** NBG\_KO164G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A tanegység megismerteti a hallgatót a riport hagyományos műfaji jellemzőivel, a mai riport különböző válfajaival, az interjúkészítés tudnivalóival, a publicisztikai műfajok sajá-tosságaival, a vezércikk, a kommentár, a jegyzet, a feature, a glossza műfaji jellemzőivel. E műfajok művelése a gyakorlatban. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Bodor Pál: *A kíváncsiság mestersége.* HQD BT, Pilisszentiván, 1999. 11–72.  Claudia Mast: *Az újságírás ábécéje.* Greger-Delacroix, Bp., 1998. 149–217.  Kisch, Egon Erwin: *A kivégzés*. In: *A titkos Kína*, Eugen Prager, Pozsony, 1937. 40–49.  Esterházy Péter: *Ötvenhat tengerimalac és Tiszta ég, zöld ág plusz üvegbetét.* In: *Írások. A kitömött hattyú.* Magvető, Bp., 1994. 453–459.  Cserhalmi Imre (szerk.): *Sajtókincstár.* Sajtóház Lap- és Könyvkiadó Kft., Bp., 2001. 29–79. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Martin József | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Martin József | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve: Műsorszerkesztés I.** | **Kódja:**   |  | | --- | | NBG\_KO210G6 | | **Kreditszáma: 6** |
| A tanóra típusa: **szeminárium** és száma: **4** | | |
| A számonkérés módja: **gyakorlati jegy** | | |
| A tantárgy tantervi helye: **5. félév** | | |
| Előtanulmányi feltételek :**-** | | |
| **Tantárgyleírás**: | | |
| |  | | --- | | A hallgatók megtanulják beilleszteni a magazinműsorokat a rádiós, televíziós tájékoztató mű-fajok sorába. Megismerkednek az adásszerkesztés, témaválasztás, feldolgozás módjával, majd gyakorolják a riportra történő felkészülést, műsorszerkesztést, az anyagok összeállításának fo-lyamatát. A szakirodalom feldolgozása után a Líceum Televízióban minden hallgató lehetősé-get kap arra, hogy a gyakorlatban is kipróbálja magát magazinműsor szerkesztőjeként, műsor-vezetőjeként, adásrendezőként, operatőrként, vagy akár hangmérnökként. | | | |
|  | | |
| |  | | --- | | **Kötelező olvasmányok:**  Domokos Lajos: *Press. A nyomtatott és az elektronikus újságírás elmélete, gyakorlata* Teleschola, 1998  Terplán Zsófia: *Latin-amerikai telenovellák Európában és Magyarországon*. (Jel-Kép, 2001/1. 91–103.  Urbán Ágnes: *A néző természete, avagy az interaktív televíziózás piaci fogadtatása*. In: Jel-kép 2003/4. szám 47–61.  Horvát János: *Televíziós ismeretek.* Média Hungária Kiadó 2000. 49–113.  Gálik Mihály – Kováts Ildikó – Tölgyesi János: *Egy online videó kísérlet közönségfogadtatása Magyarországon.* Jel-Kép, 2003/1. 65–77. | |  | | | |
| **Tantárgy felelőse:** Herzog Csilla | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató:** Herzog Csilla | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Magazinműsorok előállítása | **Kódja:** NBG\_KO138G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A magazinműsorok célja, hogy a hallgatók ismerjék meg, és legyenek képesek alkalmazni a videózás, televíziózás technikai és vizuális sajátosságait. Képesek legyenek kreatív (tartalomhoz és szituációhoz alkalmazkodó) eszköz-használatra. Ismerjék meg a magazin, mint műfaj, szerkesztésének sajátosságai. A magazinműsorok felépítésének elemei. A magazinműsorok fajtáinak megismerése. A magazinműsor beazonosításának elemei: vizuális megjelenés, szerkesztési mód, médiaszemélyiség, műsoridő, az adás időpontja. Hasonlóságok és eltérések a magazinműsorokban. Háttérmunkák a műsorkészítésben. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Ifj. Csákvári József – Malinák Judit: *Média-galaxis.* Szimbiózis, Bp., 1998.  Horváth János: *Televíziós ismeretek.* Média Hungária Kiadó, Bp., 2000.. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Borbás László | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Borbás László,Tóth Tibor | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Bel- és külpolitikai újságírás I. | **Kódja:** NBG\_KO209G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A kurzus célja megismertetni a hallgatót a belpolitikai újságírás sajátosságaival, műfaji jellemzőivel, a belpolitikai rovatok helyével és tematikájával. A belpolitikai újságírás általános jellemzői, belpolitikai rovatok a világsajtóban. Belpolitika és az Európai Unió, az unió sajtóképe. A demográfiai helyzet és a gondok megjelenítése a sajtóban. Az oktatás problémái a különböző sajtóműfajokban. A foglalkoztatás, a munkanélküliség és a média. A lakosság jövedelmei, a szabadidő eltöltése a lapokban, hetilapokban. A pártok szerepe a sajtóban, tendenciák a rendszerváltozás után. A kisebbségek a médiában. A társadalom általános irányzatainak ábrázolása: az objektivitás dilemmája. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Kolosi Tamás – Tóth István György – Vukovich György (szerk.): *A Társadalmi riport, 2000. Magyarország médiakönyve.* Enamiké Kiadó, Bp., 1999.  Tim O’ Sullivan – Brian Dutton – Philip Rayner: *Médiaismeret.* Korona Kiadó, Bp., 2002. 439–466.  Görög Athéna – Kopper Judit (szerk.): *Kampányharc.* In: Médiamix. 2004. november, 9–30. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Barna Béla | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Barna Béla | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Bel- és külpolitikai újságírás II. | **Kódja:** NBG\_KO211G3 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A tanegység célja, hogy megismertesse a hallgatót a külpolitikai újságírás sajátosságaival, a nemzetközi vitákkal és válságokkal, azok elemzési módjaival. A tanegység keretében vizs-gáljuk azt is, hogy miként alakult a külpolitikai újságírás helyzete a zsurnalizmus egészén belül. A hallgató megismerkedik néhány fontos magyar és külföldi lap külpolitikai rovat tematikájával, műfajaival, elemzési technikájával. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Zbigniew Brzezinski: *A nagy sakktábla.* Európa Könyvkiadó, Bp., 1999. 120–171.  Samuel P. Huntington: *A civilizációk összecsapása és a világrend átalakulása.* Európa Könyvkiadó, Bp., 1999. 343–519.  Henry Kissinger: *Korszakváltás az amerikai diplomáciában?* Panem–Grafo, Bp., 2002. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Barna Béla | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Martin József | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve: Műsorszerkesztés II.** | **Kódja:**   |  | | --- | | NBG\_KO212G6 | |  | | **Kreditszáma: 6** |
| A tanóra típusa: **szeminárium** és száma: **4** | | |
| A számonkérés módja: **gyakorlati jegy** | | |
| A tantárgy tantervi helye: **6. félév** | | |
| Előtanulmányi feltételek :**-** | | |
| **Tantárgyleírás**: | | |
| |  | | --- | | A hallgatók a szemináriumokon elsajátítják a szerkesztők feladatait: híranyagot alkotnak, szelektálnak és minősítenek, feldolgozzák a hírt, továbbá irányítják azok összegyűjtését és bemutatását. A hallgatókkal kapcsolatos elvárás, hogy tudják, mit tartalmaz a film-, a rádió-, és a televíziós etikai kódex. A szakirodalomban szó esik a szerkesztői vezetésről, a nyo-másgyakorlás, a befolyásolás különböző munkahelyi módozatairól. A hallgatók a szerkesz-tőségi megbeszélések alkalmával a gyakorlatban is kipróbálják magukat felelős szerkesztő-ként, így átérzik a műsorkészítők felelősségét. | |  | | | |
|  | | |
| |  |  | | --- | --- | | **Kötelező olvasmányok:**   |  | | --- | | William L. Rivers – Cleve Mathews: *Médiaetika.* Bagolyvár Könyvkiadó, 1993. 112–180.; 242–280.  Plauschin András: *A politikai hírműsorok tájékoztatási gyakorlata 2003-ban.* In.: Jel-kép 2004/1. 3–27.  Bugovics Zoltán: *A médiahírek negatív spirálja.* In.: Jel-kép 2004/1. 59–85.  Gosztonyi Gergely: *A közszolgálati médiafelügyelet Európában és Magyarországon.* In.: Jel-kép 2003/4. 3–27.  Székely Mózes: *A média hatása a világproblémák értelmezésére a közgondolkodásban*. In.: Jel-kép 2003/4. 27–47. | | |  | | | |
| **Tantárgy felelőse:** Herzog Csilla | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató:** Herzog Csilla | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Dokumentumműsorok előállítása | **Kódja:** NBG\_KO116G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 6. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A dokumentarizmus értelmezése. A művek dokumentumértékének kérdése. A dokumentumműsorok célja, feladata, fajtái, története. A bulvár-dokumentarizmus és dokumentariz­mus összehasonlítása. A dokumentumműsorok kapcsolata más műfajokkal. A dokumentumfilm jellemzői, műfajai. Az objektivitás kérdése a dokumentumműsorok tükrében. A dokumentumműsorok előkészítésének jellemzői: témaválasztás, adatgyűjtés, a helyszín kiválasztása, az eszközök megválasztása. A dokumentarista műsorok, filmek rendezésének és forgatásának sajátosságai. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  *Beszélgetések a dokumentumfilmről – szöveggyűjtemény*, Népművelési Propaganda Iroda, 1981.  Zalán Vince: *A dokumentumfilm története*  Ifj. Csákvári József – Malinák Judit: *Média-galaxis*. Szimbiózis, Bp., 1998.  Horváth János: *Televíziós ismeretek*. Média Hungária Kiadó, Bp., 2000.  Domokos Lajos: *Press. A nyomtatott és elektronikus újságírás elmélete, gyakorlata*. Teleschola, Bp., 1998. 303–358. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Tóth Tibor | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Tóth Tibor, Borbás László | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Kulturális újságírás | **Kódja:** NBG\_KM808G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 6. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A kulturális újságírás definíciója. A kultúra megjelenési lehetőségei a nyomtatott sajtó és az elektronikus média egyes területein. A kulturális újságírás műfajai. Jeles újságírók munkái-nak elemzése. A kritika szabályai. A kritikai élet a mai Magyarországon. A kultúra egyes területeinek megjelenése a sajtóban. Kulturális, művészeti és irodalmi lapok portréja. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  *Program és hivatás.* Gondolat Kiadó, Bp., 1975. 370–470.  Horváth Zoltán: *Magyar századforduló.* Gondolat, Bp., 1974 (Második kiadás) 112–133, 151–177, 325–343.  Széchenyi Ágnes: *„Sznobok és parasztok”* Válasz, 1934-1938. Argumentum, Bp., 1997.  Standeisky Éva: *Az írók és a hatalom (1956-1963)*. 1956-os Intézet, Bp., 1996.  György Péter: *Levél a Mesterhez*. Pesti Szalon Könyvkiadó, Bp., 1994. 115–213. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Széchenyi Ágnes | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Széchenyi Ágnes | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Marketing | **Kódja:** NBG\_GI817K4 | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A képzés célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a korszerű piacgazdasági szemléletet, és megfelelő elméleti és gyakorlati ismeretekkel rendelkeznek a piaci munkában. Felismerjék a fogyasztói szükségleteket, tudják ezek mérési módszerét, találjanak megoldásokat az igények kielégítésére és egyúttal a profitot hozó vállalkozói tevékenységre. Az oktatás során a következő fő kérdések megbeszélésére kerül sor: a marketing értelmezése és szerepe, a marketing információs rendszer, a marketing környezetének mikro- és makroelemzési módszerei, a fogyasztói piac és a vásárlói magatartás vizsgálata, piacszegmentáció, a marketingmix értelmezése és elemzése, új tendenciák a XXI. század marketingjében. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Bauer András – Berács József: *Marketing.* Aula, Bp., 2001.  Gaál Béla: *Gyakorlati kézikönyv marketing szakembereknek*. Líceum Kiadó, Eger, 2001.  Rekettye Gábor: *Értékteremtés a marketingben*. KJK-KERSZÖV Kiadó, 1999.  D. Jobber: *Európai marketing*. Műszaki Kiadó Budapest, 1999. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Gaál Béla | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Gaál Béla | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Vezetési és szervezési alapok | **Kódja:** NBG\_KO213K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A program sorra veszi a vállalatok, szervezetek belső működési, irányítási területeit és az ahhoz kapcsolódó eszköztárakat: a szervezetek formai kereteinek meghatározása, az inter-perszonális kapcsolatok munkahelyi vonatkozásai (kommunikáció, csoportmunka), a vezetői funkciók tárgyalása (projekt menedzsment), a controlling szervezet és annak felépítése, az ügyvitel szervezés és információgazdálkodás gyakorlati feladatai. | | |
|  | | |
| Kötelező olvasmányok:  Dobák Miklós: *Szervezeti formák és vezetés.* KJK, Bp. 2001  Bakacsi György: *Szervezeti magatartás és vezetés*. KJK, Budapest, 1996.  Heidrich Balázs: *Szervezeti kultúra és interkulturális menedzsment*. Bíbor Kiadó, Bp., 2000.  Marosán György: *Stratégiai menedzsment*, Közgazdasági és Jogi Kiadó, Bp., 2001.  Szakály Dénes: *Csoportmunka.* Miskolci Egyetem, Miskolc, 1998. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Szabó Róbert | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Szabó Róbert | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Prezentációs technikák | **Kódja:** NBG\_KO158G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 3. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A prezentációs programok szerepének, alkalmazásának megismertetése az ügyviteli és pr munkában. Az elektronikus publikálás fogalomrendszere, a prezentáció ismérvei, értékei hiányosságai. A prezentációs programok szolgáltatásai. A multimedialitás szerepe a prezentációs programokban.  Témakörök: Elméleti ismeretek a multimédiáról Az elektronikus publikálás fogalomrendszere. A prezentáció ismérvei, értékei hiányosságai. A prezentáció interdiszciplináris vonatkozásai. Képernyő üzenettervezés szempontjai. A prezentációkészítés menete. Gyakorlat. Képújságok elemzése. A Líceum tv prezentációjának elemzése. Az MS Power Point szolgáltatásai, és alkalmazása. Önálló multimédiás produktum tervének megbeszélése. Prezentáció-kivitelezés. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Forgó S. – Kis-Tóth L. – Hauser Z.: *Médiainformatika. A multimédia oktatástechnológiája.* 1-180., kiemelten: Líceum kiadó, Eger, 2000, 113–130., 305–313.  Komár Erzsébet: *Egy százéves média vetülete a multimédián.* In.: Mozgóképkultúra Líceum Kiadó, Eger, 1995.  Ralf Steinmetz: *Multimédia.* Springer, Budapest, 1995.  Tóth Dezső: *Multimédia.* LSI-Számalk. Budapest, 1997. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Elek Elemérné | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Elek Elemérné | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Reklámkommunikáció I. | **Kódja:** NBG\_KO215G4 | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A kurzus a szervezet értékesítési mechanizmusával ismerteti meg a hallgatót, gyakorlati példákat láttatva vázolja a marketingkommunikáció eszközrendszerét: az eszközök felhasználási módjait továbbá hatásait.  Részletesen szól a közvetlen és közvetett befolyásolás technikáiról, bemutatja a szakmai kommunikáció (B2B) alkalmazási területeit, a reklám törvényi, és ágazati (ön)szabályozását. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Philip Kotler: *Marketing menedzsment.* Műszaki Könyvkiadó, Bp., 1998.  Dr. Sándor Imre: *Marketingkommunikáció.* Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző, Bp., 1991. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Viszlay Anita | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Viszlay Anita, Csépányi Zsolt | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Reklámkommunikáció II. | **Kódja:** NBG\_KO216G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A kurzus elsősorban a reklámgazdaság működési logikájának vázlatát adja. Értelmezi a médiaaktivitást, kiemelve a stratégiai és az implementációs tervezés sajátszerűségeit és a tervezést segítő döntés-előkészítő módszerek fontosságát. Bemutatja a full service ügynökségek felépítését, tárgyalja az ügynökségi médiamunka folyamatát. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Fazekas – Harsányi: *Marketingkommunikáció*, Szókratész Külgazdasági Akad., Bp., 2004.  Incze Kinga – Pénzes Anna: *A reklám helye 2.0*, Stardust Publishing, Bp., 2008.  Kaszás György: *A nagy adrenalinjáték.* Geomédia, Bp., 2006 | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Viszlay Anita | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Viszlay Anita, Csépányi Zsolt | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** PR és sajtókapcsolatok I. | **Kódja:** NBG\_KO214K4 | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A tantárgy célja: az információs társadalom és a szuperszimbolikus gazdaság alakította szervezeti struktúra és az integrált kommunikáció működési lehetőségeinek a megismertetése. Az előadáson a hallgatók megismerhetik az intézményi kommunikáció feltételeit, működését, alrendszereit. A kurzus tárgyalja a for és non profit szféra szervezeti kommunikációjának különbségeit, a public relations történeti és elméleti megközelítéseit, továbbá a hallgatók betekinthetnek az arculatelméletbe is. | | |
|  | | |
| Kötelező olvasmányok:  Dr. Szeles Péter: *Arculatelmélet (A hírnév ereje).* Alapítvány a PR fejlesztéséért. Bp., 2001.  Dr. Sándor Imre: *Public relations – Kísérleti kézikönyv.* KE, Bp., 1993.  *Nagy PR-könyv.* Management Kiadó, Bp., 2002. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Viszlay Anita | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Viszlay Anita | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Közvélemény-kutatás | **Kódja:** NBP\_AD141G2 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A kurzus célja bemutatni a közvéleményről való humántudományos (szociológiai, illetőleg politikai) gondolkodásmód fejlődését; jellemezni egyes, a közvélemény elméletének alakulása szempontjából döntő szerepet játszó iskolák álláspontját. A tárgy bevezeti a hallgatókat a közvélemény és piackutatás mai modern gyakorlatába: megismertet a leggyakrabban használt közvélemény- és piackutatási technikákkal, a legfontosabb kérdezési és adatfeldolgozási módszerekkel, melyek alkalmazását a hallgatók esettanulmányok megoldásával is gyakorolják. | | |
|  | | |
| Kötelező olvasmányok:  Angelusz Róbert: *Kommunikáló társadalom.* Gondolat Kiadó, Bp., 1983.  Hoffmann – Kozák – Veres: *Piackutatás.* Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 2000. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Herczeg Judit | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Csépányi Zsolt | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Médiahasználat a for-profit és a civil szférában I. | **Kódja:** NBG\_KO218K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A kurzus a napjainkban egyre jelentősebb szerepet betöltő (integrált) kommunikációs gon-dolkodásra és az e cél megvalósulást szolgáló médiamunkára irányítja rá a figyelmet. Be-mutatja a for-profit és a government szektor érdekérvényesítési korlátait és lehetőségeit, to-vábbá példákat hozva azokat a mediális és intézményes színtereket, melyeken a nyereség-érdekelt kezdeményezések (politikai és kereskedelmi kampányok) megjelennek.  Szól a kommunikáció tervezésének módszereiről, vázolja a kampánykommunikáció mo-delljeit, bemutatja a kampányok típusait. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Buda Béla – Sárközi Erika (szerk.) 2001. Közéleti kommunikáció. Akadémiai Kiadó, Budapest.  Sárközy Erika – Schleicher Nóra 2003. Kampánykommunikáció. Akadémiai Kiadó, Budapest. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Csépányi Zsolt | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Csépányi Zsolt | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** PR és sajtókapcsolatok II. | **Kódja:** NBG\_KO217G3 | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A kurzus a PR-tevékenység állandó és ad hoc feladatköreinek megismertetését tűzi ki célul. A vállalati szféra kommunikációs munkájának bemutatásán túl betekintést ad a politikai és az önkormányzati közkapcsolatokba. A tanegység célja, hogy a hallgatók ismerjék meg az elméleti PR gyakorlati alkalmazását, és olyan konkrét feladatokat oldjanak meg, amelyeket az élő szervezeti PR-munka kapcsán tapasztalhatnak. (A PR-gondolkodás és a kreativitás fejlesztése a szemináriumok feladata.)  Kiemelten kezelt ismeretkörök még: a belső és a külső PR elemzése, szervezése, tervezési módszertan. | | |
|  | | |
| Kötelező olvasmányok:  Dr. Sándor Imre: *Public Relations.* Budapesti Közgazdaság-tudományi Egyetem, 1993.  Szeles Péter: *Public Relations a gyakorlatban.* Geomedia. Bp., 1999. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Viszlay Anita | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Viszlay Anita, Csépányi Zsolt | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** A pályázatírás gyakorlata | **Kódja:** NBG\_KO219G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A tantárgy projektciklus-menedzsmenttel foglalkozik, és annak alapismereteit mutatja belépésről lépésre: Helyzetelemzés, projekttervezési technikák alkalmazása. A projekt tervezése. A logikai keretmátrix elsajátítása. A projektek előzetes értékelésének képessége. A pályázat elkészítése. A megfelelő pályázat kiválasztása. A pályázati dokumentáció részletes összeállítása. A projektek kidolgozása, alkalmazása. A munkaterv és humánerőforrás-terv összeállítása. A projektek pénzügyi és forrástervének összeállítása. A projektek megvalósítás menetének ismerete, alkalmazása. A projektek szakmai végrehajtása. A projektek pénzügyi végrehajtása. A projektek végrehajtásával kapcsolatos monitoring, ellenőrzés. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  MEANS füzetek I. kötet 1999.  Forman Balázs: 2003 *Az Európai Unió strukturális és előcsatlakozási alapjai.*  Iván Gábor: *Az Európai Unió fejlesztési forrásai.*  Horváth Gyula: *Az Európai Unió strukturális és kohéziós politikájának szabályozása.* | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Tárgyalástechnika és konfliktuskezelés | **Kódja:** NBP\_PS879K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A kurzuson az üzleti tárgyalás mint konfliktushelyzet leírásával a tárgyalás előkészítését, taktikáit, technikáit mutatjuk be. A tárgy ismerteti a tárgyalás típusait, a csoportos döntéshozatal fogalmait, a tárgyalási stratégia kialakításának főbb szempontjait, a tárgyalás tervezésének módszereit. Taglalja a tárgyalás dramaturgiáját, a tárgyalás szakaszait. Kitér a válság kezelésére, a kivárás, az ultimátum és az alku jelenségeire.  Bemutatja a holtpontok kezelésének módjait, modellál és elemeztet tipikus és nem tipikus hibákat. Taglalja az együttműködés alapelveit, értelmezi vonatkozó jelenségeket (protokoll, meggyőzés, érvelés, befolyásolás). Tárgyalja a tárgyalások elemzésének és értékelésének folyamatait. A gyakorlat révén hozzájárul a hallgatók kommunikációs taktikáinak fejlesztéséhez, a döntéshozatal és közvetítés hatékony formáinak rögzítéséhez. | | |
|  | | |
| Kötelező olvasmányok:  Blahó András 2003. *Térjünk a tárgyra! Tárgyalástan.* Aula, Budapest.  Dawson, Roger 2000. *Nyerő tárgyalási technikák,* Bagolyvár, Budapest.  Dr. Sille István 2003. *Illem, etikett, protokoll.* KJK – KERSZÖV, Budapest.  Cohen, Herb 1992. *Bármit meg tud tárgyalni.* Bagolyvár, Budapest.  **Ajánlott irodalom:**  Hidasi Judit (szerk) 1992. *Kultúra, viselkedés, kommunikáció* .KJK, Budapest.  Jónás Katalin 1998. *Tárgyalási stratégiák és módszerek* . KOTK, Budapest.  Peter Fleming 1992. *A tárgyalás alapjai – hét leckében.* Park Kiadó, Budapest. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Hanák Zsuzsanna | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Hanák Zsuzsanna,Dobiné Bálint Katalin | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Médiahasználat a for-profit és a civil szférában II. | **Kódja:** NBG\_KO220G3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 6. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A kurzus a napjainkban egyre jelentősebb szerepet betöltő (integrált) közösségi gondolko-dásra és a civil szféra szolgálatára létrejött szerveződések munkájára irányítja rá a figyelmet.  Körüljárja az önérdek, a közösségi érdek és a közérdek problémakörét, vázolja az érték- és érdekartikuláció folyamatát. Tükröt tart a nonprofit szféra sajtónyilvánossága elé, konkrétan elemezve azt a kommunikációs teret és az ebben rejlő lehetőségeket, melyeket az egyes médiapiacok biztosítanak a „civilek” mediális közléseihez. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  *Civil szervezetek – kommunikációelméleti keretben.* Civil Évkönyv, Európa Ház, Bp., 2000  Angelusz Róbert: *A nyilvános szereplés esélyei.* Jelkép, 1994/2.  Bata–Lévai-Pál (szerk.): *Civilben...* (konferenciakötet). Nyugat-magyarországi Egyetem, Sopron, 2003.  Béres István – Horányi Özséb: *Társadalmi kommunikáció*. Osiris Kiadó, Budapest, 1998. 86–96., 245–264.  Jenei Ágnes (szerk.) 2001. Közélet és kommunikáció. BKÁE-ÁIK, Budapest. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Csépányi Zsolt | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Csépányi Zsolt | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Szervezeti humán kapcsolatok | **Kódja:** NBG\_KO168G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 5. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A tantárgy hallgatói megismerik az emberi erőforrás menedzsment történetét, a szolgáltató a termelő, az államigazgatási és a non-profit szektor munkaerő - gazdálkodásának különbözőségeit. A kurzus felöleli az EEM tervezést, az auditálás folyamatát, a munkakör-elemzést és tervezést, (toborzási módszerek, kiválasztási formációk, teljesítmény – és ösztönzés – menedzsment, képzés és fejlesztés, vállalati outplacement). Vázolja a belső PR és a HR kapcsolatát, valamint a vállalati belső kommunikáció és az EEM átfedéseit. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  McKenna, E. –Beech, N.: *EEM Panem*, 1998, Bp.  Karoliny-Farkas-Poór-László: *Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv* KJK Kerszöv, 2003, Bp.  Vogelauer, W: *Coaching a gyakorlatban* KJK Kerszöv, 2002, Bp. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Viszlay Anita | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Viszlay Anita | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Üzleti etikett, protokoll | **Kódja:** NBG\_GI896K3 | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: előadás és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja kollokvium | | |
| A tantárgy tantervi helye 6. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A kurzus célja, hogy a hallgatók ismerjék meg és munkájuk során tudják alkalmazni a leg-fontosabb viselkedési és protokoll szabályokat, a hazai és a nemzetközi kapcsolattartás gyakorlati tudnivalóit, a társadalmi és a személyes érintkezés alapvető szabályait.  Kiemelten kezelt témák: A protokoll és az etikett eredete, alapvető viselkedési szabályok. A hivatalos és a magán viselkedéskultúra azonosságai és különbségei. Az intézményi rendez-vényszervezés protokollkérdései. Üzleti megbeszélés, tárgyalási ültetési rend, étkezéssel egybekötött rendezvények. Kapcsolatteremtés, kapcsolattartás. Ünnepélyes alkalmak. Hiva-talos delegációk fogadása. Az ajándékozás szempontjai. Sajtótájékoztató megszervezése, lebonyolítása. Külföldi utazás hivatalos ügyben.. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Kepes Ágnes – dr. Sille István: *Protokoll és etikett a gyakorlatban.* KJK, Kerszöv Kft. 2006.  Sille István: *Illem, etikett, protokoll.* KJK-KERSZÖV Kiadó, Budapest, 2003.  **Ajánlott olvasmányok:**  Dunckell Jacquline: *Üzleti illemkódex.* Park Kiadó, 1994.  Görög Ibolya: *Protokoll az életem.* Athenaeum Kiadó, 2000. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Tóthné Igó Zsuzsanna | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Tóthné Igó Zsuzsanna, Dobiné Bálint Katalin | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Arculattervezés | **Kódja:** NBG\_KO110G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 6. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A szeminárium célja, hogy alaposan körüljárja az arculat, az imázs fogalmát mind a PR elméletében, mind annak gyakorlatában. A hallgatók először megismerkednek, hogy hányféle arculatról és milyen kontextusban beszélnek a PR területén. Bevezetjük a tükör, a vágyott és a jelenlegi imázs fogalmát (mirror, wish, current image) valamint a cég és a termékimázst. A szeminárium során bemutatjuk az arculat kialakításának feltételeit, az önismerettől a pénzügyi keretig. Sorra vesszük az egyes arculatformáló tényezőket: a cégfilozófiája, értékrend,, a hagyományok, az üzleti normák, a fogyasztói elvárások. Áttekintjük az imázsalakításban az egymást erősítő és az egymást kioltó hatásokat. Bemutatom az órán az arculatgazdagító filozófiákat. Emellett kitérünk az arculat üzleti szerepének ismertetésére is. A folyamat másik oldalát is bemutajuk: a hallgatóknak a szemináriu elvégzése után tudniuk kell imázst, arculatot elemezni. Ehhez a Krippendorf-féle klasszikus imázselemzés alkalmazását sajátíttatjuk el a hallgatókkal.  Megismerkedünk arculati kézikönyvekkel. A szemináriumot elvégzőknek pontosan ismerniük kell, hogy mit tartalmazzon egy arculati kézikönyv, alkalomadtán össze kell tudni állítani egyet.  S végül sorra vesszük, hogy mi minden hordozhatja az imázst, mint médium: az embléma, szlogen, stb. A hallgatóknak ehhez kapcsolódóan meg kell ismerkedniük a web design alapvető fogalmaival is. | | |
|  | | |
| Kötelező olvasmányok:  Krippendorf, Klaus: *A tartalomelmezés módszertanának alapjai.* Balassi Kiadó, Budapest, 1995.  Magyar Béla (szerk.) Mit tartalmazzon a cég arculati kézikönyve? In:.: *IMINFO Arculati Szakmák Kézikönyve.* 1996.  Parker Roger. C. *Web design. Kiadványtervezés képernyőn és nyomtatásban.* Kossuth Kiadó, 1999.  Tattay Levente: 005 A közszereplők arculatának kereskedelmi célú felhasználása: a merchandishing. In:: *Marketing és menedzsment* 2005/60 P. 61-67  Varsányi J.- Kunsági A. –Joó F.: *Az arculat mint a marketingstratégia bástyája.* In.: *Marketing* 1993/3 P.99-105 | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Kvaszingerné Prantner Csilla | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Kvaszingerné Prantner Csilla, Sibelka György | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Bevezetés a kommunikációelméletbe | **Kódja:** NBG\_KM729G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 1. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  Az elméleti órán tanultak alkalmazható tudássá alakítása szemináriumi keretben. Párhuzamosan haladva az előadással a hallgatók eredeti kommunikációelméleti szövegekkel ismerkednek meg. Cél a közös feldolgozás és megértés, illetve az ebből következő gyakorlati tudás. Fontos annak megláttatása is, hogy az egyes iskolák szemléletét lehet ütköztetni egymással, melyre kiváló keretet biztosít az óra szeminárium jellege.  A félév során a következő kommunikációelméleti szerzők munkáival ismerkednek meg a diákok: C. Shannon és W. Weaver információelméletével, Jacobson klasszikus leírásával, Barnlund tranzakciós leírásával, Newcomb ABX modelljével, Lasswell korai kommunikációs leírásával, Berne írásával a kommunikációs játszmákról, Goffman és Hall elmélete a kommunikatív kódokhoz kapcsolódóan, a pragmatika irányából: Austin, Searle és Grice tanulmányai. Végül a kortárs modellek közül Gerbner, Carey és Horányi modellje kerül sorra. A nagy kommunikációs iskolák közül a Chicagói iskola, a Torontói iskola egy-egy reprezentáns is előkerül. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Griffin. Em: *Bevezetés a kommunikációelméletbe.* Harmat Kiadó, Budapest, 2001. 7–34.  Berne, Eric: *Emberi játszmák.* Háttér Kiadó, Budapest. (Választható fejezetek: 87–116, 117–138, 140–58, 171–184, 184–214, 214–225.)  Austin, John: *Tetten ért szavak.* Akadémiai Kiadó, Budapest, 1990. 29 –47.  Searle, John: *Közvetett beszédaktusok.* In: Pléh – Síklaki – Terestyéni szerk Nyelv, kommunikáció, cselekvés. Osiris, General Press, Budapest, 1991. 53–77.  Grice, Paul: *A társalgás logikája.* In: Pléh – Síklaki – Terestyéni i. m. 233–251.  Gerbner, George: *A média rejtett üzenete.* Osiris Kiadó, Budapest, 2002. 11–79.  Goffman, Erving: *Az én bemutatása a mindennapi életben*, Pólya Kiadó, 1995. 91–137.  Jakobson, Roman: *Hang – jel – vers* Gondolat Kiadó, Budapest, 1972. 211–257.  Hall, E. T. *Rejtett dimenziók.* Katalizátor Iroda, Budapest, 1995. 126–144.  Carey, James: *A kommunikáció kulturális megközelítése.* In: Kondor–Fábri: *Az információs társadalom és a kommunikációtechnológia elméletei és kulcsfogalmai.* Századvég Kiadó, Budapest, 2003. 252–270. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Varga Gyula | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Varga Gyula | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Személyközi kommunikáció | **Kódja:** NBB\_SB136G2 | **Kreditszáma: 2** |
| A tanóra típusa: szeminárium és száma: 30 | | |
| A számonkérés módja gyakorlati jegy | | |
| A tantárgy tantervi helye 4. félév | | |
| Előtanulmányi feltételek | | |
| **Tantárgyleírás**:  A kommunikációs alaphelyzet tényezői, jellemzői, a közvetlen emberi kommunikáció helyzettípusainak és közleményfajtáinak összefüggése. A verbális és a multimediális szöveg. Szövegtipológia, a szóbeli és az írott szövegek típusai. A sajtó, a rádió-televízió és az internet közleményeinek nyelvi kommunikációs szempontú megközelítése.  A szöveg természete és szintjei. A megnyilatkozások pragmatikája. Monologikus és dialogikus megnyilvánulás. A szöveg szerkezete. A nyilvános beszéd és a beszédfajták. A nyilvános szóbeli és írásos megnyilatkozások előkészítése, tartalmi és nyelvi kivitelezése. A nyilvános megszólalás előkészítése. Nyitási és zárási technikák. A témakifejtés módszerei. Párbeszéd és párbeszédelemzés a médiumokban. | | |
|  | | |
| **Kötelező olvasmányok:**  Tolcsvai Nagy Gábor: *A szövegek világa.* Nemzeti Tankönyvkiadó, Bp. 1994.  Clarke, David D. – Argyle, Michael: *Beszélgetési szekvenciák*; Griffin, Peg és Mehan, Hugh: Értelem és rítus a tantermi beszélgetésben. In: Pléh–Síklaki–Terestyéni (szerk.): Nyelv – kommunikáció – cselekvés. Osiris Kiadó, Budapest, 1997.  Reboul, Anne –Moesler, Jacques: *A társalgás cselei*. Osiris zsebkönyvtár, Bp. 2000.  H. Varga Gyula: *Kommunikációs ismeretek*. Hungarovox Kiadó, Bp. 2001. 26–37. és 39–58.  H. Varga Gyula: *A negyedik médium kommunikációja*. In: *Kommunikáció és nyelvhasználat*. Líceum Kiadó, Eger, 2004. 103–130. | | |
|  | | |
| **Tantárgy felelőse** Varga Gyula | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** Varga Gyula | | |