|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** **Médiatudományi ismeretek** | **Kódja:** **NBB\_GE140K4** | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra típusa: **ea.** száma: **2** |
| A számonkérés módja: **koll.**  |
| A tantárgy tantervi helye: **3. félév** |
| Előtanulmányi feltételek: *-* |
| **Tantárgyleírás:**  A kurzus a germanisztika szakos hallgatóknak egy bevezető jellegű áttekintést kíván nyújtani az általános médiaismeret és -elmélet tárgyköréből. Elsődlegesen nem az írott sajtóra koncentrál, hanem ez elektronikus sajtónak (rádió, televízió) a nyilvánosságban, a tömegkommunikációban betöltött szerepét, hatásmechanizmusát veszi górcső alá, tárgyalná továbbá ezen médiumok kulturális jelentőségét.Idegennyelv szakos hallgatókról lévén szó, az előadás második tematikus egységét a német nyelvű médiumok áttekintése jelentené. Itt kitérnénk egyenként az osztrák, a svájci, valamint a német médiumok helyzetére, a médiabirodalmak létrejöttére, illetve ezek magyarországi jelenlétére.**Az oktatás nyelve: német** |
|  |
| **Kötelező olvasmányok:*** Peter Ludes: Einführung in die Medienwissenschaft. Berlin, 2003. [Einleitung von Jochen Hörisch]
* Klaus Michael Bogdal [u.a.]: BA-Studium Germanistik. Rowohlt 2008 [Modul Medienwissenschaft]
* Werner Faulstich: Medienwissenschaft. Fink: München, 2004.
 |
|  |
| **Tantárgy felelőse: Dr. Nagy Rita PhD** |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k): Dr. Szabó Csaba PhD** |