|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve: A média-kommunikáció szaknyelve** | | **Kódja:**  **NBB\_GE106G8** | **Kreditszáma: 8** |
| A tanóra típusa: **szem.** száma: **4** | | | |
| A számonkérés módja: **gyj.** | | | |
| A tantárgy tantervi helye: **6. félév** | | | |
| Előtanulmányi feltételek: *-* | | | |
| **Tantárgyleírás:**  A szeminárium tematikájának középpontjában elsősorban a sajtó és a reklám/marketing szaknyelvének tárgyalása áll.  Az előadás keretében megszerzett ismereteket a hallgatók az újságírás területén hagyományos kontextusokban alkalmazzák, pl. hírek, tudósítások, riportok, interjúk elkészítése során. A hallgatók elsajátítják, hogy hogyan kell egy újságcikket, mint pl. hírt, tudósítást, riportot, interjút, megfogalmazniuk illetve megszerkeszteniük. Célunk továbbá, hogy a szeminárium tudatosítsa a hallgatókban a reklám és marketing nyelvi sajátosságait, legfontosabb tartalmi, szintaktikai és szemantikai jellegzetességeit és argumentációs technikáit, és hogy alkalmassá tegye őket egyszerűbb hirdetések, reklámszövegek német nyelven történő megfogalmazására.  **Az oktatás nyelve: német** | | | |
|  | | | |
| **Kötelező olvasmányok:**   * Burger, Harald: Mediensprache. Eine Einführung in Sprache und Kommunikationsfor-men der Massenmedien. De Gruyter: Berlin [u. a.], 2005. * Holly, Werner/Püschel, Ulrich (Hg.): Sprache und Fernsehen. Groos: Heidelberg, 1996. * Schmitz, Ulrich: Sprache in modernen Medien. Schmidt: Berlin, 2004. * Dömők Szilvia: Presseschau. Budapest, 1999. * Freter, Hermann: Marketing. Die Einführung mit Übungen. Pearson Studium: München [u.a.], 2004. | | |
|  | | | |
| **Tantárgy felelőse: Szabó Martina** | | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k): Szabó Martina, dr. Szabó Csaba PhD, dr. Kalocsai-Varga Éva PhD, dr. Murányiné dr. Zagyvai Márta dr. univ., doktorandusz** | | | |