|  |
| --- |
| Tantárgy neve: Média- és kommunikációs rendszerek az Egyesült Államokban **Tantárgy kódja:** NMG\_NT118G5**Előfeltétel:** nincs |
| **Kredit:**5 | **Félév:**3,4. | **Heti** **óraszám:**0+2 | **Óratípus:**  Előadás 🞎 Szeminárium 🗹 Gyakorlat 🞎 | **Értékelés:** Kollokvium 🞎 Gyakorlati jegy 🗹 |
| **Tantárgy leírása:**A kommunikációs rendszerek folyamatosan alakulnak, változnak, ezért szükséges időbeli összefüggéseiben, azaz történeti alapozottsággal bemutatni az USA kommunikációs-média rendszereinek felépülését. A tárgy felöleli a következő témakörök bemutatását: írásos kommunikáció, telefon, rögzített hang, rádió, képi kommunikáció, film, televízió, multimédia, hálózatok (networking), mobil kommunikáció. Az Egyesült Államok kommunikációs rendszerei, működésük és társadalmi vonatkozásaik különösen fontosak, mert modellként jelennek meg más országok, illetve más kultúrák számára. A téma megközelítése tehát szükségszerűen kulturális antropológiai, kommunikáció-elméleti és történeti.  |
| **Irodalom:**1. Steven Lubar: *Infoculture. The Smithsonian Book of Information Age Inventions.* Boston–New York: Houghton Mifflin Co., 1993.
2. McLuhan, Marshall: Understanding Media: The extensions of man. New York: McGraw-Hill, 1964.
3. Barnouw, Erik (ed.): Encyclopedia of Communication. Vols. 1–4. New York–Oxford: Oxford University Press, 1989.
4. Smith, Antony: Television: An international history. Oxford: Oxford University Press, 1995.
5. Briggs, Asa—Burke, Peter: A Social History of the Media. From Gutenberg to the Internet. Cambridge (UK): Polity Press, 2002.
6. A világ előrehaladása az információs társadalom terén 2005-ben: „Information society world progress report.” BME-UNESCO Információs Társadalom és Trendkutató Központ, 2005.
 |
| **Tantárgyfelelős:** Dr.Buzinkay Géza, PhD főiskolai tanár**Oktatók:** Dr. Buzinkay Géza, PhD főiskolai tanár |