|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tantárgy neve:** Globalizáció gazdasági és társadalmi hatásai  **Tantárgy kódja:** NMG\_ES103G2  **Előfeltétel:** nincs | | | | |
| **Kredit:**  3 | **Félév:**  3. | **Heti**  **óraszám:**  0+2 | **Óratípus:**  Előadás 🞎  Szeminárium 🞎  Gyakorlat 🗹 | **Értékelés:**  Kollokvium 🞎  Gyakorlati jegy 🗹 |
| **Tantárgy leírása:**  A 21. században egyre erőteljesebbé válik a globalizáció. Ezek a folyamatok egyszerre érik a kontinens minden országát.  A gazdaságban a globalizálódást a következő tényezők táplálják: a gazdasági növekedés hordóerőinek módosulása, a kereslet eltolódása a csaknem anyagmentes, magas minőségi igényszintet kielégítő, korszerű termékek és szolgáltatások felé, a műszaki– tudományos–irányítási eredményekre alapozott hatékonyságjavulás, a humán fejlesztések túlsúlyra jutása az állótőke beruházásokkal szemben. A természeti–, munkaerő–, s pénzügyi erőforrások oldaláról ösztönzött gazdasági növekedéssel szemben kirajzolódik a tudásintenzív növekedés környezete.  A globalizáció újabb fokozatai a huszadik század történelmében rendre úgy jelentek meg, mint amelyek gyökeresen és visszavonhatatlanul átalakították a történelmet és a társadalmat. A Corporate Social Responsibility (gyakran rövidítve CSR) amerikai eredetű, és a nagyvállalatoknak, a "korporációknak" gazdasági, hatalmi súlyukból következő társadalmi szerepével összefüggő gazdaságetikai kategóriaként lett használatos az angolszász országokban. Az utóbbi évtizedekben a gazdasági hatalommal való visszaélések esetei, a nagyvállalatok környezetvédelmi felelőtlensége és a visszaélésekkel kapcsolatos botrányok kapcsán került a közfigyelem előterébe a fejlett országokban. A technikai, munkapiaci struktúraváltással kapcsolatos válsághelyzetek szintén felhívták a figyelmet a munkáltatók munkavállalókkal szembeni kötelezettségeire, a foglalkoztatás terén adott térségekben, kisebb-nagyobb közösségekben viselt társadalmi felelősségére. | | | | |
| **Irodalom:**   1. Francis Fukuyama: Államépítés. Kormányzás és világrend a 21. században. Századvég Kiadó, 2005 2. C. K. Prahalad:Esélyek a piramis alján.Társadalmi felelősségvállalás és profit. HVG könyvek, 2005 3. Fidrich Róbert: Globalizáció és környezet. MEK, 2004. 4. Wayne Elvood: A globalizáció. HVG Kiadó, 2003. 5. Joseph L. Stiglitz: A globalizáció visszásságai. Napvilág Kiadó, 2003. 6. Bogár László: Magyarország és a globalizáció. Osiris Kiadó, 2004. 7. Ulrich Beck: Mi a globalizáció? Belvedere Meridionale, 2005. 8. Csáki György, Farkas Péter: A globalizáció és hatásai. Napvilág Kiadó 2008. | | | | |
| **Tantárgyfelelős:** Ráczné Dr. Horváth Ágnes, PhD főiskolai tanár  **Oktatók:** Ráczné Dr. Horváth Ágnes, PhD főiskolai tanár | | | | |