|  |
| --- |
| **Tantárgy neve:** Globalizáció gazdasági és társadalmi hatásai**Tantárgy kódja:** NMG\_ES103G2**Előfeltétel:** nincs |
| **Kredit:**3 | **Félév:** 3. | **Heti** **óraszám:**0+2 | **Óratípus:**Előadás 🞎Szeminárium 🞎Gyakorlat 🗹 | **Értékelés:**Kollokvium 🞎Gyakorlati jegy 🗹 |
| **Tantárgy leírása:**A 21. században egyre erőteljesebbé válik a globalizáció. Ezek a folyamatok egyszerre érik a kontinens minden országát.  A gazdaságban a globalizálódást a következő tényezők táplálják: a gazdasági növekedés hordóerőinek módosulása, a kereslet eltolódása a csaknem anyagmentes, magas minőségi igényszintet kielégítő, korszerű termékek és szolgáltatások felé, a műszaki– tudományos–irányítási eredményekre alapozott hatékonyságjavulás, a humán fejlesztések túlsúlyra jutása az állótőke beruházásokkal szemben. A természeti–, munkaerő–, s pénzügyi erőforrások oldaláról ösztönzött gazdasági növekedéssel szemben kirajzolódik a tudásintenzív növekedés környezete.A globalizáció újabb fokozatai a huszadik század történelmében rendre úgy jelentek meg, mint amelyek gyökeresen és visszavonhatatlanul átalakították a történelmet és a társadalmat. A Corporate Social Responsibility (gyakran rövidítve CSR) amerikai eredetű, és a nagyvállalatoknak, a "korporációknak" gazdasági, hatalmi súlyukból következő társadalmi szerepével összefüggő gazdaságetikai kategóriaként lett használatos az angolszász országokban. Az utóbbi évtizedekben a gazdasági hatalommal való visszaélések esetei, a nagyvállalatok környezetvédelmi felelőtlensége és a visszaélésekkel kapcsolatos botrányok kapcsán került a közfigyelem előterébe a fejlett országokban. A technikai, munkapiaci struktúraváltással kapcsolatos válsághelyzetek szintén felhívták a figyelmet a munkáltatók munkavállalókkal szembeni kötelezettségeire, a foglalkoztatás terén adott térségekben, kisebb-nagyobb közösségekben viselt társadalmi felelősségére. |
| **Irodalom:**1. Francis Fukuyama: Államépítés. Kormányzás és világrend a 21. században. Századvég Kiadó, 2005
2. C. K. Prahalad:Esélyek a piramis alján.Társadalmi felelősségvállalás és profit. HVG könyvek, 2005
3. Fidrich Róbert: Globalizáció és környezet. MEK, 2004.
4. Wayne Elvood: A globalizáció. HVG Kiadó, 2003.
5. Joseph L. Stiglitz: A globalizáció visszásságai. Napvilág Kiadó, 2003.
6. Bogár László: Magyarország és a globalizáció. Osiris Kiadó, 2004.
7. Ulrich Beck: Mi a globalizáció? Belvedere Meridionale, 2005.
8. Csáki György, Farkas Péter: A globalizáció és hatásai. Napvilág Kiadó 2008.
 |
| **Tantárgyfelelős:** Ráczné Dr. Horváth Ágnes, PhD főiskolai tanár**Oktatók:** Ráczné Dr. Horváth Ágnes, PhD főiskolai tanár |