|  |
| --- |
| Tantárgy neve: Médiatudományi ismeretek**Kód: NBB\_GE140K4** |
| **Kredit:**4 | **Félév:**3. | **Heti** **óraszám:**2 | **Óratípus:** Előadás XSzeminárium Gyakorlat  | **Értékelés:**Kollokvium XGyakorlati jegy  |
| **Tantárgy leírása:**A kurzus a germanisztika szakos hallgatóknak egy bevezető jellegű áttekintést kíván nyújtani az általános médiaismeret és -elmélet tárgyköréből. Elsődlegesen nem az írott sajtóra koncentrál, hanem ez elektronikus sajtónak (rádió, televízió) a nyilvánosságban, a tömegkommunikációban betöltött szerepét, hatásmechanizmusát veszi górcső alá, tárgyalná továbbá ezen médiumok kulturális jelentőségét.Idegen nyelv szakos hallgatókról lévén szó, az előadás második tematikus egységét a német nyelvű médiumok áttekintése jelentené. Itt kitérnénk egyenként az osztrák, a svájci, valamint a német médiumok helyzetére, a médiabirodalmak létrejöttére, illetve ezek magyarországi jelenlétére. |
| **Kötelező olvasmányok:*** Ralf Becker, Ernst Orth (Hg.): Medien und Kultur. Mediale Weltauffassung. Würzburg: Königshaus & Neumann, 2005. [kijelölt részek]
* Götz Großklaus: Medien-Zeit Medien-Raum. Zum Wandel der raumzeitlichen Wahrnehmung in der Moderne. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1997. [kijelölt részek]
 |
| **Tantárgyfelelős: Dr. Nagy Rita PhD****Oktatók: Dr. Nagy Rita PhD, dr. René Kegelmann PhD, dr. Ujvári Hedvig PhD** |